



令和3年6月23日  
オリンピック・パラリンピック推進課

## 公共交通 PR 広告の掲出について

### 1 目的

国内外に本区の魅力を発信するため、「江東区ブランディング戦略」による事業を展開しており、そのPR事業として、公共交通機関に区の広告を掲出する。

### 2 実施内容

場所	種類	期間	概要
東京メトロ 有楽町線 豊洲駅	ポスター	7月19日(月)～8月8日(日)、 8月23日(月)～9月5日(日)	改札外コンコース 2か所
	サイネージ (動画)	7月1日(木)～9月30日(木)	改札外コンコース 70インチ(27面) 30秒 
りんかい線 (東京臨海 高速鉄道) 東京テレポ ート駅	壁面シート	7月19日(月)～8月8日(日)、 8月23日(月)～9月5日(日)	改札内コンコース 縦1.915m×横1.9m 
		ポスター	7月20日(火)～8月9日(月)、 8月24日(火)～9月6日(月)
	ポスター	7月22日(木)～8月11日(水)、 8月26日(木)～9月8日(水)	プラットフォーム 2か所
都営地下鉄 浅草線 新宿線 大江戸線	車内モニター (動画)	7月12日(月)～9月5日(日)	各車両ドア上部 17.5インチ 15秒

### 3 ポスターデザイン(案)

