

質問及び回答一覧 (江東ブランド推進事業運営業務委託)

質問番号	資料名・ページ番号等	質問	回答
1	仕様書2	<ul style="list-style-type: none"> ・最も重要としているターゲットはどこになりますか？(年代や性別など) ・江東ブランドで区としての最終目標をご教示ください。 (販路拡大、区民認知、採用・継承、企業誘致など) 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業マッチングやBtoB連携、販路拡大に直結する事業者・クリエイター及びブランドの認知の向上や愛着形成に寄与する区内外消費者が重要ターゲットとしております。 ・江東ブランドが、全国的・国際的に魅力的なブランドと広く認知されることで、認定企業の販路拡大や産業振興、次世代へ江東区のものづくりをつなぐ基盤となること。認定企業が、支援される側からステップアップして組織として自主的に活動し、江東区の地域活性化の中核となることを目指しています。
2	仕様書3-2	<ul style="list-style-type: none"> ・運営補佐とはどのような業務になりますか？ ・データ提供とはどのようなデータが必要になりますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドの年間計画や活動状況等の報告資料の作成業務が主となります。 ・データは、上記報告資料の電子データです。
3	仕様書3-3-(1)	<ul style="list-style-type: none"> ・審査委員会における事業者(受託者)の役割について、以下のどの立ち位置を想定されていますか？ 事務局的な事実説明(中立) 専門的な補足解説(技術・市場背景など) 審査が円滑に進むための論点整理・要約 ※評価・意見提示は行なわない前提でよろしいですか？ 	<p>基本的には、申請企業から提供された情報を事実ベースで整理し、中立的に審査委員に伝えていただきますが、必要に応じて専門的な補足解説(技術・市場背景など)をしていただくことや、訪問調査の結果について所見等を述べていただくことが想定されます。</p>
4	仕様書3-3-(2)	<ul style="list-style-type: none"> ・募集要項は江東区のご担当者様と相談して決定していく認識で合っていますか？ 	<p>周知にあたり作成する募集要領の掲載内容・デザイン等に関しては区と受託事業者が相談し決定していくかたちとなります。</p>
5	仕様書3-3-(3)	<ul style="list-style-type: none"> ・応募者向け説明会について、区として特に重視している目的はどれになりますか？(複数可) 応募数の増加 応募企業の質の担保(要件理解) 審査の円滑化(不備・差し戻し防止) 江東ブランドの思想・方向性の理解促進 その他 ・応募者向け説明会は、対面／オンライン／ハイブリッドのいずれを想定されていますか？また、想定参加企業数の目安があればご教示いただきたいです。 ・応募者向け説明会で使用する資料について、区指定資料のみ使用 構成は区指定だが、表現・補足資料は作成可 構成含めて提案側で設計可 のいずれを想定されていますか？ 	<p>区として特に重視している目的は応募者数の増加及び、江東ブランドの思想・方向性の理解促進です。</p> <p>説明会については、参加者の利便性を考えてオンライン形式を想定しています。参加企業数は10社程度を想定しております。資料については、構成含めて提案側で設計可で想定しています。</p>
6	仕様書3-3-(4)	<ul style="list-style-type: none"> 「認定候補としてふさわしいと思われる江東区内企業をリストアップし」とありますが、委員会や区からも候補リストなどは提供されるでしょうか？ 	<p>認定審査に係る業務は、区が主体となり実施します。区が候補企業を募集する際に、受託者にも候補企業のリストアップをしていただき、候補企業探しに協力いただくことを想定しております。そのため、委員会や区から受託者に対しリストを提供することは想定しておりません。</p>
