◆ 江東区 ◆

中小企業の景況

令和 5 年度第3·四半期 (令和5年 10~12月)



豊洲



目 次

| 都内中小企業の景況(令和 5 年 10~12 月期) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 1 |
|--|----|
| 江東区内中小企業の景況(令和 5 年 10~12 月期) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 2 |
| 製造業 · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | |
| 卸売業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 7 |
| 小売業 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 11 |
| サービス業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 15 |
| 日銀短観・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 18 |
| 特別調査「2024 年(令和 6 年)の経営見通し」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 19 |
| 中小企業景況調査 比較表 | 22 |
| 中小企業景況調査 転記表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 25 |

調査の概要

1. 調査時期 令和5年10月~12月期を対象に令和5年12月上旬に実施

2. 調査方法 面接聴取調査

3. 調査の対象と回収状況 有効回収率 97.6%

| | | | | | 調査対象事業所数 | 有効回答事業所数 |
|---|---|---|---|---|----------|----------|
| 製 | | 造 | | 業 | 109 | 107 |
| 卸 | | 売 | | 業 | 23 | 23 |
| 小 | | 売 | | 業 | 43 | 43 |
| サ | _ | ビ | ス | 業 | 37 | 34 |
| 合 | | | | 計 | 212 | 207 |

4. 未回収事業所の内訳

| | | | | 倒産·廃業 | 取引解消 | 事業転換 | 移 転 | 調査拒否 | 休 業 | 不在が続く | その他 | 合 計 |
|---|-----|----|---|-------|------|------|-----|------|-----|-------|-----|-----|
| 6 | 業 | 種 | 計 | 1 | 2 | - | _ | _ | _ | 2 | 0 | 5 |
| 製 | ĭ | 告 | 業 | 1 | 1 | _ | _ | _ | _ | - | - | 2 |
| 卸 | 륫 | ŧ | 業 | _ | - | _ | _ | _ | _ | - | - | 0 |
| 小 | 륫 | ŧ | 業 | _ | - | _ | _ | _ | _ | _ | - | 0 |
| サ | — t | ゛ス | 業 | _ | 1 | - | - | - | - | 2 | - | 3 |

| 6 | | | | | | | | | | |
|---|-----|------------|----|------|--------------|---|------------------|------------------|-------------------|-------|
| | | 業種別 点指標 | | (33) | (:: <u>)</u> | () () () () () () () () () () | | | | |
| | 製 | 造 | 業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | -1~-10 | -11 ~ -20 | -21 ~ -30 | -31以下 |
| | 卸 | 売 | 業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | -1 ~ -10 | -11 ~ -20 | -21 ~ -30 | -31以下 |
| | 小 | 売 | 業 | 10以上 | 9~0 | -1 ~ -10 | -11 ~ -20 | -21 ~ -30 | -31 ~ -40 | -41以下 |
| | サ - | ービス | 、業 | 15以上 | 14~5 | 4∼ −5 | -6 ~ -15 | -16 ~ -25 | -26 ~ -35 | -36以下 |
| | 建 | 設 | 業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | -1 ~ -10 | -11 ~ -20 | -21 ~ -30 | -31以下 |
| | 不 | 動産 | 業 | 10以上 | 9~0 | -1~-10 | -11~-20 | -21 ~ -30 | -31 ~ -40 | -41以下 |
| | | | | 好調 | | | 普通 | | \longrightarrow | 不調 |

都内中小企業の景況(令和5年10月~12月)

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

業況は前期同様の厳しさが続く



今期の6業種合計の業況判断DIは、売上額、収益がわずかに減少を強めたことか ら、△6.1(前期△4.5)と前期同様の厳しさが続いた。

業種別で見ると、業況は全業種において前期と同様で推移しているものの、卸売 業において売上額が減少を強めていることが懸念される。

来期は、不動産業がやや弱含むものの、卸売業が水面下ながらわずかに改善し、 建設業は今期並の良好感が続き、その他の業種では今期同様の厳しさで推移すると 予想している。

| | | 前期 | 今期 | 増減 | 来期予想 | 今期との増減 |
|-----|-----|--------|----------|-------|---------|--------|
| 製造 | 業 | -7. 5 | -9.0 | -1. 5 | -7. 7 | 1. 3 |
| 卸売 | 業 | -8. 3 | -9.1 | -0.8 | -6. 5 | 2. 6 |
| 小 売 | 業 | -13. 9 | -15.0 | -1.1 | -14. 9 | 0. 1 |
| サービ | ス業 | -3. 9 | -5.8 | -1. 9 | -5. 0 | 0.8 |
| 建設 | 業 | 9. 7 | 8. 1 | -1.6 | 10. 3 | 2. 2 |
| 不動 | 産 業 | 5. 7 | 5. 5 | -0. 2 | 1. 5 | -4. 0 |
| 総 | 白 | -4. 5 | -6. 1 | -1.6 | -5. 2 | 0. 9 |
| | | ※前 | 期(2023年) | 7~9月) | 来期(2024 | 年1~3月) |

