

令和 7 年 6 月 26 日
地域振興部文化観光課

江東区観光推進プランの策定について

1 策定の目的

平成28年3月に「江東区観光推進プラン（5か年計画）」を改定し、本区の魅力的な観光資源を発掘・発信してきたところであるが、コロナ禍以降、観光ニーズの多様化やインバウンド需要の回復など、社会情勢や観光を取り巻く状況が大きく変わってきている。

このため、新たな観光資源の創出や情報発信力の強化を図るとともに、本区の観光施策を効果的に推進し、「江東区長期計画（後期）」を実現するため、計画期間を令和8年度～令和12年度とする「江東区観光推進プラン」を策定する。

2 策定の体制

策定にあたっては、令和6年度に実施した、策定の基礎となる調査・分析等を踏まえ、令和7年度に外部有識者、観光関連団体等で構成する「江東区観光推進プラン策定会議」と策定会議の提案内容と本区施策との調整及び整合性を図るため、庁内関係部署で構成する「江東区観光推進プラン策定検討委員会」を設置し、区報等にてパブリックコメントを実施したのち、令和8年3月に策定する。

3 策定スケジュール（予定）

令和7年	6月	第1回策定会議（調査結果概要報告）
	8月	第2回策定会議（骨子案・必要な施策の検討）
	10月	第3回区議会定例会・区民環境委員会（骨子案の報告）
	11月	第3回策定会議（素案の検討）
	12月	パブリックコメントの実施
令和8年	12月	第4回区議会定例会・区民環境委員会（素案の報告）
	1月	第4回策定会議（パブリックコメントの報告・最終案の検討）
	2月	第5回策定会議（最終案の調製）
	3月	第1回区議会定例会・区民環境委員会（最終案の報告）

(参考) 江東区観光推進プラン策定に向けた調査報告【概要】

《実施概要》

- (1) 団体ヒアリング（観光客のニーズ、団体の課題、区・他団体との連携等）
- (2) 来訪者聞き取り調査（旅行目的、立寄り地、宿泊数、移動手段、観光消費額等）
- (3) インターネット調査（認知度、来訪場所、満足度、観光推進の影響等）
- (4) モニターツアー実施（他者推奨度、スポット・移動・費用・食・多言語対応評価等）

《実施結果から見えた課題》

- (1) 周遊性・観光需要について
 - ・ 区内の周遊性を高める観光施策
 - ・ 観光ニーズの多様化への対応
- (2) 区の特徴を活かす観光振興について
 - ・ 内部河川や運河等を活かした水上交通や舟運、水辺空間の利活用
 - ・ 本区の文化財や芸術文化資源を観光施策にどのように活かし、地域の活性化につなげていくか
 - ・ 本区をビジネス目的で訪れる者に対する観光行動の促進
- (3) 観光協会の役割について
 - ・ 本区の全区的観光推進組織である「江東区観光協会」の役割及び方向性
- (4) 観光プロモーションについて
 - ・ インバウンドに効果的な観光情報の発信方法
- (5) オーバーツーリズム対策について
 - ・ 本区におけるオーバーツーリズムの現状把握及びその対策