7	仕様書3-3-(4)	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度の募集要項、審査項目は昨年と同様になりますか？ 	<p>お見込みの通りです。</p>
8	仕様書3-3-(5)	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度の委員のリストをいただくことは可能ですか？ 	<p>非公開のため実名の提供はいたしかねますが、製品・技術に詳しい大学教授や民間企業に勤められている方に委員をお願いしております。受託後は提供可能です。</p>

質問番号	資料名・ページ番号等	質問	回答
9	仕様書3-3-(6)	<ul style="list-style-type: none"> 審査委員向けに解説する「申請企業の技術情報」について、申請書記載内容の要約レベル 技術的特徴や市場性を補足解説するレベルのどこまでを想定されていますか？ 審査用資料の作成について、区指定フォーマットへの整理・転記が主要内容整理・比較表・要点整理まで含むのどこまでが期待値となりますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 技術的特徴や市場性を補足解説するレベルを想定しています。 審査資料は、書類審査にて挙げた疑問点についてヒアリング調査を実施し、その内容を整理してまとめていただくことを想定しております。
10	仕様書3-4-(1)	紹介冊子のタイトルも提案内容に含まれる想定で相違ございませんでしょうか。それともタイトルは継続して起用される認識でしょうか。	タイトルも提案内容に含まれます。
11	仕様書3-4-(1)	旧冊子のDTPデータ(再編集可能なもの)は支給いただけますか？	区と現行の受託者と協議の上、支給可能なものに関しては、お渡しさせていただきます。
12	仕様書3-4-(1)	冊子の仕様(サイズ、紙、ページ数等)について、規定はあるか。あわせて、前年度までに制作された冊子の仕様について。	紹介冊子の仕様についてですが、サイズや紙、ページ数等の規定はありませんが、認定企業(61社+新規認定企業数社)の魅力が伝わるデザイン(サイズや紙等含む)や内容をご提案ください。過去のPR冊子は経済課窓口にて閲覧可能です。
13	仕様書3-4-(1)	<ul style="list-style-type: none"> 紹介冊子に関して指定のサイズがありますか？ 納品場所は何か所ぐらいですか？(現状認定企業56社+数か所の認識で合っていますか？) 印刷会社は江東ブランド企業様への依頼が条件となりますか？ 校正は何回を想定していますか？ 取材原稿に関しての、認定企業さんとのやり取りは受託事業者にて実施となりますか？ 紹介冊子の制作や配布の目的をご教示ください。 	<ul style="list-style-type: none"> サイズや紙、ページ数等の規定はありません。 納品場所は認定企業61社+新規認定企業数社+数か所となります。 印刷会社は、認定企業のPRの一つとして、認定企業に依頼することが望ましいですが、条件ではありません。 認定企業への校正を含め3~4回ほどを想定しております。 取材・原稿作成の実施は受託事業者に行っていただきます。その他取材日程調整や校正に関する連絡については、やりとりのしやすい方法を区と受託者で協議して決定いたします。 展示会での配布や関係各所への送付を通じ、区内・外の事業者や消費者に、認定企業及び江東ブランド事業の魅力を知ってもらうきっかけとし、その後の商談・購買につなげることを目的としています。
14	仕様書3-4-(1)・3-5	紹介冊子及びWEBサイトの想定リリース時期をご教示いただけますでしょうか。	紹介冊子については、その年度の新規認定企業を加えて、毎年度3月に新しい物を発行しています。WEBサイトの改修に関しては、年内のリリースを想定しています。
