

令和 2 年 1 2 月 9 日
オリンピック・パラリンピック推進課

「江東区ブランディング戦略」に関するアンケート調査について

1 目的

江東区ブランディング戦略の推進にあたり、区民及び区外の人を対象に江東区の認知度やイメージに関するアンケート調査を実施し、事業実施の効果について検証する。

2 実施方法

項目	区内在住者	区外在住者
実施時期	令和 2 年 8 月 13 日～9 月 12 日	
調査対象	18 歳以上の区内在住者及び区外在住者	
回収数	221 人	500 人
	男性 89 人 (40.3%) 女性 132 人 (59.7%)	男性 250 人 女性 250 人
調査方法	郵送・区ホームページ	インターネット調査

3 調査結果（主な設問）

(1) 区内調査結果

- あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。

見たことがある	見たことがない	未回答
77.4%	18.1%	4.5%

- あなたは江東区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を知っていますか。

知っている	知らない	未回答
25.3%	69.7%	5.0%

- あなたは『江東区』を気に入っていますか。

とても気に入っている	気に入っている	あまり気に入っていない	全く気に入っていない	未回答
29.9%	62.0%	7.2%	0.5%	0.5%

- あなたは『江東区に住んでいること』を良かったと思いますか。

とても良かったと思う	まあ良かったと思う	あまり良かったと思わない	全く良かったと思わない
33.5%	60.2%	5.4%	0.9%

- あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。
(上位5項目、複数回答可)
 - 1 高層マンションの増加 72.9%
 - 2 発展する臨海部 (豊洲・有明など) . . . 71.9%
 - 3 水辺のスポットが多い 68.3%
 - 4 南北交通が不便 56.1%
 - 5 豊洲市場 53.8%
 - 5 下町の風情がある 53.8%

(2) 区外調査結果

- あなたは江東区のロゴマークを見たことがありますか。

見たことがある	見たことがない
16.0%	84.0%

- あなたは江東区のブランドコンセプト『SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区』を知っていますか。

知っている	知らない
12.6%	87.4%

- 今後、あなたは『江東区』を訪れてみたいですか。

訪れてみたい	訪れる予定はない
77.2%	22.8%

- あなたは『江東区』にどのような印象・イメージがありますか。
(上位5項目、複数回答可)

- 1 発展する臨海部 (豊洲・有明など) . . . 42.0%
- 2 高層マンションの増加 38.6%
- 3 豊洲市場 33.2%
- 4 水辺のスポットが多い 28.2%
- 5 下町の風情がある 26.4%