

令和2年度

「江東区ブランディング戦略」に関する
アンケート調査

令和2年9月

オリンピック・パラリンピック推進課

目 次

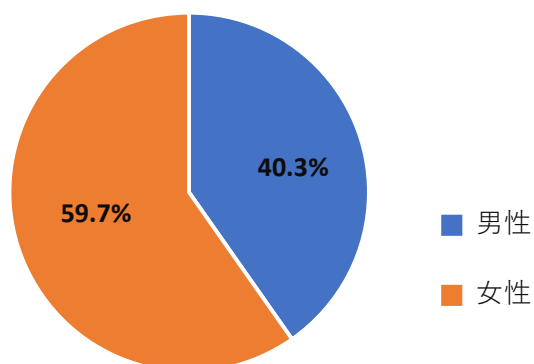
I	調査の概要	
1	実施方法	1
2	集計について	1
II	調査結果	
1	区内調査結果について	2
2	区外調査結果について	9
III	相関表	15
IV	調査票	22

I 調査の概要

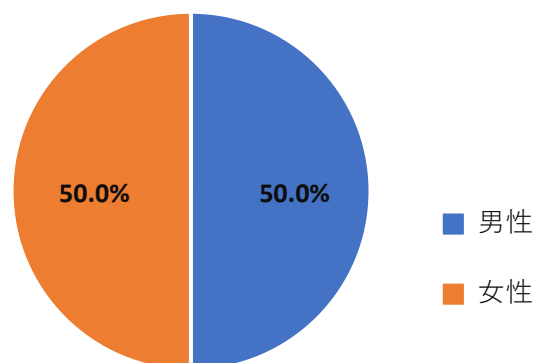
1 実施方法

項目	区内在住者	区外在住者
実施時期	令和2年8月13日～9月12日	
調査対象	18歳以上の区内在住者・区外在住者	
回収数	221人 男性89人(40.3%) 女性132人(59.7%)	500人 男性250人 女性250人
回収率	44.2%	100%
調査方法	郵送・区ホームページ	インターネット調査

回答者男女別構成比（区内）



回答者男女別構成比（区外）



2 集計について

回答の比率（%）は、その設問の回答者数を基数（N）とし、小数点第2位を四捨五入して算出したため、合計が100%にならないものがありますので、予めご了承ください。

また、複数回答可能な設問については、合計が100%を超えるものがあります。

関連表（14ページ以降）の年代別は、18歳～19歳を「10代」とし、以下同様に各年代を表記しております。

Ⅱ 調査結果

1 区内調査結果について

問1. 区は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会で区内を訪れる多くの方々に江東区を強くアピールするため、右記のロゴマークを旗印にしてPRを展開しています。
あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。(〇は1つ)



(単位：%)

1	見たことがある→問1-1へ	77.4
2	見たことはない	18.1
3	未回答	4.5

【問1. で「1. 見たことがある」に〇をした方にお伺いします。】

問1-1. ロゴマークを見たきっかけを教えてください。(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	区からの広報(区報、江東くらしガイドなど)	77.8
2	区の公式HP	31.0
3	区役所・出張所などの施設掲示物	62.6
4	イベント・お祭りなど	19.3
5	地下鉄などの公共交通機関の広告物	35.1
6	その他	5.8
7	覚えていない	4.1

問2. 問1のロゴマークは『江東区ブランディング戦略』において決定した区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を表現したものとなっています。

あなたは江東区のブランドコンセプトを知っていますか。(〇は1つ)

(単位：%)

1	知っている→問2-1へ	25.3
2	知らない	69.7
3	未回答	5.0

【問2. で「1. 知っている」に○をした方にお伺いします。】

問2-1. ブランドコンセプトを知ったきっかけを教えてください。

(○はいくつでも)


(単位：%)

1	区からの広報（区報、江東くらしガイドなど）	83.9
2	区の公式HP	32.1
3	区役所・出張所などの施設掲示物	46.4
4	イベント・お祭りなど	17.9
5	地下鉄などの公共交通機関の広告物	17.9
6	その他	3.6
7	覚えていない	0.0

問3. 江東区のロゴマークについての印象を教えてください。

(ア～キについてそれぞれ○は1つ)

(単位：%)

	思う	思わない	未回答
			
ア ハートマークがかわいい	76.0	19.9	4.1
イ 色合いが美しい	73.3	22.2	4.5
ウ 印象に残る	58.8	37.1	4.1
エ 親しみやすい	56.1	39.4	4.5
オ スポーツの感動や鼓動を表している	23.1	71.0	5.9
カ 江東区民の温かい人情（心）を表している	38.9	55.7	5.4
キ 江東区のイメージを表している	25.3	67.9	6.8

問4. 下記は『江東区ブランディング戦略』に基づき、区がこれまでに取り組んだPR事業の内容です。各取り組みのことを知っていましたか。

(ア～キについてそれぞれ〇は1つ)

(単位：%)

	知っていた	知らなかった	未回答
ア 区が発行する印刷物等へのロゴマーク掲載	61.1	34.4	4.5
イ 公共施設（庁舎・スポーツセンター等）のロゴマーク装飾	44.8	49.3	5.9
ウ お祭りやスポーツイベント等へのPRブース出展	19.9	72.4	7.7
エ PRグッズ製作・配布によるロゴマーク普及活動	14.9	77.4	7.7
オ PR動画コンテスト「熱いまちKOTO動画アワード」の開催	6.8	85.1	8.1
カ 都営地下鉄の車内広告（つり革・窓上広告）を使った区の魅力発信	22.6	70.1	7.2
キ 区内を通行する都営バスの車体への区PR装飾	25.5	67.7	6.8

江東区の印象について

問5. あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。

(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	発展する臨海部（豊洲・有明など）	71.9
2	高層マンションの増加	72.9
3	大きな団地が多い	40.7
4	人情のまち	34.4
5	伝統芸能やまつり文化のまち	39.8
6	緑豊かな自然環境	30.8
7	水辺のスポットが多い	68.3
8	豊洲市場	53.8
9	下町の風情がある	53.8
10	スポーツ関連の施設が多い（オリンピック・パラリンピック競技会場など）	44.8
11	商業施設や商店が充実	25.8
12	活気がある	16.3
13	南北交通が不便	56.1
14	交通機関の混雑	34.8
15	待機児童数が多い	14.0
16	ごみの埋め立て地	40.3
17	人口が増え続けている	49.8
18	知名度が低い	14.5
19	その他	7.7

問6. あなたは『江東区』を気に入っていますか。(〇は1つ)

(単位：%)

1	とても気に入っている	29.9
2	気に入っている	62.0
3	あまり気に入っていない	7.2
4	全く気に入っていない	0.5
5	未回答	0.5

問7. あなたは『江東区に住んでいること』を良かったと思いますか。(〇は1つ)

(単位：%)

1	とても良かったと思う	33.5
2	まあ良かったと思う	60.2
3	あまり良かったと思わない	5.4
4	全く良かったと思わない	0.9

江東区の魅力について

問8. あなたが江東区外の人に勧めたいイベントはありますか。(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	深川七福神めぐり	24.4
2	亀戸七福神めぐり	18.1
3	節分祭(富岡八幡宮・深川不動堂・亀戸天神社)	16.7
4	梅まつり(亀戸天神社)	23.1
5	福分けまつり(香取神社)	4.5
6	お江戸深川さくらまつり	12.7
7	藤まつり(亀戸天神社)	39.8
8	木場ストック	6.3
9	江東こどもまつり	15.4
10	江東区環境フェア	3.2
11	旧中川アジサイ祭り	4.1
12	森下朝顔市	5.4
13	江東花火大会	41.2
14	砂町銀座七夕まつり	15.4
15	富岡八幡宮例祭	42.5
16	江東区民まつり中央まつり	22.2
17	江東湾岸まつり	4.1
18	深川西の市(富岡八幡宮内大鳥神社)	12.2
19	江東シーサイドマラソン大会	18.6
20	コミックマーケット	9.0
21	その他	2.7
22	特にない	12.7
23	未回答	0.5

