

江東区お店の魅力発掘発信事業（ことみせ）業務委託公募型プロポーザルに関する質問と回答

江東区地域振興部経済課商業振興係

No.	質問内容	回答
1	事務局への問い合わせは、どの程度ありましたでしょうか。（訪問、電話、WEB）	問い合わせは年度により変動しますが、令和3年度の問い合わせは全て合わせて約120件でした。
2	過年度の「登録店や利用者に対する事業アンケート」の結果をご教授ください。	令和3年度の事業アンケート結果は以下のとおりです。 【登録店】 1回。区実施事業への参加意向を確認。協力意向87件。 このほか年度によりイベント参加意向、登録店継続意向を確認。 【利用者】 1回。イベント参加者へ買い物やことみせ事業に関するアンケート。回答130件。 イベント内容等によりアンケート内容や回数は異なる。
3	情報誌を保管するスペースを事務局に確保する必要がありますでしょうか。保管の必要がある場合、部数はどの程度でしょうか。	令和5年度は、1号につき最大で21,500部（予定）の情報誌保管スペースを確保する必要があります。（発行部数は年度により異なります）
4	発行時は印刷所から各所に納品されて、それ以降の補充を行うという理解でよろしいでしょうか。	令和5年度は、発行時に21,500部（予定）が一旦事務局に納品されます。その後当初配布分も含めて事務局が配布・補充を行います。
5	配布協力場所は何カ所でしょうか。	令和3年度末での配布協力場所で、事務局から補充する箇所は27カ所（都営地下鉄・JR・ゆりかもめ駅及び区施設を除く）です。ただし、仕様書にもあるように配布先の開拓が必要となりますので、年度を追うごとに増加する予定です。
6	店舗への配布は、業務に含まれない理解で良いでしょうか。	配布協力場所としての店舗の場合、事務局の業務に含まれますが、登録店としての店舗配布は業務に含まれません。
7	情報誌の印刷については、別業務でしょうか。	印刷業務は本業務委託契約に含まれません。
8	取材で発生する飲食代等は、業務費用に含まれるのでしょうか。	取材で試食により飲食代が発生する場合は、登録店での負担をお願いしているため、業務費用には含まれません。

No.	質問内容	回答
9	受託した場合、既存のWEBサイトのデータは、更新できる状態にて引き渡されるのでしょうか。（WEBサイトの管理運営）	店舗情報等のデータは更新できるデータが引き渡されます。サーバー等は新たに用意する必要があります。
10	登録店紹介記事の作成とWEBサイト公開の件数は何件の想定でしょうか。（WEBサイトの管理運営）	少なくとも新規登録店1店につき1件以上の紹介記事を作成し、希望する登録店全店の情報公開が必須です。そのほかに項番「11」のように追加記事を作成・公開します。
11	登録店紹介記事のお店の選定はどのような基準でしょうか。（WEBサイトの管理運営）	WEBについては新規登録店を取材し、その後は当初取材時から時間があいた場合等に取材をします。
12	登録店紹介記事の取材は情報誌の取材とは別取材であると考えてよいのでしょうか。（WEBサイトの管理運営）	別取材です。
13	多言語による情報配信のターゲットは、インバウンド向けでしょうか。それとも日本在住の外国人向けでしょうか。	インバウンド、在住外国人の方の両方がターゲットです。
14	過年度のイベント実施状況（及び報告書）をご教授ください。	イベント実施状況及び報告書については以下のとおりです。 令和4年度は、現時点でイベントを4回実施（江東こどもまつり、江東区民まつりへの参加を含む）しています。報告内容はイベント内容により異なりますが、原則として以下の報告が必要になります。 ・開催日時、開催場所 ・進行予定 ・内容 ・来場者数 ・対応報告 ・アンケート実施報告 ・報告写真 なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度は0回、令和3年度は1回の実施となっています。（今回はイベント実施運営が業務委託内容に含まれているためイベント数の減は原則として認められません。）
15	イベント実施運営費は業務費用に含まれるのでしょうか。別予算が付くのでしょうか。予算が付く場合、費用はどの程度でしょうか。	イベント実施運営費は本業務委託費用に含まれており、別予算はありません。
16	ことみせアンバサダーの取り組みは、継続して実施するのでしょうか。	現在のところ継続予定です。