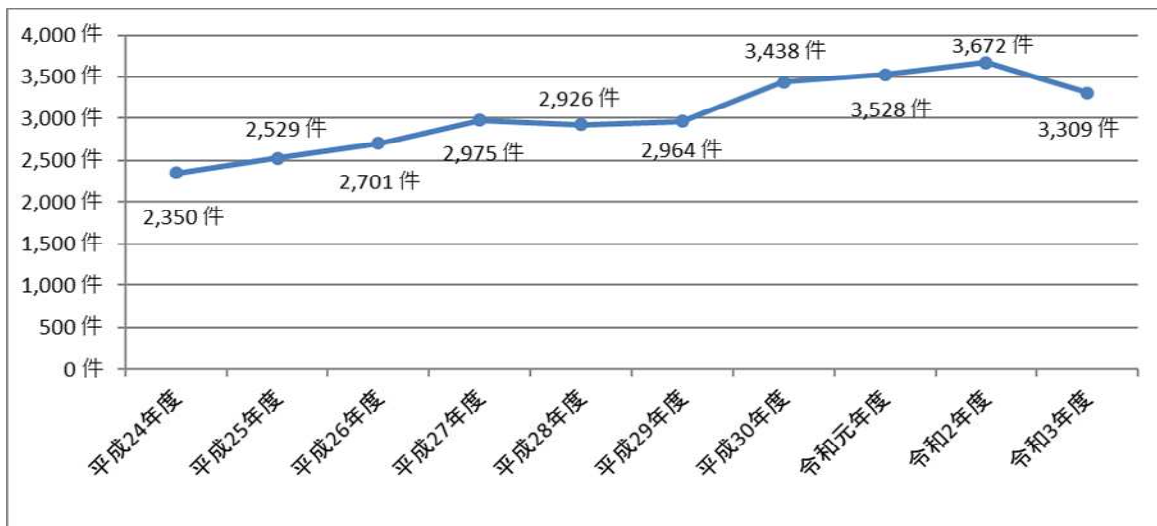


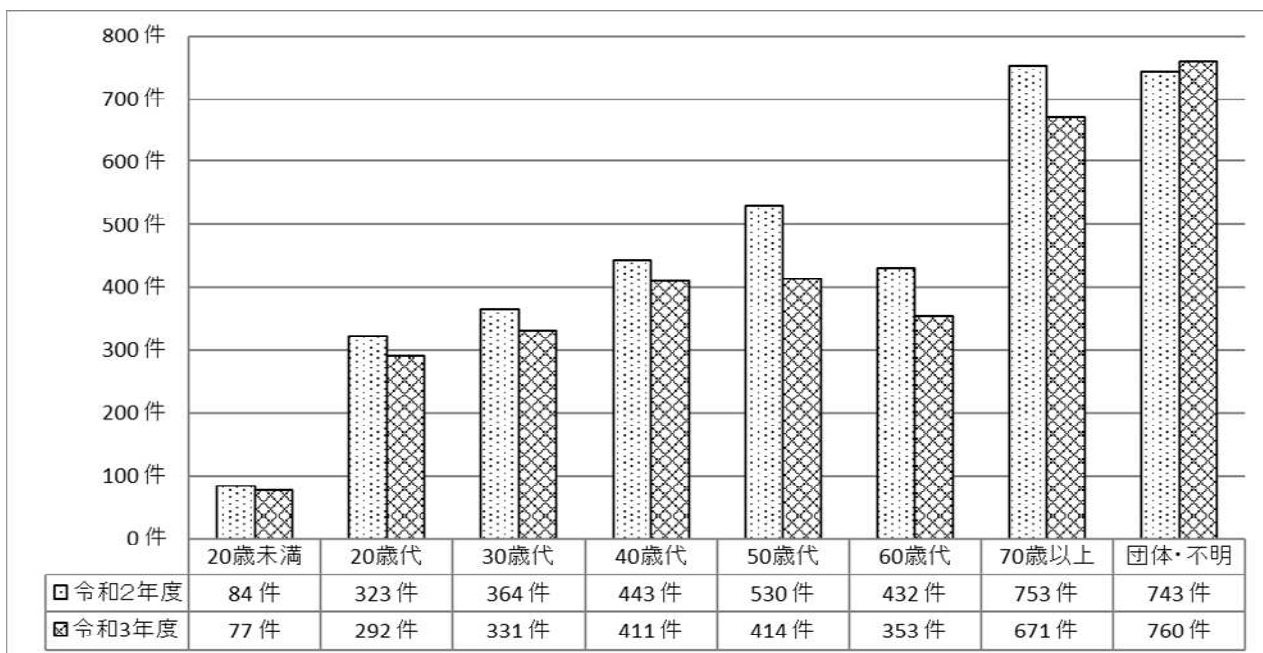
江東区消費者センター 相談受付状況

●相談総件数の推移(過去10年)



令和3年度の相談件数は3,309件で、前年度比9.9%の減となっている。

●契約当事者年代別相談件数



●上位商品・役務等別相談件数（全年代）

令和 2 年度 全 3,672 件				令和 3 年度 全 3,309 件			
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	商品一般（注1）	339	9.2%	1	商品一般（注1）	276	8.3%
2	デジタルコンテンツ（注2）	183	5.0%	2	賃貸アパート	178	5.4%
3	健康食品	168	4.6%	3	健康食品	99	3.0%
4	賃貸アパート	156	4.2%	4	携帯電話サービス	77	2.3%
5	保健衛生品その他	86	2.3%	5	役務その他サービス	75	2.3%
5	修理サービス	86	2.3%	6	修理サービス	73	2.2%
7	携帯電話サービス	81	2.2%	7	医療サービス	55	1.7%
8	役務その他サービス	76	2.1%	8	電気	50	1.5%
9	光ファイバー	56	1.5%	9	紳士・婦人用バッグ	41	1.2%
10	行政サービス	53	1.4%	9	紳士・婦人洋服	41	1.2%
11	紳士・婦人服	44	1.2%	11	インターネットゲーム	38	1.1%
12	スポーツ・健康教室	42	1.1%	12	役務一般	31	0.9%
13	医療サービス	40	1.1%	13	光ファイバー	30	0.9%
