

令和３年１０月６日
地域振興部経済課

江東ブランド推進事業について

江東ブランド推進事業は、優れた製品・技術により革新的に事業展開の道を切り開いている中小製造業を江東ブランドとして認定し、様々なPR活動を通じて、企業と江東区が共にイメージアップを図ることを目的とした事業である。

今年度は、新規１０社、再認定（認定翌年から３年に１度実施）１３社を認定した。

本事業は、平成２６年度に開始し、現在４０社が認定企業として活動している。

１ 令和３年度認定業務

江東ブランド認定審査委員会において新規認定、再認定を審査。

（７月２９日、９月１日開催）

２ 令和３年度認定企業数

新規認定 １０社

再認定 ６社（平成２７年度認定分）

再認定 ７社（平成３０年度認定分）

３ 令和３年度新規認定企業紹介（１０社／申請１１社）

企業名	事業概要
	所在地
斉藤シャツ	オーダーシャツの製造・販売
	住吉１-３-１１
三幸林産株式会社	木材の加工・乾燥・販売
	富岡２-１１-１５
有限会社グッドフェロー	衣料品へのプリント加工
	亀戸８-２１-２
株式会社相馬	紙類の卸・加工・製造・販売
	森下１-３-１２

企業名	事業概要
	所在地
アマドック株式会社	スプリンクラー等の設備機械装置製造
	北砂 1-1 1-1 2
秀文社印刷株式会社	商業印刷及び和紙等の特殊印刷
	新大橋 1-1 1-1 1
山豊護謨株式会社	ゴム製品の裁断・切削・接着等の加工
	森下 3-5-8
有限会社伊藤ウロコ	オリジナル長靴の製造・販売
	豊洲 6-5-1 豊洲市場水産仲卸売場棟
ワタケイ紙器株式会社	紙器・パッケージの企画・製造・販売
	大島 2-9-2 8
株式会社タマ美容化学	シャンプー・パーマ液の開発・製造
	亀戸 3-2 4-3

4 新規認定審査基準

- (1) 製品の魅力・可能性、技術の高さ
- (2) 製品又は技術の販売（受注）実績及び受賞の実績、特許の取得状況等
- (3) 理念、環境や安全性への配慮、地域貢献への取り組み、企業の方針
- (4) 新製品又は新サービスの提供、新技術の開発、事業の承継その他の事業の新陳代謝に関する取り組み
- (5) 江東ブランド推進事業への応募理由、活動への意欲等

5 再認定企業紹介

認定年度	企業名
27	(株)アサノ不燃、(株)石川工場、(株)鳥居ローソク本舗、 ニチレイマグネット(株)、(株)長谷萬、(有)丸幸水産 計6社
30	江戸川木材工業(株)、(株)江戸切子の店華硝、GLASS-LAB(株)、 (有)篠原紙工、(有)園部製作所、リカシツ(株)、(株)レザーデベロップ メント 計7社

6 再認定の判断基準

- (1) 再認定が認められない場合の判断事由
 - ・当該認定企業の更新断念、休・廃業、区外移転
- (2) 再認定のための再調査が必要な場合の判断事由
 - ・認定時と比較した申請内容の変化、ブランド活動の参加状況・意欲

7 今後のスケジュール

- (1) 「インテリアライフスタイル」 出展予定
(10月18日～20日開催 東京ビッグサイト 8社出展)
- (2) 「認定式」 開催予定
(1月19日開催 江東区文化センター)
- (3) 「交流会」 及び「勉強会」 を実施予定
- (4) 各種展示会への出展を検討中