15	仕様書3-4-(2)-ア	展示会はオンライン開催のものでもOKでしょうか？展示会の内容によっては、参加メリットが全くない業態、商材の企業もあります。「多様な認定企業が出展できるよう」とありますが、出展する認定企業の選出は、これまで、どのように実施されてきましたか？	展示会は、基本的にリアル開催のものを想定しておりますが、オンライン開催の方が認定企業のPRに対して適切である等のご提案があれば、区と協議のうえでオンライン展示会に参加する可能性もあると想定しております。これまでは、「インテリアライフスタイル」「ギフトショー」など主にBtoC企業が参加する展示会が多く、BtoB企業が参加できる機会が少ない状況が課題となっております。そこで、展示方法を複数用意したり、参加展示会を見直したりなどすることで、多様な業態の企業のPRを実現したいと考えており、その具体的な方法についてご提案をいただきたいです。出展する企業は、受託者と区で展示会を決定し、参加したい認定企業を募集、これまでの出展実績が少ない企業を優先的に選出しておりました。
16	仕様書3-4-(2)-ア	<ul style="list-style-type: none"> 想定している展示会候補はありますか？(すでに内定があるか、提案余地があるか) 1回あたりの小間規模の目安(例:○小間、㎡) 	展示会候補・小間の規模目安に指定はございません。契約締結後、区と受託者で協議のうえ、多様な認定企業が出展できるように出展展示会を決定していきます。過去にはインテリアライフスタイルやギフトショーに6~8小間で認定企業10社程度で参加していました。

質問番号	資料名・ページ番号等	質問	回答
17	仕様書3-4-(2)-カ-(b)	「イベント開催中、ブースに1名以上常駐し」とありますが、これは展示会の全開催期間(例:3日間、10時～18時)を通じて、受託者のスタッフが常に1名以上張り付くことを指すのでしょうか。あるいは、認定企業が交代で対応し、受託者は全体管理として巡回する等の体制でも可能でしょうか。	江東ブランドブース全体の管理者として、展示会の全開催期間(設営・撤去を含む)を通じて、受託者のスタッフが常に1名以上江東ブランドブースに常駐することを想定しております。江東ブランドブース中の認定企業の各ブースについては、基本的には認定企業の従業員が常駐し、休憩等で不在となる場合は、受託者もしくは区の職員が代わりにブースに立ち、対応します。
18	仕様書3-4-(2)-カ-(b)	・現場常駐「1名以上」の定義:準備/撤去含む?来場者対応とは、受付/誘導/商談補助まで含むか?など来場者対応の業務範囲は決まっていますか?	・1名以上常駐は準備～展示会開催～撤去を含みます。 ・来場者対応は、江東ブランド事業の説明、PR冊子等の資料配布、各出展企業の従事者が不在にする時の商品説明などを想定しています。
19	仕様書3-4-(3)	・過去の実施報告書等を共有頂く事は可能ですか?(各イベント・企画・展示会) ・イベントの定義は決まっていますか? (一般来場型?B2B商談型?トーク/ワークショップ?地域連携?) ・交流会の狙い:企業同士の連携?ノウハウ共有?認定候補育成?外部連携? ・参加対象:認定企業のみ?候補企業も含む?外部パートナー招待は可能ですか? ・講師・登壇者は受託者提案で良いか、区側指定がありますか?	・受託後に参考として共有することは可能です。各イベント等の実績についてはPR冊子(経済課窓口にて過去の冊子も閲覧可能です。)やブランドWEBサイトにて掲載しておりますので、ご参考ください。(https://kotobrand.jp) ・イベントの実施方法や内容に指定はありません。ものづくりや、ものづくりを支える人、企業活動等をPRすること、多様な認定企業をPRすることを目的とし、それを実現する実施方法をご提案いただきたいと思います。 ・交流会の狙いは、企業同士の連携強化やノウハウ共有等による知見向上、認定候補企業の育成・発掘等です。年3回程度の勉強会・交流会の中で、それぞれの狙いに沿った内容を実施していきたいと考えております。 ・区内中小企業との連携強化、江東ブランド認定候補企業の育成等を目的とする勉強会・交流会では、認定企業外の企業も参加対象とする想定です。外部パートナー招待も可能です。 ・講師・登壇者は受託者にご提案いただき、区と協議のうえ、決定していきます。