14	電気	34	0.9%	13	行政サービス	30	0.9%
14	アダルト情報サイト	34	0.9%	15	スマートフォン	29	0.9%

（注1）商品一般は、メールや封書等で届く架空請求に関する相談が多い。

（注2）デジタルコンテンツは、通信サービス利用料に関する架空請求や、情報商材（インターネットで販売されているお金の儲け方等に関する情報）に関する相談が多い。

※令和3年4月から分類・キーワードが改訂され、「放送・コンテンツ等」の商品分類が廃止となった。

このため、これまで「放送・コンテンツ等」に分類されていたものは、サービス内容に応じて、「他の教養・娯楽」「娯楽等情報配信サービス」など複数の商品別分類に変更となった。

●契約当事者年代別にみる上位商品・役務等別相談件数

20歳未満（1件は除く）							
令和 2 年度 全 84 件				令和 3 年度 全 77 件			
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	オンラインゲーム	15	17.9%	1	インターネットゲーム	22	28.6%
2	健康食品	11	13.1%	2	娯楽等情報配信サービス	7	9.1%
2	デジタルコンテンツ	11	13.1%	3	商品一般	4	5.2%
4	脱毛剤	9	10.7%	4	脱毛剤	3	3.9%
5	役務その他サービス	3	3.6%	5	健康食品	2	2.6%
6	商品一般	2	2.4%	5	シャンプー	2	2.6%
6	酵素食品	2	2.4%	5	玩具・遊具	2	2.6%
6	紳士・婦人洋服	2	2.4%	5	人形	2	2.6%
6	乳液	2	2.4%	5	スポーツ・健康教室	2	2.6%
6	デジタルディスクソフト	2	2.4%	5	アダルト情報	2	2.6%

