

防災ギフト配付事業の実施結果について

1 防災ギフト配付事業

(1) 趣旨

令和5年は関東大震災から100年という節目の年であり、本事業を通じた備蓄の促進により、自助による区民の防災力の更なる底上げ、防災意識の一層の高揚を図ることを目的として、令和5年4月1日時点で江東区に住民票がある世帯を対象に、備蓄物資など防災商品に特化したカタログギフト（5,000円相当）の全戸配付を行った。

(2) 申込状況

- ・カタログ配付 287, 228件
- ・申込 210, 333件（申込率73.2%）

(3) 事業期間

- ・カタログ配送 令和5年6月21日(水)～7月20日(木)
- ・申し込み 令和5年6月21日(水)～9月30日(土)
- ・商品配送 令和5年11月1日(水)～令和6年3月31日(日)
- ・コールセンター 令和5年6月21日(水)～令和6年3月31日(日)
※土日祝、年末年始は休み
- ・申込が難しい方への相談窓口
令和5年7月3日(月)～7日(金)、8月7日(月)～10日(木)
※江東区文化センター、総合区民センター、豊洲シビックセンター
- ・勸奨通知
1回目：令和5年9月1日(金)～15日(金)(全世界帯対象)
2回目：令和5年9月15日(金)～22日(金)(164,840件)
※令和5年9月13日(水)時点で未申込世帯対象
3回目：令和6年3月11日(月)～18日(月)(1,906件)
※令和6年2月28日(水)時点で再配達依頼していない世帯対象

(4) 広報

区報、区ホームページ、区防災関連 X (旧 Twitter)、区フェイスブック、区LINE、こうとう安全安心メール、レインボータウンFM、広報版、Yahoo! バナー広告、LINE バナー広告、シティスケープ (バス停広告)

<区報>

令和5年 6/21号、8/11号、9/1号

令和6年 2/21号

<LINE>

掲出期間：令和5年7月1日(土)～9月30日(土)

ターゲット：江東区/属性なし/20歳以上/スマートフォン

<Yahoo!>

掲出期間：令和5年7月1日(土)～9月30日(土)

ターゲット：江東区/属性設定不可/年齢設定不可/スマートフォン

<シティスケープ (バス停広告) >

掲出期間：令和5年7月31日(月)～9月24日(日)

掲出場所：2週間ずつ掲出場所を変更、区内計12カ所で掲出

(5) 申込状況

①注文方法

手段	申込合計数	申込比率
ハガキ	87,986 件	41.83%
WEB	117,905 件	56.06%
電話	4,442 件	2.11%
累計	210,333 件	100.00%

②コールセンター実績 (入電・メール件数)

電話		メール	
月	入電数	月	受信数
6月	160	6月	8
7月	1,172	7月	83
8月	1,254	8月	75
9月	24,276	9月	630
10月	1,196	10月	128
11月	774	11月	15
12月	1,021	12月	13
1月	1,420	1月	70
2月	1,182	2月	44
3月	1,747	3月	248
累計	34,202	累計	1,314

③相談窓口実績

期間：令和5年7月3日(月)～7日(金)、8月7日(月)～10日(木)

場所：江東区文化センター、総合区民センター、豊洲シビックセンター

来場者：累計30人

④申込商品ランキング（上位10品目）

順位	ポイント数	商品名	実績数
1位	5,000	防災セット	28,029
2位	5,000	モバイルバッテリー	19,711
3位	5,000	防災リュック3点セット	16,239
4位	1,000	カロリーメイト ロングライフ チョコレート味	14,431
5位	4,000	トイレ処理用凝固剤セット(50回分)	13,159
6位	2,000	はごろもフーズ シーチキンギフト	11,754
7位	1,000	トイレ用収納袋 ベンリー袋R(トイレ5回分)	11,141
8位	1,000	カセットガスセット	10,631
9位	3,000	高賀の森水 10年保存天然水(1L)	8,978
10位	1,000	ウォータータンク2個セット	8,448