

令和 7 年 1 0 月 3 日  
政策経営部シティプロモーション担当

## 令和6年度返礼品付きふるさと納税について

### 1 令和6年度実績について

(1) 寄附金額及び寄附件数

209, 393千円 3, 376件

(2) 返礼品及び事業者数

209品目 42事業者

(3) 令和6年度寄附金額上位5品目

順位	返礼品	寄附金額	寄附件数 (参考)
1	ふるなびトラベルポイント	88, 593千円	334件
2	楽天トラベルクーポン	24, 470千円	476件
3	東京豊洲 万葉倶楽部 日帰り入館券	17, 102千円	569件
4	【魚久】 ぎんだら京粕漬	15, 146千円	657件
5	【魚久】 ぎんだら・銀鮭・本さわら・まっつか定番セット	14, 751千円	572件

(4) 令和6年度寄附金の使い道の実績

寄附金の使い道 (対象の分野)	寄附金額	寄附件数
一般寄附金 (区長におまかせ)	37, 410千円	718件
水彩・環境都市づくり事業	71, 785千円	1, 032件
こどもたちが希望を持てるまちづくり事業	62, 171千円	962件
地域の活力を生み出すまちづくり事業	5, 935千円	103件
誰もが安心して住み続けられる社会づくり事業	12, 820千円	242件
持続的に発展するまちづくり事業	6, 330千円	101件
臨海部のまちづくり事業	11, 369千円	171件
区の魅力を発掘・発信しつづけるまちづくり事業	1, 573千円	47件

## 2 令和6年度実施状況について

### (1) 返礼品事業者説明会

令和6年7月から8月にかけて、幅広い事業者が参加できるよう配慮し、午後及び夜間に対面形式でそれぞれ2回ずつ、計4回の事業者説明会を開催した。併せてオンライン形式による説明会も1回実施し、参加事業者数は合計で25社であった。

### (2) ポータルサイトの掲載状況

「ふるさとチョイス」、「楽天ふるさと納税」、「ふるなび」、「さとふる」、「JREMA LLふるさと納税」の5つのポータルサイトを介して寄附を受け付けている。

また、各ポータルサイトのパートナーサイトでも寄附を受け付けている。

## 3 今後について

令和7年度中に「Amazonふるさと納税」、「アソビュー」、「マイナビふるさと納税」の3つのポータルサイトに掲載する予定である。また、令和7年10月江東区ふるさと納税特設サイトの開設を予定している。区の魅力を発信するプロモーションやガバメントクラウドファンディングの通年掲載、人気の返礼品の紹介を通じて、ポータルサイトを介さず寄附を広く募ることを目的としている。