問9. あなたが江東区外の人に勧めたいスポットはありますか。(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	日本科学未来館	44.3
2	深川東京モダン館	7.2
3	亀戸梅屋敷	8.6
4	芭蕉記念館	17.2
5	深川江戸資料館	34.8
6	中川船番所資料館・旧中川 川の駅	10.4
7	がすてなーに ガスの科学館	18.6
8	都立夢の島熱帯植物館	31.7
9	東京ビッグサイト	31.7
10	都立東京都現代美術館	43.0
11	亀戸天神社・香取神社	32.1
12	深川不動堂・富岡八幡宮	42.5
13	豊洲周辺(豊洲ぐるり公園、ららぽーと豊洲等)	38.0
14	有明周辺(有明テニスの森公園、有明ガーデン等)	18.1
15	青海周辺(シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナスフォート等)	18.6
16	仙台堀川の桜並木	29.0
17	大横川の桜並木	23.1
18	清澄庭園	50.7
19	清澄白河周辺のカフェ・ギャラリー	25.3
20	豊洲市場	32.1
21	東京ゲートブリッジ・若洲公園	28.5
22	オリンピック・パラリンピック競技会場(有明アリーナ、東京アクアティクスセンター等)	19.5
23	その他	7.2
24	特にない	2.3
25	未回答	1.4

問 10. 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会を一つの契機として、区では数多くの競技会場が建設され、公園・道路・水辺などの周辺環境も整備されましたが、あなたは特にどのような点が区の魅力になると考えますか。

(〇は3つまで)

(単位：%)

1	誰でも気軽にスポーツを楽しめる場所が増えること	43.0
2	新たな憩いと賑わいの場所が生まれること	45.2
3	水辺や自然などの環境を活かした緑豊かな景観を楽しめること	58.4
4	水辺レジャー・レクリエーションがさらに促進されること	27.1
5	国際大会の誘致などにより、質の高いスポーツ観戦を身近に楽しめること	35.3
6	区全域への呼び水となる観光と情報発信の拠点となること	14.5
7	区内外からの来訪者が増え、国際交流や地域交流が盛んになること	24.9
8	その他	4.5
9	未回答	0.9

問 11. あなたは江東区の魅力をPRするために、どのような活動が有効だと思いますか。(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	各種イベントでのPR	44.8
2	各種イベントへの協賛・後援	23.5
3	公共施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	31.2
4	商業施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	37.1
5	電車・バスなどの公共機関の車内、駅へのPRポスター掲示	51.1
6	PRグッズの制作・配布	11.8
7	ご当地キャラクターによるPR	16.7
8	公式HPの充実	33.0
9	インターネットを通じたPR動画の配信	34.8
10	SNSによる発信	47.5
11	広報紙の充実	20.4
12	その他	10.9
13	未回答	0.5

2 区外調査結果について

問1. あなたは以前江東区に訪れたことはありますか。(1つ選択)

(単位：%)

- | | | |
|---|--------------------------|------|
| 1 | ある→問1-1へ・・・・・・・・・・・・・・・・ | 76.8 |
| 2 | ない・・・・・・・・・・・・・・・・ | 23.2 |

【問1. で「1. ある」を選択した方にお伺いします。】

問1-1. 江東区を訪れた理由は、次の中のどれに当たりますか。(1つ選択)

(単位：%)

- | | | |
|---|----------------------|------|
| 1 | 以前住んでいたことがある・・・・・・・・ | 6.3 |
| 2 | 通勤・通学で通っていた(いる)・・・・・ | 13.5 |
| 3 | 友人・親族などへの訪問・・・・・・・・ | 22.4 |
| 4 | 観光・買い物・・・・・・・・ | 46.6 |
| 5 | その他・・・・・・・・ | 11.2 |

問2. 江東区では、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会で区内を訪れる多くの方々に江東区を強くアピールするため、右記のロゴマークを旗印にしてPRを展開しています。

あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。(〇は1つ)



(単位：%)

- | | | |
|---|-----------------------|------|
| 1 | 見たことがある→問2-1へ・・・・・・・・ | 16.0 |
| 2 | 見たことはない・・・・・・・・ | 84.0 |

【問2. で「1. 見たことがある」を選択した方にお伺いします。】

問2-1. ロゴマークを見たきっかけを教えてください。(〇はいくつでも)

(単位：%)

- | | | |
|---|--------------------------------|------|
| 1 | 江東区からの広報(江東区報、江東暮らしガイドなど)・・・・・ | 30.0 |
| 2 | 江東区の公式HP・・・・・・・・ | 35.0 |
| 3 | 江東区役所・出張所などの施設掲示物・・・・・・・・ | 23.8 |
| 4 | イベント・お祭りなど・・・・・・・・ | 36.3 |
| 5 | 地下鉄などの公共交通機関の広告物・・・・・・・・ | 42.5 |
| 6 | その他・・・・・・・・ | 0.0 |
| 7 | 覚えていない・・・・・・・・ | 7.5 |

問3. 問2のロゴマークは『江東区ブランディング戦略』において決定した区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を表現したものとなっています。

あなたは江東区のブランドコンセプトを知っていますか。(〇は1つ)

(単位：%)

- | | | |
|---|-------------------------------|------|
| 1 | 知っている・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 12.6 |
| 2 | 知らない・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 87.4 |

問4. 江東区のロゴマークについての印象を教えてください。

(ア～キについてそれぞれ〇は1つ)

(単位：%)

	思う	思わない
ア ハートマークがかわいい	68.2	31.8
イ 色合いが美しい	69.2	30.8
ウ 印象に残る	61.0	39.0
エ 親しみやすい	54.4	45.6
オ スポーツの感動や鼓動を表している	38.6	61.4
カ 江東区民の温かい人情（心）を表している	40.2	59.8

問5. あなたが参加したい（参加したことがある）江東区のイベントはありますか。

(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	深川七福神めぐり	21.6
2	亀戸七福神めぐり	22.2
3	節分祭（富岡八幡宮・深川不動堂・亀戸天神社）	13.4
4	梅まつり（亀戸天神社）	18.6
5	福分けまつり（香取神社）	7.6
6	お江戸深川さくらまつり	14.8
7	藤まつり（亀戸天神社）	17.2
8	木場ストック	4.6
9	江東こどもまつり	3.4
10	江東区環境フェア	3.2
11	旧中川アジサイ祭り	7.0
12	森下朝顔市	6.8
13	江東花火大会	19.2
14	砂町銀座七夕まつり	10.0
15	富岡八幡宮例祭	13.4
16	江東区民まつり中央まつり	3.0
17	江東湾岸まつり	6.0
18	深川酉の市（富岡八幡宮内大鳥神社）	8.8
19	江東シーサイドマラソン大会	3.6
20	コミックマーケット	5.6
21	特にない	44.4

問6. あなたが行ってみたい（行ったことがある）江東区のスポットはありますか。

（〇はいくつでも）

（単位：％）

1	日本科学未来館	34.6
2	深川東京モダン館	12.2
3	亀戸梅屋敷	10.4
4	芭蕉記念館	13.4
5	深川江戸資料館	20.2
6	中川船番所資料館・旧中川 川の駅	7.6
7	がすてなーに ガスの科学館	9.6
8	都立夢の島熱帯植物館	19.6
9	東京ビッグサイト	41.2
10	都立東京都現代美術館	20.8
11	亀戸天神社・香取神社	28.8
12	深川不動堂・富岡八幡宮	22.2
13	豊洲周辺（豊洲ぐるり公園、ららぽーと豊洲等）	28.2
14	有明周辺（有明テニスの森公園、有明ガーデン等）	18.0
15	青海周辺（シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナスフォート等）	21.4
16	仙台堀川の桜並木	7.2
17	大横川の桜並木	6.2
18	清澄庭園	25.4
19	清澄白河周辺のカフェ・ギャラリー	11.6
20	豊洲市場	23.8
21	東京ゲートブリッジ・若洲公園	15.2
22	オリンピック・パラリンピック競技会場（有明アリーナ、東京アクアティクスセンター等）	10.4
23	特になし	18.6

