

令和8年3月5日
政策経営部シティプロモーション担当

プロモーションメッセージについて

1 決定したプロモーションメッセージについて

トキョーの、
ちょっと東。
すごく今。

審査では、躍動感があり、江東区の特徴を的確に捉えている点や、リアルな江東区の姿を表現できている点などが高く評価されました。

2 江東区メッセージアワード（KMA）について

(1) 募集内容

江東区の魅力をより多くの人に伝えるために使用する、江東区の“今”を表す、30文字以内のプロモーションメッセージ

(2) 募集期間

令和7年7月8日（火）から8月31日（日）まで

(3) 応募状況

応募総数：6,091件

応募者数：1,446人（区内在住：775人 区外在住：671人）

3 表彰式について

3月1日（日）古石場文化センターにて、江東区メッセージアワード（KMA）の表彰式を実施。同日、江東区ムービーアワードの表彰式も実施。

4 今後について

区の印刷物等への掲載、ノベルティグッズの作製・配布、職員の名刺・名札等への掲載等により、区内外への周知を図る。また、デザインマニュアル及びFAQの整備・更新を行い、イベントやシティプロモーション推進事業において、メッセージを積極的に活用することで、シティプロモーションの機運醸成を図る。