20歳代							
令和 2 年度		全 323 件		令和 3 年度		全 292 件	
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	デジタルコンテンツ	31	9.6%	1	賃貸アパート	32	11.0%
2	賃貸アパート	24	7.4%	2	商品一般	14	4.8%
3	商品一般	13	4.0%	3	役務その他サービス	11	3.8%
4	修理サービス	11	3.4%	4	脱毛エステ	10	3.4%
5	電気	10	3.1%	4	内職・副業	10	3.4%
5	結婚式	10	3.1%	6	医療サービス	8	2.7%
5	役務その他サービス	10	3.1%	7	修理サービス	7	2.4%
8	光ファイバー	9	2.8%	7	出会い系サイト・アプリ	7	2.4%
8	スポーツ・健康教室	9	2.8%	7	健康食品	7	2.4%
10	健康食品	8	2.5%	7	紳士・婦人洋服	7	2.4%
11	紳士・婦人洋服	6	1.9%	11	ビジネス教室	6	2.1%
11	教養娯楽教材	6	1.9%	12	電気	5	1.7%
11	携帯電話サービス	6	1.9%	12	紳士・婦人用バッグ	5	1.7%
11	脱毛エステ	6	1.9%	12	モバイルデータ通信	5	1.7%
15	出会い系サイト	5	1.5%	12	光ファイバー	5	1.7%

30歳代							
令和 2 年度		全 364 件		令和 3 年度		全 331 件	
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	賃貸アパート	30	8.2%	1	賃貸アパート	37	11.2%
2	デジタルコンテンツ	17	4.7%	2	商品一般	21	6.3%
3	商品一般	15	4.1%	3	健康食品	12	3.6%
4	スポーツ・健康教室	10	2.7%	4	携帯電話サービス	9	2.7%
4	健康食品	10	2.7%	4	役務その他サービス	9	2.7%
6	紳士・婦人洋服	9	2.5%	6	電気	8	2.4%
6	携帯電話サービス	9	2.5%	7	紳士・婦人用バッグ	7	2.1%
8	修理サービス	8	2.2%	8	外国為替証拠金取引	6	1.8%
8	医療サービス	8	2.2%	9	スポーツ・健康教室	5	1.5%
10	クリーニング	6	1.6%	9	脱毛エステ	5	1.5%
11	紳士・婦人用バッグ	5	1.4%	11	普通・小型自動車	4	1.2%
11	内装工事	5	1.4%	11	クリーニング	4	1.2%
11	モバイルデータ通信	5	1.4%	11	修理サービス	4	1.2%
14	電気	4	1.1%	11	金融関連サービスその他	4	1.2%
14	スカート・ワンピース	4	1.1%	11	モバイルデータ通信	4	1.2%
14	乳液	4	1.1%	11	医療サービス	4	1.2%
14	普通・小型自動車	4	1.1%	11	内職・副業	4	1.2%

40歳代							
令和 2 年度		全 443 件		令和 3 年度		全 411 件	
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	商品一般	35	7.9%	1	商品一般	27	6.6%
2	健康食品	28	6.3%	2	賃貸アパート	17	4.1%
3	賃貸アパート	23	5.2%	3	修理サービス	10	2.4%
4	修理サービス	12	2.7%	3	健康食品	10	2.4%
5	光ファイバー	11	2.5%	5	紳士・婦人洋服	9	2.2%
5	役務その他サービス	11	2.5%	5	紳士・婦人用バッグ	9	2.2%
7	デジタルコンテンツ	10	2.3%	5	医療サービス	9	2.2%
8	化粧品	9	2.0%	8	内職・副業	7	1.7%
9	紳士・婦人洋服	8	1.8%	9	スポーツ・健康教室	6	1.5%
9	スポーツ・健康教室	8	1.8%	9	役務その他サービス	6	1.5%
11	モバイルデータ通信	7	1.6%	11	レンタルサービス	5	1.2%
12	保健衛生品その他	6	1.4%	11	モバイルデータ通信	5	1.2%
12	医療サービス	6	1.4%	11	外国語・会話教室	5	1.2%
14	スマートフォン	5	1.1%	11	結婚相手紹介サービス	5	1.2%
15	シャンプー	4	0.9%	15	ソファ	4	1.0%
15	他のレンタルサービス	4	0.9%	15	シャンプー	4	1.0%
15	金融関連サービスその他	4	0.9%	15	保健衛生品その他	4	1.0%