問7. 今後、あなたは『江東区』を訪れてみたいと思いますか。（〇は1つ）

（単位：％）

1	訪れてみたい（再訪含む）	77.2
2	訪れる予定はない	22.8

問8. あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。

(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	発展する臨海部（豊洲・有明など）	42.0
2	高層マンションの増加	38.6
3	大きな団地が多い	20.0
4	人情のまち	17.6
5	伝統芸能やまつり文化のまち	18.6
6	緑豊かな自然環境	8.6
7	水辺のスポットが多い	28.2
8	豊洲市場	33.2
9	下町の風情がある	26.4
10	スポーツ関連の施設が多い（オリンピック・パラリンピック競技会場など）	10.4
11	商業施設や商店が充実	9.8
12	活気がある	8.2
13	南北交通が不便	11.0
14	交通機関の混雑	10.8
15	待機児童数が多い	2.4
16	ごみの埋め立て地	18.6
17	人口が増え続けている	14.2
18	知名度が低い	5.8
19	その他	2.2
20	特になし	14.0

問9. 今後、あなたは『江東区』に住んでみたいと思いますか。(〇は1つ)

(単位：%)

1	住んでみたい	5.4
2	まあ住んでみたい	15.0
3	あまり住みたいと思わない	30.4
4	全く住みたいと思わない	35.8
5	わからない	13.4

問 10. 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会を一つの契機として、江東区では数多くの競技会場が建設され、公園・道路・水辺などの周辺環境も整備されましたが、あなたは特にどのような点が江東区の魅力になると考えますか。(〇は3つまで)

(単位：%)

1	誰でも気軽にスポーツを楽しめる場所が増えること	22.8
2	新たな憩いと賑わいの場所が生まれること	25.4
3	水辺や自然などの環境を活かした緑豊かな景観を楽しめること	35.6
4	水辺レジャー・レクリエーションがさらに促進されること	18.6
5	国際大会の誘致などにより、質の高いスポーツ観戦を身近に楽しめること	12.6
6	江東区全域への呼び水となる観光と情報発信の拠点となること	9.6
7	江東区内外からの来訪者が増え、国際交流や地域交流が盛んになること	9.0
8	その他	2.0
9	特にない・わからない	35.0

問 11. あなたがお住まいの地域の魅力をPRするために、どのような活動が有効だと思いますか。(〇はいくつでも)

(単位：%)

1	各種イベントでのPR	35.4
2	各種イベントへの協賛・後援	18.4
3	公共施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	17.8
4	商業施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	18.8
5	電車・バスなどの公共機関の車内、駅へのPRポスター掲示	28.2
6	PRグッズの制作・配布	10.6
7	ご当地キャラクターによるPR	15.2
8	公式HPの充実	19.4
9	インターネットを通じたPR動画の配信	24.0
10	SNSによる発信	23.8
11	広報紙の充実	10.4
12	その他	2.6
13	特にない・わからない	27.2

Ⅲ 相関表

「江東区ブランディング戦略」に関するアンケート調査結果
(区内調査)

	区内	区外
郵送	189	
区HP	32	
インターネット		500
全体	221	500

問1. 区は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会で区内を訪れる多くの方々に江東区を強くアピールするため、右記のロゴマークを旗印にしてPRを展開しています。あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。(〇は1つ)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 見たことがある	171	77.4	61	110	1	13	35	35	27	11	9	40
2 見たことはない	40	18.1	22	18	1	4	4	1	12	2	7	9
無回答	10	4.5	6	4	0	0	1	3	2	2	0	2

【問1. で「1. 見たことがある」に〇をした方にお伺いします。】問1-1. ロゴマークを見たきっかけを教えてください。(〇はいくつでも)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	171	100.0	61	110	1	13	35	35	27	11	9	40
1 区からの広報(区報、江東くらしガイドなど)	133	77.8	43	90	0	6	22	30	23	10	5	37
2 区の公式HP	53	31.0	19	34	0	3	13	18	10	3	0	6
3 区役所・出張所などの施設掲示物	107	62.6	37	70	0	10	22	24	14	6	6	25
4 イベント・お祭りなど	33	19.3	13	20	0	1	5	10	4	1	3	9
5 地下鉄などの公共交通機関の広告物	60	35.1	23	37	0	3	13	17	10	4	2	11
6 その他	10	5.8	5	5	0	2	1	2	2	0	1	2
7 覚えていない	7	4.1	3	4	1	0	3	0	3	0	0	0
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問2. 問1のロゴマークは『江東区ブランディング戦略』において決定した区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を表現したものとなっています。

あなたは江東区のブランドコンセプトを知っていますか。(〇は1つ)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 知っている	56	25.3	25	31	0	7	7	12	5	5	2	18
2 知らない	154	69.7	60	94	2	9	33	25	36	8	14	27
無回答	11	5.0	4	7	0	1	0	2	0	2	0	6

【問2. で「1. 知っている」に〇をした方にお伺いします。】問2-1. ブランドコンセプトを知ったきっかけを教えてください。(〇はいくつでも)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	56	100.0	25	31	0	7	7	12	5	5	2	18
1 区からの広報(区報、江東くらしガイドなど)	47	83.9	19	28	0	2	7	12	3	4	1	18
2 区の公式HP	18	32.1	9	9	0	0	3	3	4	2	0	6
3 区役所・出張所などの施設掲示物	26	46.4	12	14	0	4	3	3	3	2	1	10
4 イベント・お祭りなど	10	17.9	6	4	0	0	2	1	1	1	0	5
5 地下鉄などの公共交通機関の広告物	10	17.9	5	5	0	0	2	3	2	2	0	1
6 その他	2	3.6	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0
7 覚えていない	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問3. 江東区のロゴマークについての印象を教えてください。(ア～キについてそれぞれ〇は1つ)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
ア ハートマークがかわいい	168	76.0	59	109	1	14	28	30	33	12	13	37
イ 色合いが美しい	162	73.3	60	102	0	14	29	28	30	13	14	34
ウ 印象に残る	130	58.8	47	83	1	12	22	29	20	8	9	29
エ 親しみやすい	124	56.1	38	86	1	11	17	22	25	10	10	28
オ スポーツの感動や鼓動を表している	51	23.1	16	35	0	4	4	11	8	4	3	17
カ 江東区民の温かい人情(心)を表している	86	38.9	25	61	1	6	13	12	20	6	7	21
キ 江東区のイメージを表している	56	25.3	17	39	0	4	8	8	9	4	5	18

問4. 下記は『江東区ブランディング戦略』に基づき、区がこれまでに取り組んだPR事業の内容です。各取り組みのことを知っていましたか。

(ア～キについてそれぞれ〇は1つ)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
ア 区が発行する印刷物等へのロゴマーク掲載	135	61.1	48	87	0	8	21	34	21	11	6	34
イ 公共施設(庁舎・スポーツセンター等)のロゴマーク装飾	99	44.8	42	57	0	10	13	25	15	9	5	22
ウ お祭りやスポーツイベント等へのPRブース出展	44	19.9	13	31	1	3	5	12	8	4	1	10
エ PRグッズ製作・配布によるロゴマーク普及活動	33	14.9	20	13	0	3	6	9	2	3	0	10
オ PR動画コンテスト「熱いまち KOTO 動画アワード」の開催	15	6.8	6	9	0	1	3	5	1	2	0	3
カ 商業地下鉄の案内広告(つり革・扉上広告)を使った区の魅力発信	50	22.6	24	26	1	6	8	10	7	4	4	10
キ 区内を通行する都営バスの車体への区PR装飾	56	25.5	21	35	0	5	6	16	4	6	4	15