20	仕様書3-4-(4)	・「販路に関わるアドバイスや提案」について、区として想定している支援レベルは以下のどれに当たりますか? 一般的な方向性・考え方の助言 展示会 / 商談機会等の情報提供 企業ごとの簡易壁打ち・整理支援 具体的なマッチングや商談同席(※不可の場合は明示いただきたい) ・認定企業への個別対応について、 年間で想定される相談件数や対応頻度の目安があればご教示いただきたいです。	・一般的な方向性・考え方の助言、企業ごとの簡易壁打ち・整理支援などを想定しております。販路開拓に取り組むきっかけとし、今後の方向性を検討する後押しをしていただくイメージです。 ・希望する認定企業に対し実施し、年5～10件で、アドバイス時間は1社につき1～2時間程度を想定しておりますが、区と受託者で協議のうえ実施していきます。
21	仕様書3-5-(1)	ロゴ等のデザインについては現行のものを踏襲する想定だが、WEBサイト等のデザイン刷新については想定されているか。	現行のロゴ等はブランドの一貫性を維持するために引き続き使用します。ただし、PR冊子やWEBサイト等については、ブランドの魅力を最大限に伝えるためにデザイン・内容の刷新も想定しています。
22	仕様書3-5-(12)	現行サイトを分析する資料(GA4のログなど)はご提供いただけますか? ご提供いただけない場合、以下のデータはいただけますか? 過去の月次報告レポート(言語別)	区と現行の受託者と協議の上、支給可能なものに関しては、お渡しさせていただければと存じます。
23	仕様書3-5-(12)	・現在のGAをそのまま利用し、権限移行することは可能ですか? ・レポートの頻度はどのように考えていますか?	・GAの権限移行は可能です。 ・四半期に1回程度を想定しております。
24	仕様書3-5-(4)	サーバは引き継ぐ前提でしょうか?(受注したら、新しくサーバをたてなければいけないかどうか)	サーバは引き継ぎません。受託者の方で新しくサーバーを手配していただきます。
25	仕様書3-5-(4)	・URL、サーバーの引継ぎは可能ですか? ・現在使用しているサーバーを教えていただくことは可能ですか?	サーバは引き継ぎません。受託者の方で新しくサーバーを手配していただきます。

質問番号	資料名・ページ番号等	質問	回答
26	仕様書3-5-(5)	「バックアップ用サーバを別途設置」とありますが、公開中データが別のサーバでバックアップされていれば良いという意味でしょうか？常に2つの同期するサーバを契約して稼働させないといけないという意味でしょうか？	公開中データが別のサーバでバックアップされている状態にさせていただき想定です。
27	仕様書3-5-(7)	SNSは、ゼロから立ち上げるということでしょうか？管理・運営するSNSのメディアがありますか？(アカウントがあるSNSはありますか？)	現状はFacebookページのみで、こちらは引き継いで管理・運用させていただき想定です。それ以外のメディアについても、区と受託者と協議のうえ、新規立ち上げをすることも想定しているため、ご提案いただきたく存じます。 (Facebookページ) https://www.facebook.com/kotobrand
28	仕様書3-5-(7)	・今運営しているものはFacebookのみだと思いますが、投稿回数の頻度はどのように考えていますか？	・定期的な認定企業の紹介投稿(月1回以上)、展示会やイベントの実施毎に宣伝や実施の報告として適宜投稿、のようなかたちで定期的に各認定企業やブランド事業を周知していきたいと考えておりますが、効果的な方法をご提案いただければと存じます。
29	仕様書3-5-(9)	「要望にマッチするブランド認定企業を紹介すること」とありますが、ここでの「紹介」の定義を教えてください。問い合わせメールを企業に転送・橋渡しするまでの事務的な対応を指すのか、あるいは受託者が商談のセッティングや立ち合いまで伴走することを指すのでしょうか。	問い合わせメールに対し、マッチする認定企業とその連絡先をメール等にて紹介させていただき、橋渡しまでの対応を想定しております。実際の商談等は問い合わせ者から認定企業に直接連絡していただくかたちを想定しています。
30	仕様書3-5-(9)	問い合わせについては、これまで年間平均で何件ぐらいありましたか？これまでの問い合わせ内容の一例を示してください。	新規の取り組みのため、実績はございません。質問内容としては、「木材加工が得意な企業を教えてください。」など、商談につながるような内容を想定しております。
