

令和 6 年 1 0 月 7 日
地 域 振 興 部 経 済 課

江東ブランド推進事業について

江東ブランド推進事業は、優れた製品・技術により革新的に事業展開の道を切り開いている中小製造業者を「江東ブランド」として認定し、様々なPR活動を通じて、企業と江東区が共にイメージアップを図ることを目的としており、現在56社を認定している。

江東ブランド認定審査委員会において今年度は、新規3社、再認定20社を認定した。

1 新規認定

(1) 新規認定審査基準

企業の独自性、企業の信頼性、企業の安定性、企業の成長性、
社会への貢献性、江東区への意欲

(2) 令和6年度新規認定企業

企業名	業種	事業概要
		所在地
株式会社ライカ	化学工業	シュウケア用品等の企画・製造・販売
		大島3-9-20
株式会社エイ・アイプランニング	繊維工業	婦人服の企画・製造・販売
		大島7-4-14
WILD SILK MUSEUM	繊維工業	シルク製品の企画・製造・販売
		高橋6-1-701

2 再認定（認定翌年から3年に1度実施）

(1) 令和6年度再認定企業

認定年度	企業名
平成27年	(株)アサノ不燃、(株)鳥居ローソク本舗、ニチレイマグネット(株)、(株)長谷萬、(有)丸幸水産 計5社
平成30年	江戸川木材工業(株)、GLASS-LAB(株)、(有)篠原紙工、(有)園部製作所、リカシツ(株)、(株)レザーデベロップメント 計6社
令和3年	斉藤シャツ、三幸林産(株)、(株)相馬、アマドック(株)、秀文社印刷(株)、山豊護謄(株)、(有)伊藤ウロコ、ワタケイ紙器(株)、(株)タマ美容化学 計9社

3 今後のスケジュール（予定）

- （１）江東ブランド新規認定企業認定式の開催
- （２）交流会及び勉強会の実施