問5. あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。(〇はいくつでも)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 発展する臨海部（豊洲・有明など）	159	71.9	63	96	1	12	27	29	28	11	13	38
2 高層マンションの増加	161	72.9	62	99	2	8	27	29	29	12	13	41
3 大きな団地が多い	90	40.7	43	47	0	7	11	15	15	8	9	25
4 人情のまち	76	34.4	30	46	0	3	14	17	11	7	5	19
5 伝統芸能やまつり文化のまち	88	39.8	36	52	1	4	13	21	12	8	6	23
6 緑豊かな自然環境	68	30.8	25	43	0	5	9	20	9	5	3	17
7 水辺のスポットが多い	151	68.3	62	89	1	10	27	27	30	9	12	35
8 豊洲市場	119	53.8	45	74	1	5	23	23	22	10	8	27
9 下町の風情がある	119	53.8	42	77	1	10	24	28	21	10	6	19
10 スポーツ関連の施設が多い（オリンピック・パラリンピック競技会場など）	99	44.8	42	57	1	7	11	17	18	10	7	28
11 商業施設や商店が充実	57	25.8	27	30	0	3	14	12	10	4	3	11
12 活気がある	36	16.3	13	23	0	1	6	9	6	4	1	9
13 南北交通が不便	124	56.1	58	66	0	12	23	24	22	11	8	24
14 交通機関の混雑	77	34.8	29	48	2	7	13	16	10	9	4	16
15 待機児童数が多い	31	14.0	16	15	0	1	15	10	0	0	0	5
16 ごみの埋め立て地	89	40.3	44	45	1	6	11	17	11	7	8	28
17 人口が増え続けている	110	49.8	44	66	1	4	19	19	20	10	9	28
18 知名度が低い	32	14.5	18	14	1	4	5	5	7	2	2	6
19 その他	17	7.7	6	11	0	1	1	3	3	2	1	6
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問6. あなたは『江東区』を気に入っていますか。(〇は1つ)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 とても気に入っている	66	29.9	24	42	0	6	9	14	11	5	2	19
2 気に入っている	137	62.0	57	80	1	10	27	24	27	9	14	25
3 あまり気に入っていない	16	7.2	8	8	1	1	4	1	3	1	0	5
4 全く気に入っていない	1	0.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
無回答	1	0.5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

問7. あなたは『江東区に住んでいること』を良かったと思いますか。(〇は1つ)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 とても良かったと思う	74	33.5	25	49	1	6	12	16	11	5	3	20
2 まあ良かったと思う	133	60.2	58	75	0	11	24	21	28	10	13	26
3 あまり良かったと思わない	12	5.4	5	7	1	0	4	2	2	0	0	3
4 全く良かったと思わない	2	0.9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問8. あなたが江東区外の人に勧めたいイベントはありますか。(〇はいくつでも)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 深川七福神めぐり	54	24.4	21	33	0	2	6	9	6	7	3	21
2 亀戸七福神めぐり	40	18.1	15	25	0	3	3	8	3	5	2	16
3 節分祭（富岡八幡宮・深川不動堂・亀戸天神社）	37	16.7	15	22	0	1	2	7	6	3	1	17
4 梅まつり（亀戸天神社）	51	23.1	15	36	0	0	5	13	7	4	3	19
5 福分けまつり（香取神社）	10	4.5	2	8	0	0	0	3	1	2	1	3
6 お江戸深川さくらまつり	28	12.7	10	18	0	0	0	6	7	3	2	10
7 藤まつり（亀戸天神社）	88	39.8	36	52	0	3	8	17	12	8	9	31
8 木場ストック	14	6.3	6	8	0	0	3	3	4	1	3	0
9 江東こどもまつり	34	15.4	11	23	0	2	9	8	3	3	1	8
10 江東区環境フェア	7	3.2	2	5	0	0	0	0	1	1	1	4
11 旧中川アジサイ祭り	9	4.1	2	7	0	0	0	1	0	1	2	5
12 森下朝顔市	12	5.4	7	5	0	0	4	1	0	1	1	5
13 江東花火大会	91	41.2	35	56	1	5	14	17	18	9	6	21
14 砂町銀座七夕まつり	34	15.4	13	21	1	0	3	11	3	4	3	9
15 富岡八幡宮例祭	94	42.5	43	51	0	4	11	15	15	11	8	30
16 江東区民まつり中央まつり	49	22.2	18	31	0	1	5	7	6	6	2	22
17 江東湾岸まつり	9	4.1	4	5	0	0	2	2	0	2	1	2
18 深川西の市（富岡八幡宮内大鳥神社）	27	12.2	11	16	0	1	2	6	4	4	2	8
19 江東シーサイドマラソン大会	41	18.6	21	20	0	1	6	4	4	5	2	19
20 コミックマーケット	20	9.0	10	10	0	5	4	3	2	4	2	0
21 その他	6	2.7	2	4	0	1	0	1	1	1	0	2
22 特になし	28	12.7	13	15	1	1	10	2	7	1	1	5
無回答	1	0.5	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0

問9. あなたが江東区外の人に勧めたいスポットはありますか。(〇はいくつでも)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 日本科学未来館	98	44.3	36	62	1	6	14	18	18	10	3	28
2 深川東京モダン館	16	7.2	6	10	0	0	0	4	2	3	2	5
3 亀戸梅屋敷	19	8.6	9	10	0	1	1	3	4	3	1	6
4 芭蕉記念館	38	17.2	19	19	0	0	3	4	5	4	4	18
5 深川江戸資料館	77	34.8	32	45	0	1	5	12	12	9	8	30
6 中川船番所資料館・旧中川川の駅	23	10.4	12	11	0	1	2	2	1	3	2	12
7 がすてなーにガスの科学館	41	18.6	9	32	2	3	5	10	11	3	1	6
8 都立夢の島熱帯植物館	70	31.7	31	39	0	3	8	15	10	7	3	24
9 東京ビッグサイト	70	31.7	34	36	0	6	6	11	12	9	7	19
10 都立東京都現代美術館	95	43.0	36	59	0	4	18	23	13	9	4	24
11 亀戸天神社・香取神社	71	32.1	32	39	0	3	6	16	9	8	7	22
12 深川不動堂・富岡八幡宮	94	42.5	45	49	0	2	14	18	15	9	7	29
13 豊洲周辺(豊洲ぐるり公園、ららぽーと豊洲等)	84	38.0	26	58	2	8	23	18	14	5	3	11
14 有明周辺(有明テニスの森公園、有明ガーデン等)	40	18.1	15	25	0	3	8	9	5	5	1	9
15 豊洲周辺(シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナズフォート等)	41	18.6	18	23	1	4	11	7	5	4	3	6
16 仙台東川の桜並木	64	29.0	23	41	1	2	9	10	8	10	4	20
17 大横川の桜並木	51	23.1	20	31	0	1	7	8	6	5	6	18
18 清澄庭園	112	50.7	44	68	1	4	20	21	16	11	8	31
19 清澄白河周辺のカフェ・ギャラリー	56	25.3	16	40	0	2	17	16	4	7	1	9
20 豊洲市場	71	32.1	28	43	0	5	11	12	9	9	6	19
21 東京ゲートブリッジ・若洲公園	63	28.5	32	31	0	4	9	12	9	7	2	20
22 オリンピック・パラリンピック競技会場(有明アリーナ、東京アクアティクスセンター等)	43	19.5	19	24	0	2	4	6	8	6	2	15
23 その他	16	7.2	5	11	0	2	3	2	4	2	0	3
24 特になし	5	2.3	3	2	0	0	1	0	2	0	0	2
無回答	3	1.4	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1