31	仕様書3-5-(9)	・現在、問い合わせは電話・FAX・メールとなっているが、そのままよいですか？	・来年度より新たに江東ブランドWEBサイトにもものづくりに関する問い合わせを受けたいと考えております。受付方法はお問合せフォーム等を基本とすることを想定しています。
32	仕様書3-6	これまで実施されてきたアンケートの内容、結果、実施方法(フォーマット)などは開示いただけますか？	過去のアンケート内容は受託後に提供可能です。インターネットやメール、紙で実施してきました。
33	仕様書3-6	・効果測定アンケートについて、区としての主な目的はどれに当たりますか？ 事業報告用(実施証跡) 次年度施策改善のための分析 議会 / 庁内説明用のエビデンス 企業側の満足度把握 その他 ・アンケート設計について、 区指定設問の実施のみ 必須設問+提案側での追加設問可 いずれを想定されていますか？ ・アンケート以外に、 展示会名刺数 問い合わせ件数 商談兆し等の簡易ヒアリング などの行動データを効果検証に含めることは可能ですか？	・次年度施策改善のための分析及び企業側の満足度把握です。 ・必須設問+提案側での追加設問可を想定しています。内容は区と受託者で協議のうえ決定します。 ・行動データを効果検証に含めることは可能です。
34	仕様書3-7	「多くの企業が参加できるよう」とありますが、募集業務は、区の方で行われますか？	参加者申し込み情報の集計等は区で行います。区報やホームページでの周知は区で行いますが、その他、望ましい広告媒体等があれば、受託者から周知いただくことも想定しております。

質問番号	資料名・ページ番号等	質問	回答
35	仕様書3-7	<p>・勉強会などの実施施設に指定がありますか？</p> <p>・勉強会・交流会について、区として最も重視しているゴールはどれになりますか？(複数可)</p> <p>認定企業同士の横連携 知見向上(経営・販路・採用など) モチベーション・帰属意識向上 認定候補企業の育成・発掘 その他</p> <p>・勉強会の内容について、 テーマは区指定 テーマ提案は可能 構成・講師含めて提案可 のどこまでを想定されていますか？</p> <p>・勉強会・交流会の参加対象は、認定企業のみでよろしいでしょうか？</p>	<p>・施設に指定ありません。</p> <p>・すべて重視しております。年3回程度の勉強会・交流会の中で、それぞれの目的に沿った内容を実施していきたいと考えております。</p> <p>・テーマ・構成・講師等は受託者にご提案いただき、区と協議のうえ、決定していきます。</p> <p>・区内中小企業との連携強化、江東ブランド認定候補企業の育成等を目的とする勉強会・交流会では、認定企業外の企業も参加対象とする想定です。</p>
36	仕様書4	<p>前受託者が制作したWEBサイトの素材(写真、動画、テキストデータ等)について、著作権が区に帰属していることを前提に、受託者が行うリニューアル後のサイトや紹介冊子、SNSにおいて、追加費用なく二次利用(加工・転載)することは可能でしょうか。</p>	<p>区と現行の受託者と協議の上、二次利用の範囲を定め、追加費用なく利用することは可能です。</p>
37	実施要項3-(8)	<p>実施要領 3参加資格(8)について、自チーム(部)の実績ではありませんが、社内の別部門において当該業務と極めて親和性の高い実績を有しており、本プロポーザルにおいては当該部門と緊密に連携した実施体制を構築する予定です。この場合、当該実績を自チームの実績として提示することは可能でしょうか。</p>	<p>貴社内の別部門における実績であっても、会社全体としての実績となるため、提示いただくことは可能です。</p>
38	実施要項7-(3)	<p>・実施が確認できる契約書(写し)を添付と記載がありますが、守秘義務などを配慮して、契約書を添付できない場合はどうしたらよいですか？(様式4)への記載のみで問題ないですか？</p>	<p>守秘義務で公開できない箇所は黒塗り等で提出いただければ幸いです。もし契約書の提出が難しい場合は、その事業を受けた実績が証明できる、事業ホームページやパンフレット等をつけていただくことに替えていただくことも可能です。</p>