

令和6年3月7日
政策経営部広報広聴課

江東区広報戦略の策定について

1 策定の背景

価値観の多様化による行政サービスの複雑化、SNS等の新たな情報取得媒体の普及、感染症の流行や自然災害の発生等、区の情報発信を取り巻く環境が変化しているとともに、迅速かつより分かりやすい広報の必要性が改めて認識されている。

このような状況を受け、区の広報のあり方を見直し、ターゲットに合わせて内容や方法を整理し、戦略的・計画的に広報活動を行っていくための指針となる「江東区広報戦略」を策定する。

2 検討体制

庁内に「江東区広報戦略会議」を設置し、下記の通り広報戦略策定に係る検討を行った。

(1) 江東区広報戦略会議構成

本部長：政策経営部長

副本部長：広報広聴課長

本部長員：企画課長、計画推進担当課長、財政課長、情報システム課長、
総務課長、教育委員会事務局庶務課長

外部アドバイザー

：河井 孝仁 東海大学教授（文化社会学部広報メディア学科）、
公共コミュニケーション学会 会長理事、総務省地域
情報化アドバイザー、総務省地域力創造アドバイザー

(2) 会議開催経緯

令和5年12月 8日（金） 第1回 江東区広報戦略（骨子案）について

令和6年 1月16日（火） 第2回* 江東区広報戦略（素案）について

2月 7日（水） 第3回* 江東区広報戦略（案）について

*の回は外部アドバイザー出席。上記のほか、令和5年12月12日（火）
に外部アドバイザーから骨子案への意見聴取を実施した。

3 戦略の概要

(1) 対象範囲

広報広聴課ならびに各課が行う広報活動全般

(2) 期待される効果

① 区民生活の向上

防災・緊急情報や日常的な行政情報の充実により、区民の安全・安心な生活の確保や、区民の日常生活における満足度の向上が図られる。

② 効率的な区政運営

広報活動の充実により区の各種事業・イベントの活用度が上がり、区政運営の費用対効果の向上が図られる。

③ 区のイメージ向上

区の魅力や特色ある取り組みの発信により、区民や区外部からの江東区のイメージ向上が図られる。

(3) 推進体制

「江東区広報戦略会議」にて戦略の進捗状況を管理するとともに、各課における広報推進体制の整備や広報研修の実施等により、全庁的な広報マインドの醸成と広報の実務能力の向上を図り、「チーム江東」としての戦略広報への協力体制（＝戦略広報チーム）を構築する。

4 戦略案

資料 12-2 のとおり