問10. 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を一つの契機として、区では数多くの競技会場が建設され、公園・道路・水辺などの周辺環境も整備されましたが、あなたは特にどのような点が区の魅力になると考えますか。(〇は3つまで)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 誰でも気軽にスポーツを楽しむ場所が増えること	95	43.0	40	55	1	7	12	23	16	7	5	24
2 新たな憩いと賑わいの場所が生まれること	100	45.2	39	61	1	5	22	21	15	6	8	22
3 水辺や自然などの環境を活かした緑豊かな景観を楽しむこと	129	58.4	52	77	0	10	22	24	24	9	8	32
4 水辺レジャー・レクリエーションがさらに促進されること	60	27.1	29	31	1	5	9	15	9	3	4	14
5 国際大会の誘致などにより、質の高いスポーツ観戦を身近に楽しめること	78	35.3	33	45	2	4	9	13	15	8	5	22
6 区全域への呼び水となる観光と情報発信の拠点となること	32	14.5	16	16	0	2	5	3	6	4	2	10
7 区内外からの来訪者が増え、国際交流や地域交流が盛んになること	55	24.9	20	35	0	3	7	8	13	5	3	16
8 その他	10	4.5	0	10	0	0	2	0	5	1	0	2
無回答	2	0.9	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0

問11. あなたは江東区の魅力をPRするために、どのような活動が有効だと思いますか。(〇はいくつでも)

	全体		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上
回答者数	221	100.0	89	132	2	17	40	39	41	15	16	51
1 各種イベントでのPR	99	44.8	35	64	1	6	13	22	12	6	5	34
2 各種イベントへの協賛・後援	52	23.5	26	26	0	4	9	8	8	3	2	18
3 公共施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	69	31.2	24	45	1	1	9	14	13	3	3	25
4 商業施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	82	37.1	35	47	0	5	14	15	18	6	6	18
5 電車・バスなどの公共機関の車内、駅へのPRポスター掲示	113	51.1	41	72	1	5	22	20	15	8	8	34
6 PRグッズの制作・配布	26	11.8	11	15	0	2	5	2	3	3	5	6
7 ご当地キャラクターによるPR	37	16.7	18	19	0	4	7	6	5	3	3	9
8 公式HPの充実	73	33.0	32	41	1	4	16	16	12	5	2	17
9 インターネットを通じたPR動画の配信	77	34.8	37	40	1	9	9	14	13	8	4	19
10 SNSによる発信	105	47.5	40	65	1	13	28	25	20	4	3	11
11 広報紙の充実	45	20.4	22	23	0	1	3	8	7	4	4	18
12 その他	24	10.9	10	14	0	4	5	6	6	1	1	1
無回答	1	0.5	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

「江東区ブランディング戦略」に関するアンケート調査結果
(区外調査)

	区内	区外
郵送	189	
区HP	32	
インターネット		500
全体	221	500

問1. あなたは以前江東区を訪れたことはありますか。(1つ選択)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
1 ある	384	76.8	210	174	0	23	56	70	116	50	34	35	287	97
2 ない	116	23.2	40	76	0	10	21	21	32	14	4	14	67	49
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【問1. で「1. ある」を選択した方にお伺いします。】問1-1. 江東区を訪れた理由は、次の中のどれに当たりますか。(1つ選択)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	384	100.0	210	174	0	23	56	70	116	50	34	35	287	97
1 以前住んでいたことがある	24	6.3	14	10	0	5	6	3	5	1	1	3	22	2
2 通勤・通学で通っていた(いる)	52	13.5	31	21	0	4	15	10	9	9	2	3	41	11
3 友人・親族などへの訪問	86	22.4	41	45	0	4	10	16	20	15	11	10	66	20
4 観光・買い物	179	46.6	92	87	0	10	24	33	65	21	11	15	129	50
5 その他	43	11.2	32	11	0	0	1	8	17	4	9	4	29	14
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問2. 江東区では、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会で区内を訪れる多くの方々に江東区を強くアピールするため、右記のロゴマークを旗印にしてPRを展開しています。あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。(○は1つ)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
1 見たことがある	80	16.0	37	43	0	13	21	20	12	5	4	5	68	12
2 見たことはない	420	84.0	213	207	0	20	56	71	136	59	34	44	286	134
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

【問2. で「1. 見たことがある」を選択した方にお伺いします。】問2-1. ロゴマークを見たきっかけを教えてください。(○はいくつでも)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	80	100.0	37	43	0	13	21	20	12	5	4	5	68	12
1 江東区からの広報(江東区報、江東くらしガイドなど)	24	30.0	11	13	0	6	8	6	4	0	0	0	21	3
2 江東区の公式HP	28	35.0	13	15	0	5	11	6	3	2	0	1	26	2
3 江東区役所・出張所などの施設掲示物	19	23.8	12	7	0	3	7	3	3	0	1	2	16	3
4 イベント・お祭りなど	29	36.3	15	14	0	2	11	8	4	1	1	2	23	6
5 地下鉄などの公共交通機関の広告物	34	42.5	18	16	0	1	5	13	6	2	3	4	24	10
6 その他	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7 覚えていない	6	7.5	2	4	0	1	0	0	1	3	0	1	5	1
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問3. 問2のロゴマークは『江東区ブランディング戦略』において決定した区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を表現したものとなっています。あなたは江東区のブランドコンセプトを知っていますか。(○は1つ)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
1 知っている	63	12.6	28	35	0	10	20	16	8	2	2	5	55	8
2 知らない	437	87.4	222	215	0	23	57	75	140	62	36	44	299	138
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問4. 江東区のロゴマークについての印象を教えてください。(ア〜カについてそれぞれ○は1つ)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
ア ハートマークがかわいい	341	68.2	151	190	0	24	55	69	97	42	19	35	243	98
イ 色合いが美しい	346	69.2	152	194	0	25	54	67	103	42	24	31	242	104
ウ 印象に残る	305	61.0	138	167	0	25	47	50	88	39	25	31	215	90
エ 親しみやすい	272	54.4	114	158	0	19	48	55	77	30	18	25	189	83
オ スポーツの感動や鼓動を表している	193	38.6	90	103	0	15	41	40	47	23	11	16	138	55
カ 江東区民の温かい人情(心)を表している	201	40.2	87	114	0	15	37	36	57	27	9	20	144	57
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問5. あなたが参加したい(参加したことがある)江東区のイベントはありますか。(〇はいくつでも)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
1 深川七福神めぐり	108	21.6	59	49	0	3	18	20	27	17	11	12	78	30
2 亀戸七福神めぐり	111	22.2	54	57	0	7	13	22	34	16	9	10	84	27
3 節分祭(富岡八幡宮・深川不動堂・亀戸天神社)	67	13.4	28	39	0	5	16	16	13	7	4	6	55	12
4 梅まつり(亀戸天神社)	93	18.6	41	52	0	5	11	20	25	14	5	13	71	22
5 福分けまつり(香取神社)	38	7.6	15	23	0	1	10	13	8	4	0	2	31	7
6 お江戸深川さくらまつり	74	14.8	33	41	0	5	14	15	12	9	8	11	49	25
7 藤まつり(亀戸天神社)	86	17.2	45	41	0	4	9	12	27	13	6	15	66	20
8 木場ストック	23	4.6	14	9	0	1	7	3	2	4	2	4	17	6
9 江東子どもまつり	17	3.4	7	10	0	1	6	7	3	0	0	0	15	2
10 江東区環境フェア	16	3.2	9	7	0	2	6	5	2	0	0	1	13	3
11 旧中川アジサイ祭り	35	7.0	13	22	0	3	7	8	7	2	2	6	28	7
12 森下朝顔市	34	6.8	14	20	0	2	7	7	8	3	2	5	24	10
13 江東花火大会	96	19.2	41	55	0	7	13	21	25	12	9	9	70	26
14 砂町銀座七夕まつり	50	10.0	21	29	0	2	11	9	11	6	5	6	34	16
15 富岡八幡宮例祭	67	13.4	39	28	0	1	8	11	16	11	7	13	49	18
16 江東区民まつり中央まつり	15	3.0	7	8	0	0	7	4	2	1	0	1	12	3
17 江東湾岸まつり	30	6.0	14	16	0	0	11	7	6	4	0	2	22	8
18 深川西の市(富岡八幡宮内大鳥神社)	44	8.8	23	21	0	0	7	7	12	5	4	9	33	11
19 江東シーサイドマラソン大会	18	3.6	8	10	0	1	5	6	3	2	0	1	15	3
20 コミックマーケット	28	5.6	11	17	0	3	8	7	9	0	0	1	19	9
21 特にない	222	44.4	119	103	0	9	33	40	74	27	15	24	149	73
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問6. あなたが行ってみたい(行ったことがある)江東区のスポットはありますか。(〇はいくつでも)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
1 日本科学未来館	173	34.6	102	71	0	6	25	35	59	18	10	20	116	57
2 深川東京モダン館	61	12.2	23	38	0	9	13	11	11	9	4	4	51	10
3 亀戸梅屋敷	52	10.4	24	28	0	4	10	10	10	7	2	9	42	10
4 芭蕉記念館	67	13.4	41	26	0	1	10	8	12	12	10	14	51	16
5 深川江戸資料館	101	20.2	62	39	0	4	12	14	29	16	13	13	78	23
6 中川船番所資料館・旧中川川の駅	38	7.6	21	17	0	2	9	6	6	3	5	7	33	5
7 がすてなーにガスの科学館	48	9.6	23	25	0	0	9	15	10	8	1	5	36	12
8 都立夢の島熱帯植物館	98	19.6	51	47	0	3	12	19	34	10	7	13	73	25
9 東京ビッグサイト	206	41.2	122	84	0	6	25	32	70	33	17	23	145	61
10 都立東京都現代美術館	104	20.8	57	47	0	3	8	15	34	17	11	16	72	32
11 亀戸天神社・香取神社	144	28.8	81	63	0	2	17	25	47	20	16	17	113	31
12 深川不動堂・富岡八幡宮	111	22.2	64	47	0	1	13	16	32	18	13	18	87	24
13 豊洲周辺(豊洲ぐるり公園、ららぽーと豊洲等)	141	28.2	59	82	0	6	20	31	49	11	10	14	107	34
14 有明周辺(有明テニスの森公園、有明ガーデン等)	90	18.0	49	41	0	2	15	16	29	13	5	10	68	22
15 <small>有明周辺(シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナズフォート等)</small>	107	21.4	49	58	0	5	19	23	39	13	2	6	80	27
16 仙台堀川の桜並木	36	7.2	20	16	0	1	7	4	8	4	2	10	30	6
17 大横川の桜並木	31	6.2	15	16	0	1	7	5	7	4	0	7	26	5
18 清澄庭園	127	25.4	66	61	0	4	12	25	34	19	14	19	99	28
19 清澄白河周辺のカフェ・ギャラリー	58	11.6	19	39	0	2	10	17	16	7	4	2	43	15
20 豊洲市場	119	23.8	54	65	0	5	17	24	38	16	9	10	83	36
21 東京ゲートブリッジ・若洲公園	76	15.2	42	34	0	0	9	17	23	12	6	9	60	16
22 <small>有明周辺(シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナズフォート等)</small>	52	10.4	25	27	0	2	10	6	18	6	5	5	31	21
23 特にない	93	18.6	44	49	0	6	16	21	28	9	1	12	61	32
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問7. 今後、あなたは『江東区』を訪れてみたいと思いますか。(〇は1つ)