50歳代							
令和 2 年度		全 530 件		令和 3 年度		全 414 件	
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	商品一般	46	8.7%	1	商品一般	29	7.0%
2	健康食品	36	6.8%	2	健康食品	18	4.3%
3	デジタルコンコンテンツ	31	5.8%	3	賃貸アパート	16	3.9%
4	携帯電話サービス	15	2.8%	4	紳士・婦人用バッグ	12	2.9%
5	賃貸アパート	14	2.6%	5	修理サービス	11	2.7%
6	保健衛生品その他	13	2.5%	6	携帯電話サービス	9	2.2%
7	アダルト情報サイト	12	2.3%	6	紳士・婦人洋服	9	2.2%
8	修理サービス	11	2.1%	8	役務一般	8	1.9%
9	化粧クリーム	9	1.7%	9	役務その他サービス	7	1.7%
10	役務その他サービス	8	1.5%	10	電気	6	1.4%
11	乳液	7	1.3%	10	シャンプー	6	1.4%
11	シャンプー	7	1.3%	10	クリーニング	6	1.4%
11	スマートフォン	7	1.3%	13	スマートフォン	5	1.2%
11	デジタルディスクソフト	7	1.3%	13	金融関連サービスその他	5	1.2%
11	光ファイバー	7	1.3%	15	上着	4	1.0%
16	紳士・婦人洋服	5	0.9%	15	化粧品その他	4	1.0%
16	他の医療用具	5	0.9%	15	ノートパソコン	4	1.0%

60歳代							
令和 2 年度 全 432 件				令和 3 年度 全 353 件			
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	商品一般	59	13.7%	1	商品一般	34	9.6%
2	健康食品	26	6.0%	2	健康食品	17	4.8%
2	デジタルコンテンツ	26	6.0%	3	携帯電話サービス	12	3.4%
4	保健衛生品	18	4.2%	4	賃貸アパート	11	3.1%
5	携帯電話サービス	13	3.0%	5	化粧品その他	8	2.3%
6	賃貸アパート	9	2.1%	6	役務一般	7	2.0%
6	修理サービス	9	2.1%	7	修理サービス	6	1.7%
6	役務その他サービス	9	2.1%	7	医療サービス	6	1.7%
9	アダルト情報サイト	8	1.9%	7	役務その他サービス	6	1.7%
10	腕時計	6	1.4%	10	電気	5	1.4%
10	フリーローン・サラ金	6	1.4%	10	乳液	5	1.4%
10	化粧品	6	1.4%	10	養毛剤	5	1.4%
13	酵素食品	5	1.2%	10	フリーローン・サラ金	5	1.4%
13	外食	5	1.2%	14	歯みがき粉	4	1.1%
13	他の行政サービス	5	1.2%	14	屋根工事	4	1.1%
16	化粧クリーム	4	0.9%	14	衛生設備工事	4	1.1%
16	シャンプー	4	0.9%	14	アダルト情報	4	1.1%

70歳以上							
令和 2 年度 全 753 件				令和 3 年度 全 671 件			
順位	商品・役務名	件数	構成比	順位	商品・役務名	件数	構成比
1	商品一般	80	10.6%	1	商品一般	63	9.4%
2	健康食品	38	5.0%	2	携帯電話サービス	30	4.5%
3	デジタルコンテンツ	31	4.1%	3	新聞	18	2.7%
4	保健衛生品その他	25	3.3%	3	役務その他サービス	18	2.7%
4	携帯電話サービス	25	3.3%	5	健康食品	17	2.5%
6	修理サービス	21	2.8%	6	修理サービス	14	2.1%
7	役務その他サービス	18	2.4%	7	電気	13	1.9%
8	他の行政サービス	17	2.3%	7	賃貸アパート	13	1.9%
9	光ファイバー	16	2.1%	9	乳液	11	1.6%
10	賃貸アパート	14	1.9%	9	スマートフォン	11	1.6%
11	社会保険	13	1.7%	11	屋根工事	10	1.5%
12	電気	10	1.3%	12	アダルト情報	9	1.3%
12	金融関連サービスその他	10	1.3%	12	行政サービス	9	1.3%
14	募金	9	1.2%	14	シャンプー	8	1.2%
15	新聞	8	1.1%	14	医療サービス	8	1.2%
16	ルームエアコン	7	0.9%	16	光ファイバー	7	1.0%
16	乳液	7	0.9%	17	換気扇	6	0.9%