

製品プラスチックの資源回収について

1 概要

現在、燃やすごみとして排出されている「製品プラスチック」を資源として回収することで、燃やすごみの減量及び資源循環型社会の形成に寄与し、「ゼロカーボンシティ江東区」の実現を目指す。

2 事業内容

(1) 新たに回収する資源

製品プラスチック

(原材料の全部がプラスチックであるプラスチック使用製品廃棄物)

(2) 回収方法

「容器包装プラスチック」と一括して、週1回回収

(3) 中間処理・再商品化

中間処理施設で「容器包装プラスチック」と「製品プラスチック」に選別、それぞれを再商品化

3 事業効果（推計）

(1) 資源回収量 1,366 t/年

(2) 二酸化炭素削減量 2,871 t-CO₂/年

4 回収開始年月

令和5年10月から

5 周知方法

- ・分別説明ちらし、ポスター、動画
- ・区報、区ホームページ、SNS、ごみ分別アプリ等による広報
- ・ちらし全戸配布、住民説明会（各地域及び希望する団体等への出張説明会）