	全体		性別		年齢								居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146
1 訪れてみたい(再訪含む)	386	77.2	195	191	0	23	54	71	119	53	28	38	277	109
2 訪れる予定はない	114	22.8	55	59	0	10	23	20	29	11	10	11	77	37
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問8. あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。(〇はいくつでも)

	全体		性別		年齢									居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外	
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146	
1 発展する臨海部（豊洲・有明など）	210	42.0	103	107	0	11	29	43	59	29	20	19	145	65	
2 高層マンションの増加	193	38.6	94	99	0	10	25	49	48	20	17	24	141	52	
3 大きな団地が多い	100	20.0	50	50	0	5	18	22	18	16	9	12	77	23	
4 人情のまち	88	17.6	43	45	0	6	7	14	26	14	11	10	63	25	
5 伝統芸能やまつり文化のまち	93	18.6	46	47	0	1	14	14	23	19	8	14	67	26	
6 緑豊かな自然環境	43	8.6	15	28	0	1	9	10	12	2	3	6	37	6	
7 水辺のスポットが多い	141	28.2	74	67	0	5	18	29	42	18	12	17	102	39	
8 豊洲市場	166	33.2	87	79	0	2	17	39	50	24	15	19	119	47	
9 下町の風情がある	132	26.4	65	67	0	1	10	23	47	25	11	15	97	35	
10 スポーツ関連の施設が多い（オリンピック・パラリンピック競技会場など）	52	10.4	31	21	0	1	7	13	12	8	5	6	34	18	
11 商業施設や商店が充実	49	9.8	23	26	0	1	8	9	15	7	5	4	42	7	
12 活気がある	41	8.2	16	25	0	1	4	11	15	5	1	4	34	7	
13 南北交通が不便	55	11.0	37	18	0	0	6	11	16	9	6	7	41	14	
14 交通機関の混雑	54	10.8	29	25	0	1	7	16	16	4	3	7	35	19	
15 待機児童数が多い	12	2.4	5	7	0	0	4	4	2	0	0	2	9	3	
16 ごみの埋め立て地	93	18.6	52	41	0	4	11	17	20	17	12	12	67	26	
17 人口が増え続けている	71	14.2	37	34	0	6	11	13	15	12	7	7	54	17	
18 知名度が低い	29	5.8	14	15	0	2	4	2	11	4	3	3	19	10	
19 その他	11	2.2	6	5	0	1	1	2	4	1	2	0	9	2	
20 特にならない	70	14.0	37	33	0	5	15	12	16	8	4	10	44	26	
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

問9. 今後、あなたは『江東区』に住んでみたいと思いますか。(〇は1つ)

	全体		性別		年齢									居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外	
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146	
1 住んでみたい	27	5.4	16	11	0	1	7	8	3	3	2	3	22	5	
2 まあ住んでみたい	75	15.0	27	48	0	9	22	18	20	2	3	1	60	15	
3 あまり住みたいと思わない	152	30.4	82	70	0	8	16	26	46	25	17	14	105	47	
4 全く住みたいと思わない	179	35.8	89	90	0	10	24	27	60	27	10	21	122	57	
5 わからない	67	13.4	36	31	0	5	8	12	19	7	6	10	45	22	
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

問10. 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を一つの契機として、江東区では数多くの競技会場が建設され、公園・道路・水辺などの周辺環境も整備されましたが、あなたは特にどのような点が江東区の魅力になると考えますか。(〇は3つまで)

	全体		性別		年齢									居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外	
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146	
1 誰でも気軽にスポーツを楽しめる場所が増えること	114	22.8	62	52	0	4	20	20	35	18	8	9	76	38	
2 新たな憩いと賑わいの場所が生まれること	127	25.4	47	80	0	8	22	26	39	13	8	11	93	34	
3 水辺や自然などの環境を活かした緑豊かな景観を楽しめること	178	35.6	82	96	0	8	30	32	50	20	17	21	127	51	
4 水辺レジャー・レクリエーションがさらに促進されること	93	18.6	51	42	0	6	13	18	27	12	7	10	74	19	
5 国際大会の誘致などにより、質の高いスポーツ観戦を身近に楽しめること	63	12.6	27	36	0	3	13	13	14	9	5	6	42	21	
6 江東区全域への呼び水となる観光と情報発信の拠点となること	48	9.6	26	22	0	1	6	11	16	3	5	6	31	17	
7 江東区内外からの来訪者が増え、国際交流や地域交流が盛んになること	45	9.0	21	24	0	3	6	10	13	5	5	3	29	16	
8 その他	10	2.0	7	3	0	0	0	3	2	1	2	2	7	3	
9 特にならない・わからない	175	35.0	96	79	0	13	22	28	56	24	12	20	125	50	
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

