





開催日時 10:00~12:00

E 看できる職

世の中ではじめて、採用ブランディングを「理論化」「体系化」した講師が解説」

今、採用市場では、人手不足が深刻化し、各社が毎年採用を増や す中、採用に苦戦する企業が少なくありません。

中小企業の採用こそ、不特定多数を集めて選ぶのではなく、狙っ

た人材にしっかりアプローチしていく方法をとるべきです。

採用も抜本的に、根本的に変えることで一気に、劇的に、短期間 で採用することができるようになります。

さらに採用ミスマッチをなくすことで、定着率があがります。

現在の構造的問題を見直しませんか?

内容

- 採用と定着の状況と構造 「採用・定着できない状況を読み解く」
- 活躍人材を採用できる 「採用ブランディング」とは?
- 事例で解説! こうすれば採用 & 定着できる!

講師 深澤 了氏 株式会社むすび 代表取締役

「採用ブランディング」という概念を日本で初めて理論化。中小企業の 採用ブランディングの実行支援の経験を豊富にもち、これまで3.000 社以上の採用に関わる。

「採用ブランディング」は正しく学べば企業の成長をもっと早めるこ とができるという熱い想いをもって中小企業に日々関わっている。代 表を務める株式会社むすびはブランディングを通して「強みでいきる 企業やそこに関わる人」を増やすことをビジョンにして、中小企業に エールをおくっている。

◇セミナー受講には、**センターの利用登録**が必要になります。詳細はお問い合わせください。 ◇感染症流行などやむを得ない理由により、講座が中止になる可能性があります。

【お申込みについて】

定員/32名(申込順)、オンライン参加は無制限 対象 / 区内中小企業の管理職・人事担当・リーダー 会場 / 江東しごとサポートセンター セミナールーム

ジョブカメちゃん お申込み期間 / 令和7年8月1日(金)9:30~9月17日(水)まで ※定員になり次第、受付終了といたします。

企業からのWEB申込みのみ。

※当センターホームページまたは 右のQRコードよりお申込みください。

u SS .



【所在地】 〒136-0071 江東区亀戸 2-19-1 カメリアプラザ 9F

平日9:30~18:00/土曜9:30~17:00 ※日祝•年末年始(12/29~1/3)休業日

https://koto-shigoto.ip/

こうとう しごと

