

令和 7 年 3 月 6 日
政策経営部シティプロモーション担当

江東区シティプロモーション基本方針（案）について

1 策定の目的

江東区には、「伝統」と「未来」を感じられるスポットが点在しており、コロナ禍後の経済活動の活性化が期待され、転入人口の増加している今こそ、江東区の魅力を知ってもらう絶好の機会が到来している。多種多様な魅力を発掘・発信し、より多くの人々に知ってもらうシティプロモーションの取り組みの方向性等を示すため、江東区シティプロモーション基本方針の策定を行う。

2 素案からの主な変更点

ページ	項目	変更内容
15ページ	3 シティプロモーションの取り組み	学生等の連携、InstagramをはじめとしたSNS、プロモーション動画、プロモーションメッセージの発信について修正・追記
16ページ	イメージ図、説明文章	区政への参画を追記

3 基本方針（案）の内容

(1) シティプロモーションの目的

「江東区のファン」を増やすこととする。

シティプロモーションの展開により、定住人口を保つだけでなく、江東区という地域に関心を持ち、美化活動等の地域活動への参加や子育て・福祉等のボランティア活動、江東区が策定する計画へのパブリックコメント等、様々な形で区政の運営に参画する「江東区のファン」を増やすことで、区内全体のにぎわいの創出や活性化につなげ、「選ばれる」「選ばれ続ける」江東区を実現する。

(2) シティプロモーションの方向性

① 区内向けプロモーション

区内在住・在勤者・在学者、区内企業などを対象に、区民等一人ひとりがシティプロモーションの担い手になることを目標とする。

②区外向けプロモーション

区外・海外からの観光客、区外在住者など、江東区に訪れる機会が少ない人々を対象に、「江東区のファン」として江東区を推奨することを目標とする。

(3) シティプロモーションの取り組み

① 「魅力発掘」

- ・庁内連携による魅力の収集
- ・区民や民間企業、学生等と連携した魅力の深掘り

② 「魅力発信」

- ・様々な広報媒体による魅力の発信
- ・外部人材によるプロモーションサポート

③ 「シビックプライド醸成・イメージアップ」

- ・プロモーション動画や区民参加型のプロモーション

④ 「プロモーションメッセージの発信」

- ・プロモーションメッセージの公募、文字のデザイン化・SNS による発信等