問11. あなたがお住まいの地域の魅力をPRするために、どのような活動が有効だと思いますか。(〇はいくつでも)

	全体		性別		年齢									居住地	
			男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60-64歳	65-69歳	70歳以上	区内	区外	
回答者数	500	100.0	250	250	0	33	77	91	148	64	38	49	354	146	
1 各種イベントでのPR	177	35.4	89	88	0	7	25	35	51	25	14	20	120	57	
2 各種イベントへの協賛・後援	92	18.4	37	55	0	12	21	20	16	5	8	10	73	19	
3 公共施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	89	17.8	35	54	0	6	22	17	19	9	9	7	62	27	
4 商業施設へのPRポスター掲示、チラシ配布	94	18.8	36	58	0	4	18	22	30	11	5	4	70	24	
5 電車・バスなどの公共機関の車内、駅へのPRポスター掲示	141	28.2	70	71	0	9	20	29	44	18	8	13	98	43	
6 PRグッズの制作・配布	53	10.6	23	30	0	5	12	13	7	8	2	6	35	18	
7 ご当地キャラクターによるPR	76	15.2	28	48	0	3	15	17	19	8	6	8	53	23	
8 公式HPの充実	97	19.4	53	44	0	5	14	16	28	13	11	10	64	33	
9 インターネットを通じたPR動画の配信	120	24.0	64	56	0	3	15	26	31	17	8	20	73	47	
10 SNSによる発信	119	23.8	61	58	0	8	19	23	33	13	9	14	84	35	
11 広報紙の充実	52	10.4	23	29	0	3	9	10	15	5	4	6	34	18	
12 その他	13	2.6	12	1	0	0	0	1	8	1	0	3	9	4	
13 持たない・わからない	136	27.2	73	63	0	10	19	18	47	18	12	12	101	35	
無回答	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

IV 調査票

1 区内調査票

「江東区ブランディング戦略」に関するアンケート

【調査ご協力のお願い】

区民の皆さまには、日頃から区政にご理解とご協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

区では、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会開催等を契機とし、国内外に区の魅力を積極的・戦略的に発信するため、平成28年3月に「江東区ブランディング戦略」を策定いたしました。

このたび、区民の皆さまに「江東区ブランディング戦略」についてアンケートを実施し、事業に対する事業評価を行うために区内にお住まいの満18歳以上の方を対象に、住民基本台帳から500名の方々を無作為に抽出し、この調査票を送付させていただきました。

ご多忙とは存じますが、「江東区ブランディング戦略」の実現に向け、皆さまのご理解、本調査にご協力いただきますようお願い申し上げます。

令和2年8月

江東区

【ご記入にあたってのお願い】

- ◆この調査票は、ご本人（封筒の宛名にある方）が、ご回答ください。
- ◆ご記入に際しては、黒色のボールペンまたは鉛筆をご使用ください。
- ◆ご回答は、あてはまる選択肢の番号に○をつけてください。
- ◆回答する○の数はそれぞれ異なります。（ ）内のことわり書きに従ってご記入ください。
- ◆「その他」と回答した場合には、（ ）内に具体的な内容をご記入ください。
- ◆質問によっては、ご回答いただく方が限られているものもあります。矢印やことわり書きに従ってご記入ください。
- ◆回答済みの調査票は、同封の返信用封筒に入れ、**令和2年9月12日（土）まで**にご返送ください。返信用封筒は、切手を貼らず、名前を書かないで郵便ポストに投函してください。



〔本調査についての問い合わせ先〕

オリンピック・パラリンピック推進室

オリンピック・パラリンピック推進課

〒135-8383 東京都江東区東陽四丁目11番28号

電話：(03)3647-4410（直通）

FAX：(03)3647-8459

問2. 問1のロゴマークは『江東区ブランディング戦略』において決定した区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を表現したものと なっています。

あなたは江東区のブランドコンセプトを知っていますか。(〇は1つ)

1. 知っている

→問2-1へ

2. 知らない

【問2. で「1. 知っている」に〇をした方にお伺いします。】

問2-1. ブランドコンセプトを知ったきっかけを教えてください。(〇はいくつでも)

1. 区からの広報 (区報、江東暮らしガイドなど)
2. 区の公式HP
3. 区役所・出張所などの施設掲示物
4. イベント・お祭りなど
5. 地下鉄などの公共交通機関の広告物
6. その他 ()
7. 覚えていない

問3. 江東区のロゴマークについての印象を教えてください。

(ア～キについてそれぞれ〇は1つ)

	思う	思わない
ア ハートマークがかわいい	1	2
イ 色合いが美しい	1	2
ウ 印象に残る	1	2
エ 親しみやすい	1	2
オ スポーツの感動や鼓動を表している	1	2
カ 江東区民の温かい人情 (心) を表している	1	2
キ 江東区のイメージを表している	1	2

問4. 下記は『江東区ブランディング戦略』に基づき、区がこれまでに取り組んだPR事業の内容です。各取り組みのことを知っていましたか。(ア～キについてそれぞれ○は1つ)

	知っていた	知らなかった
ア 区が発行する印刷物等へのロゴマーク掲載	1	2
イ 公共施設（庁舎・スポーツセンター等）のロゴマーク装飾	1	2
ウ お祭りやスポーツイベント等へのPRブース出展	1	2
エ PRグッズ製作・配布によるロゴマーク普及活動	1	2
オ PR動画コンテスト「熱いまち KOTO 動画アワード」の開催	1	2
カ 都営地下鉄の車内広告（つり革・窓上広告）を使った区の魅力発信	1	2
キ 区内を通行する都営バスの車体への区PR装飾	1	2

江東区の印象について

問5. あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。(○はいくつでも)

1. 発展する臨海部（豊洲・有明など）
2. 高層マンションの増加
3. 大きな団地が多い
4. 人情のまち
5. 伝統芸能やまつり文化のまち
6. 緑豊かな自然環境
7. 水辺のスポットが多い
8. 豊洲市場
9. 下町の風情がある
10. スポーツ関連の施設が多い（オリンピック・パラリンピック競技会場など）
11. 商業施設や商店が充実
12. 活気がある
13. 南北交通が不便
14. 交通機関の混雑
15. 待機児童数が多い
16. ごみの埋め立て地
17. 人口が増え続けている
18. 知名度が低い
19. その他（)

問6. あなたは『江東区』を気に入っていますか。(〇は1つ)

1. とても気に入っている
- 2.気に入っている
3. あまり気に入っていない
4. 全く気に入っていない

問7. あなたは『江東区に住んでいること』を良かったと思いますか。(〇は1つ)

1. とても良かったと思う
2. まあ良かったと思う
3. あまり良かったと思わない
4. 全く良かったと思わない

江東区の魅力について

問8. あなたが江東区外の人に勧めたいイベントはありますか。(〇はいくつでも)

1. 深川七福神めぐり
2. 亀戸七福神めぐり
3. 節分祭(富岡八幡宮・深川不動堂・亀戸天神社)
4. 梅まつり(亀戸天神社)
5. 福分けまつり(香取神社)
6. お江戸深川さくらまつり
7. 藤まつり(亀戸天神社)
8. 木場ストック
9. 江東こどもまつり
10. 江東区環境フェア
11. 旧中川アジサイ祭り
12. 森下朝顔市
13. 江東花火大会
14. 砂町銀座七夕まつり
15. 富岡八幡宮例祭
16. 江東区民まつり中央まつり
17. 江東湾岸まつり
18. 深川西の市(富岡八幡宮内大鳥神社)
19. 江東シーサイドマラソン大会
20. コミックマーケット
21. その他()
22. 特にない

