

江東ブランド推進事業運営業務委託事業者 1次審査(書類審査)評価基準

[配点基準]

5点配点 5点:十分満足できる 4点:満足できる 3点:普通 2点:やや満足できない 1点:満足できない 0点:提案がない
 10点配点 10点:十分満足できる 8点:満足できる 6点:普通 4点:やや満足できない 2点:満足できない 0点:提案がない

評価項目	評価内容	配点	
1 地域課題の理解	・区の地域特性を的確に捉え製造業を営む区内中小企業の現状と課題をよく理解しているか。	5	
2 方針・実施計画	・本事業の課題や目的、意義を的確に踏まえ、明確かつ具体的で、実現性のある提案がされているか。	5	
	・事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。江東区のものづくりにおけるブランドイメージ向上を図る実施計画であるか。	5	
3 実施体制	・本事業を実施できる十分な人員や体制が確保された提案がされているか。	5	
4 事業内容	ア PRのための紹介冊子の作成	・適切かつ効果的なPRが実現できる提案となっているか。 ・企業だけでなく一般消費者等も興味を抱く効果的な情報発信が提案されているか	10
	イ 展示会等への出展	・適切かつ効果的なPRが実現できる提案となっているか。 ・多様な認定企業が出展できるよう、参加展示会や展示内容に工夫があるか。	10
	ウ 展示会等の出展以外のイベント・企画等の実施	・適切かつ効果的なPRが実現できる提案となっているか。 ・多様な認定企業をPRできるよう、実施内容に工夫があるか。	10
	エ ブランド認定企業に対する販路開拓につながるアドバイス及び提案実施	・適切かつ効果的な内容が提案されているか。	5
	オ その他のPR実施	・事業目的に沿った効果的な内容が提案されているか。	5
	(2)江東ブランドWEBサイトにかかる業務	・江東ブランド認定企業、商品及び江東ブランドの活動情報を効果的にPRするWEBサイト及びSNSとなっているか。 ・多言語対応、セキュリティ対策、バックアップ体制の提案が適切か。	10
	(3)PR支援業務及び認定後の効果分析	・適切かつ効果的な検証方法が提案されているか。	5
	(4)ブランドの活性化支援	・認定企業の活性化を促進する提案となっているか。 ・認定企業以外の企業との連携を促進するなど、区全体のブランド力を向上させる提案となっているか。	10
5 スケジュール	・業務内容を遂行できる計画的な全体スケジュールが提案されているか。	10	
6 事務局採点 ※事務局で審査	・地方自治体との間で当事業内容に類似する事業の実績実績があるか 5点:区での実績あり 3点:区以外の自治体での実績あり 1点:その他実績あり	5	
	・委託上限額に対する価格の優位性があるか 85%未満:10点、85%以上～88%未満:8点、88%以上～91%未満:6点、91%以上～94%未満:4点、94%以上～100%:2点	10	
		110	

江東ブランド推進事業運営業務委託事業者 2次審査(プレゼンテーション)評価基準

[配点基準]

5点配点 5点:十分満足できる 4点:満足できる 3点:普通 2点:やや満足できない 1点:満足できない 0点:提案がない
 10点配点 10点:十分満足できる 8点:満足できる 6点:普通 4点:やや満足できない 2点:満足できない 0点:提案がない

評価項目	評価内容		配点	
1 方針・実施計画	・本事業の課題や目的、意義を的確に踏まえ、明確かつ具体的で、実現性のある提案がされているか。		5	
	・事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。江東区のものづくりにおけるブランドイメージ向上を図る実施計画であるか。		5	
2 実施体制	・本事業を実施できる十分な人員や体制が確保された提案がされているか。		5	
3 事業内容	・江東ブランドPR支援	PRのための紹介冊子の作成	・適切かつ効果的なPRが実現できる提案となっているか。	10
		展示会等への出展	・適切かつ効果的なPRが実現できる提案となっているか。	10
		展示会等の出展以外のイベント・企画等の実施	・適切かつ効果的なPRが実現できる提案となっているか。	10
	・江東ブランドWEBサイトにかかる業務		・江東ブランド認定企業、商品及び江東ブランドの活動情報を効果的にPRするWEBサイト及びSNSとなっているか。	10
	・ブランドの活性化支援		・認定企業の活性化を促進する提案となっているか。	10
4 質疑応答	・企画提案の説明がわかりやすく、質疑に対し的確に回答できているか。		5	
			70	