

(記入例)

別紙 1-1

事業計画書

(1) 申請事業者(代表者)の概要

区分	<input checked="" type="checkbox"/> 個店 <input type="checkbox"/> 個店グループ (別紙 1-2 事業者名簿のとおり)
事業者名	カフェ 江東
所在地	江東区 東陽 1-1-1
担当者	江東 花子
電話番号	03-1234-5678 FAX 03-8765-4321
<input checked="" type="checkbox"/> 江東区商店街連合会の会員商店会の加盟店 加盟商店会名 (江東商店街振興組合) <input type="checkbox"/> 江東お店の魅力発掘発信事業 (ことみせ) 登録店	

江東区の魅力を発信するような商品名としてください。

(2) 事業の概要

区分	<input type="checkbox"/> イベント事業 <input checked="" type="checkbox"/> 商品開発事業
事業名	商品名 (仮称でも可) を記入
事業目的	(例) ○○の開発によってお店や区の魅力のアピールに繋げるため。
試作にかかる期間 (予定) を記入	

事業期間	○○年 ○月 ○日 ~ ××年 ×月 ×日 (予定)
実施場所	カフェ江東 店内
具体的な事業内容	<ul style="list-style-type: none">・実施スケジュール (材料調達○日間、試作○日間等)・具体的な商品イメージ (材料、大きさ等。イラストでも可)・開発商品の特徴 (他にはないこだわり等)・販売予定個数・販売予定価格・販売方法・その他商品のアピールポイント等
期待される効果	(例) ・商品の特徴である○○によって、新規顧客の開拓が見込める。 ・××によって、商品と江東区の魅力が PR でき、知名度向上につながる。
収益の有無	収益事業の実施予定の有無 予定している ・ <u>予定していない</u>