江東ブランド推進事業運営業務委託事業者
一次審査（書類審査）評価基準

配点基準

5点:十分満足できる　4点:満足できる　3点:普通　2点:やや満足できない　1点:満足できない

	評　価　項　目	配点
1	全体の評価	
①	（提案内容の的確性） ・本事業の目的、意義を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか ・事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5
②	（提案内容の実現性） ・具体的で実現性がある実施計画が提案されているか	5
③	（事業への理解・知識） ・事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか ・江東区の地域事情を把握し、認定企業の実情に合った提案がされているか	5
2	業務実施面に対する評価	
④	（業務実施体制） ・本事業を実施できる十分な人員や体制が確保された提案がされているか	5
⑤	（業務スケジュール） ・業務内容を遂行できる計画的な全体スケジュールが提案されているか	5
3	提案内容に対する評価	
⑥	（江東ブランドPR計画案） ・認知度向上やイメージアップにつながるような提案内容となっているか ・閲覧者が見やすく、分かりやすく、探しやすいデザインのWEBサイトが提案されているか	5
⑦	（江東ブランド販路開拓案） ・認定企業の販路開拓につながる提案内容となっているか	5
⑧	（江東ブランド活性化企画案） ・認定企業の活性化を促進する提案となっているか	5
4	事務局採点	
⑨	（実　績） ・地方自治体との間で当事業内容に類似する事業の実施実績があるか 5点:5件以上　3点:2件～4件　1点:1件以下	5
⑩	（価　格） 5点:最も安価　4点:2番目に安価　3点:3番目に安価　1点:4番目以降に安価	5

※⑨⑩については、事務局で審査

50点
満点

江東ブランド推進事業運営業務委託事業者
二次審査（プレゼンテーション）評価基準

配点基準

5点:十分満足できる　4点：満足できる　3点：普通　2点:やや満足できない　1点：満足できない

評　価　項　目		配点
1　事業者に対する評価		
①	（プレゼン内容） ・企画提案の説明がわかりやすく、質疑に対し的確に回答できているか ・担当者に取り組む意欲があり、期待できるか	5
②	（実績） ・事業実績での知識・ノウハウ・経験等を本事業に対して十分活用できるか	5
2　運営・計画に対する評価		
③	（運営・人員体制） ・本業務を行う人員に対し責任者や指導者によるフォロー、教育体制が構築されているか	5
④	（実施計画） ・本事業の目的である、江東区のものづくりにおけるブランドイメージ向上を図る実施計画か	5
3　企画力に対する評価		
⑤	（江東ブランドPR支援）	
	・展示会及び商業施設等の出展について効果的にPRできるか	5
	・江東ブランド認定企業及び商品を効果的にPRするWEBサイトとなっているか	5
	・外国人にもわかりやすいWEBサイトとなっているか	5
⑥	（江東ブランド販路開拓支援）	
	・新たな顧客、取引先獲得につながるような提案となっているか	5
⑦	（江東ブランド活性化支援）	
	・認定企業を活性化させる取り組みは効果的で具体的か	5
	・新製品、新技術開発につながるような提案となっているか	5

50点
満点