

令和3年6月15日  
地域振興部経済課

## 産業実態調査の実施について

### 1 事業概要

区内事業者及び商店会の現状と課題、消費者の消費動向、区の支援施策へのニーズ等を的確に把握し、より効果的な産業振興施策を検討・実施するための基礎資料として活用することで地域経済の活性化に結び付けることを目的とし、産業実態調査を実施する。

### 2 調査対象

- (1) 経営状況等産業実態調査 全産業 (12,000社)
- (2) 商店会実態調査 53商店会
- (3) 消費者動向調査 区民 (5,000名)

### 3 調査方法

アンケート調査、ヒアリング

### 4 スケジュール (予定)

令和3年7月	アンケート発送
10月～12月	ヒアリング実施 (事業者・商店会)
令和4年1月	課題等の整理
3月	最終報告