

令和 6 年 6 月 1 4 日
政策経営部広報広聴課

「こうとう区報」のリニューアルについて

1 背 景

区の広報紙「こうとう区報」は平成 14 年 1 月以降リニューアルを行っておらず、必要な情報がより探しやすい紙面構成とすることが課題となっている。そのため、令和 6 年 3 月に策定した「江東区広報戦略（第 1 期）」推進の取り組みの一つとして、より分かりやすく伝わりやすい区報を目指したリニューアルを行う。

2 リニューアル内容

(1) 方向性

制作業務を専門業者に委託し、情報が探しやすい紙面構成へ改良するとともに、手に取ってもらえる目を引くデザインへの変更や戦略的・計画的な特集記事の制作により、区民等の行動変容を促す効果的な区報を目指す。

(2) 時 期

令和 6 年 8 月 21 日号からリニューアル予定。

(3) 概 要 ※リニューアル後の紙面イメージは裏面参照。

項 目	現 状（～8 月 11 日号）	リニューアル後
面 数	8 面もしくは 10 面	8 面もしくは 12 面
サイズ	タブロイド判	タブロイド判 ※変更なし
印刷色	1・8（10）面のみカラー	全面カラー
文字組み	縦書きと横書きが混在（右開き）	横書きに統一（左開き）
記事分類	縦書き記事は特に分類がなく、様々な記事が混在。横書き記事のみ大まかな分類あり。	読者が必要な情報を探しやすくなるよう、カテゴリーごとに記事を分類。
発行数	月 3 回（1・11・21 日）発行	月 3 回（1・11・21 日）発行 ※変更なし

(4) 令和 6 年度委託業者

- ① 制作業務委託 株式会社文化工房（公募型プロポーザル）※受託候補者
- ② 印刷発行委託 三報社印刷株式会社（指名競争入札）

3 今後のスケジュール

- 6 月中旬 制作委託業務契約締結
区報編集マニュアル改定
- 7 月 編集作業
- 8 月下旬 区報リニューアル（8 月 21 日号）

区報リニューアルイメージ

子育て・教育

必要な情報を探しやすくなるよう、カテゴリーごとに記事を分類、色分け

目立たせたい箇所は背景色や囲み枠、文字の色を変えて強調

記事を横書きに統一し、より読みやすく



文字のほか、写真やイラスト、表を用いてわかりやすく

適宜、二次元コードを用いて詳細情報へ誘導

イベント	日程	内容