

令和 7 年 6 月 2 5 日
政策経営部シティプロモーション担当

シティプロモーション推進事業の進捗状況について

1 公式 Instagram の開設について

(1) 概要

江東区の魅力を広く発信するため、「いいとこKOTO」のアカウント名にて、公式 Instagram を開設する。区の人気スポットのほか、地元で愛される名店、豊かな芸術文化、熱気あふれるスポーツ、深い歴史などの投稿を通じて、「江東区のファン」を増やし、区全体のにぎわいの創出や地域活性化を図る。

また、かえつ有明高等学校の生徒等を学生広報サポーターに任命し、学生ならではの視点や柔軟で新鮮な発想を活かした投稿も行い、区の魅力を様々な形で発信していく。

(2) 投稿開始日

6月4日（水）

(3) 投稿本数

区投稿 月6本（再投稿2本含む） 学生投稿 月1～2本

(4) その他

同日、公式TikTok も開設する。Instagram と同じ内容を投稿し、10～20代の若い世代を対象に公式 Instagram へ誘導を行う。

2 プロモーションメッセージと動画コンテストについて

(1) 概要

江東区の魅力をPRし「江東区のファン」を増やすため、プロモーションメッセージとショート動画のコンテストを開催し、受賞作品を活用し、SNS等を通じて江東区の魅力を広く発信していく。

(2) 今後のスケジュール（案）

7月上旬 プロモーションメッセージ募集開始（～8/31）

9月中 動画コンテストに向けたセミナー開催

9月上旬 動画コンテスト募集開始（～11/30）

2月中 受賞作品公表

3月中 表彰式