問9. あなたが江東区外の人に勧めたいスポットはありますか。 (〇はいくつでも)

1. 日本科学未来館
2. 深川東京モダン館
3. 亀戸梅屋敷
4. 芭蕉記念館
5. 深川江戸資料館
6. 中川船番所資料館・旧中川 川の駅
7. がすてなーに ガスの科学館
8. 都立夢の島熱帯植物館
9. 東京ビッグサイト
10. 都立東京都現代美術館
11. 亀戸天神社・香取神社
12. 深川不動堂・富岡八幡宮
13. 豊洲周辺 (豊洲ぐるり公園、ららぽーと豊洲等)
14. 有明周辺 (有明テニスの森公園、有明ガーデン等)
15. 青海周辺 (シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナスフォート等)
16. 仙台堀川の桜並木
17. 大横川の桜並木
18. 清澄庭園
19. 清澄白河周辺のカフェ・ギャラリー
20. 豊洲市場
21. 東京ゲートブリッジ・若洲公園
22. オリンピック・パラリンピック競技会場 (有明アリーナ、東京アクアティクスセンター等)
23. その他 ()
24. 特にない

問10. 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会を一つの契機として、区では数多くの競技会場が建設され、公園・道路・水辺などの周辺環境も整備されましたが、あなたは特にどのような点が区の魅力になると考えますか。 (〇は3つまで)

1. 誰でも気軽にスポーツを楽しめる場所が増えること
2. 新たな憩いと賑わいの場所が生まれること
3. 水辺や自然などの環境を活かした緑豊かな景観を楽しめること
4. 水辺レジャー・レクリエーションがさらに促進されること
5. 国際大会の誘致などにより、質の高いスポーツ観戦を身近に楽しむこと
6. 区全域への呼び水となる観光と情報発信の拠点となること
7. 区内外からの来訪者が増え、国際交流や地域交流が盛んになること
8. その他 ()

問 11. あなたは江東区の魅力をPRするために、どのような活動が有効だと思いますか。

(〇はいくつでも)

1. 各種イベントでのPR
2. 各種イベントへの協賛・後援
3. 公共施設へのPRポスター掲示、チラシ配布
4. 商業施設へのPRポスター掲示、チラシ配布
5. 電車・バスなどの公共機関の車内、駅へのPRポスター掲示
6. PRグッズの制作・配布
7. ご当地キャラクターによるPR
8. 公式HPの充実
9. インターネットを通じたPR動画の配信
10. SNSによる発信
11. 広報紙の充実
12. その他 ()

質問は以上で終わりです。調査にご協力いただき、ありがとうございました。

お手数ですが、調査票を同封の返信用封筒に入れて、郵送してください。切手を貼る必要はありません。また、封筒にお名前やご住所を書く必要もありません。

なお、**令和2年9月12日(土)までに**郵便ポストへ投函していただければ幸いです。

問2. 江東区では、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会で区内を訪れる多くの方々に江東区を強くアピールするため、右記のロゴマークを旗印にしてPRを展開しています。

あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。 (○は1つ)



1. 見たことがある →問2-1へ

2. 見たことはない

【問2. で「1. 見たことがある」を選択した方にお伺いします。】

問2-1. ロゴマークを見たきっかけを教えてください。 (○はいくつでも)

1. 江東区からの広報 (江東区報、江東暮らしガイドなど)
2. 江東区の公式HP
3. 江東区役所・出張所などの施設掲示物
4. イベント・お祭りなど
5. 地下鉄などの公共交通機関の広告物
6. その他 ()
7. 覚えていない

問3. 問2のロゴマークは『江東区ブランディング戦略』において決定した区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を表現したものとなっています。

あなたは江東区のブランドコンセプトを知っていますか。 (○は1つ)

1. 知っている

2. 知らない

問4. 江東区のロゴマークについての印象を教えてください。

(ア～カについてそれぞれ○は1つ)

	<p>思う</p>	<p>思わない</p>
<p>ア ハートマークがかわいい</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>イ 色合いが美しい</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>ウ 印象に残る</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>エ 親しみやすい</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>オ スポーツの感動や鼓動を表している</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>カ 江東区民の温かい人情（心）を表している</p>	<p>1</p>	<p>2</p>

問5. あなたが参加したい（参加したことがある）江東区のイベントはありますか。

（〇はいくつでも）

1. 深川七福神めぐり
2. 亀戸七福神めぐり
3. 節分祭（富岡八幡宮・深川不動堂・亀戸天神社）
4. 梅まつり（亀戸天神社）
5. 福分けまつり（香取神社）
6. お江戸深川さくらまつり
7. 藤まつり（亀戸天神社）
8. 木場ストック
9. 江東こどもまつり
10. 江東区環境フェア
11. 旧中川アジサイ祭り
12. 森下朝顔市
13. 江東花火大会
14. 砂町銀座七夕まつり
15. 富岡八幡宮例祭
16. 江東区民まつり中央まつり
17. 江東湾岸まつり
18. 深川西の市（富岡八幡宮内大鳥神社）
19. 江東シーサイドマラソン大会
20. コミックマーケット
21. 特にない

問6. あなたが行ってみたい（行ったことがある）江東区のスポットはありますか。

（〇はいくつでも）

1. 日本科学未来館
2. 深川東京モダン館
3. 亀戸梅屋敷
4. 芭蕉記念館
5. 深川江戸資料館
6. 中川船番所資料館・旧中川 川の駅
7. がすてなーに ガスの科学館
8. 都立夢の島熱帯植物館
9. 東京ビッグサイト
10. 都立東京都現代美術館
11. 亀戸天神社・香取神社
12. 深川不動堂・富岡八幡宮
13. 豊洲周辺（豊洲ぐるり公園、ららぽーと豊洲等）
14. 有明周辺（有明テニスの森公園、有明ガーデン等）
15. 青海周辺（シンボルプロムナード公園、ダイバーシティ東京プラザ、ヴィーナスフォート等）
16. 仙台堀川の桜並木
17. 大横川の桜並木
18. 清澄庭園
19. 清澄白河周辺のカフェ・ギャラリー
20. 豊洲市場
21. 東京ゲートブリッジ・若洲公園
22. オリンピック・パラリンピック競技会場（有明アリーナ、東京アクアティクスセンター等）
23. 特にない

問 10. 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会を一つの契機として、江東区では数多くの競技会場が建設され、公園・道路・水辺などの周辺環境も整備されましたが、あなたは特にどのような点が江東区の魅力になると考えますか。 (〇は3つまで)

1. 誰でも気軽にスポーツを楽しめる場所が増えること
2. 新たな憩いと賑わいの場所が生まれること
3. 水辺や自然などの環境を活かした緑豊かな景観を楽しめること
4. 水辺レジャー・レクリエーションがさらに促進されること
5. 国際大会の誘致などにより、質の高いスポーツ観戦を身近に楽しめること
6. 江東区全域への呼び水となる観光と情報発信の拠点となること
7. 江東区内外からの来訪者が増え、国際交流や地域交流が盛んになること
8. その他 ()
9. 特にない・わからない

問 11. あなたがお住まいの地域の魅力をPRするために、どのような活動が有効だと思いますか。

(〇はいくつでも)

1. 各種イベントでのPR
2. 各種イベントへの協賛・後援
3. 公共施設へのPRポスター掲示、チラシ配布
4. 商業施設へのPRポスター掲示、チラシ配布
5. 電車・バスなどの公共機関の車内、駅へのPRポスター掲示
6. PRグッズの制作・配布
7. ご当地キャラクターによるPR
8. 公式HPの充実
9. インターネットを通じたPR動画の配信
10. SNSによる発信
11. 広報紙の充実
12. その他 ()
13. 特にない・わからない

質問は以上で終わりです。調査にご協力いただき、ありがとうございました。