<製造業>

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額・受注残は増加からわずかに減少に転じた。収益は前期並の減少が続いた。業種別では、食料品・輸送用機械が 大きく悪化に転じた

価格面では原材料価格はやや落着きを見せたものの、販売価格は前期並の上昇が続いた。経営上の問題点の上位項目は「原材料高」(41%)、「売上の停滞・ 減少」(35%)、3 位に「人手不足」(16%)が浮上した。重点経営施策は前期同様に「販路を広げる」(53%)、「経費を節減する」(44%)、「人材を確保 する」(17%) の順となった

来期の業況は今期並の厳しさで推移すると予想し、売上額・受注残は増減なく推移すると見ている。価格面では原材料価格が上昇幅を縮小させるものの、 販売価格はやや落着きを見せると予想している。

<卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増加から大幅に減少に転じ、収益は前期並の減少が続いた。業種別に見ると、化学製品が水面下ながら大幅に 改善したものの、鉱物・金属材料は大きく悪化に転じている。

価格面では仕入価格の上昇がわずかに弱まったものの、販売価格は前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期並の苦しさが続き、在庫は前期同様の過剰 感が続いている。経営上の問題点の上位項目は前期同様に「売上の停滞・減少」(35%)、「利幅の縮小」(26%)、「仕入先からの値上げ要請」(24%)が上 位を占めた。重点経営施策も前期同様に「販路を広げる」(58%)、「経費を削減する」(42%)、「情報力を強化する」(19%)と続いている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると見ており、売上額はやや好転し、収益はわずかに改善すると予想している。価格面では仕入価格・販売価格 ともに上昇が弱まると見ている。

<小売業>

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額はわずかに減少を強め、収益はやや減少幅を拡大させた。業種別で見ると、前期悪化に転じたガソリンスタン ド・燃料が大きく好転した。

価格面では仕入価格はやや落着きを見せたものの、販売価格は前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期並の苦しさで、在庫は前期同様の過剰感となっ た。経営上の問題点の上位項目は前期同様に「売上の停滞・減少」(34%)、「仕入先からの値上げ要請」(22%)、「同業者間の競争の激化」(20%)と続いている。重点経営施策についても前期同様に「経費を節減する」(45%)、「品揃えを改善する」(26%)、「宣伝・広告を強化する」(20%)の順となった。 来期の業況は今期並の厳しさが続くと予想している。売上額・収益ともに今期同様の減少幅で推移すると見ている。価格面では仕入価格・販売価格ともに やや落着きを見せると予想している。

くサービス業>

業況は前期同様の厳しさが続き、売上額はわずかに増加傾向が後退し、収益は大幅に減少を強めた。業種別では自動車整備・駐車場がやや持ち直した。 価格面では材料価格・料金価格ともに前期並の上昇が続き、資金繰りは前期並の苦しさで推移した。経営上の問題点の上位項目は「売上の停滞・減少」 (30%)、「人手不足」(28%)、3位に「同業者間の競争の激化」に加えて「材料価格の上昇」が浮上し、同率23%となった。重点経営施策は前期同様に 「経費を節減する」(42%)、「販路を広げる」(38%)、「人材を確保する」(27%)が上位を占めた。

来期の業況は今期同様の厳しさが続くと見ており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと予想している。価格面では材料価格はわずかに 落着きを見せるものの、料金価格は今期並の上昇が続くと予想している。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高は大きく増加傾向が後退し、前期増加に転じた収益は再び水面下に落ち込んだ。業種別では職別 工事においてやや好調感が後退している。

価格面では材料価格は上昇幅がやや縮小し、請負価格は前期並の上昇が続いている。資金繰りは前期同様変わらず、在庫はわずかながら過剰に転じた。経 営上の問題点の上位項目は前期同様に「材料価格の上昇」(54%)、「人手不足」(39%)、「売上の停滞・減少」(21%) となっている。重点経営施策も前期同様に「経費を節減する」(42%)、「人材を確保する」(41%)、「販路を広げる」(35%) と続いている。

来期の業況は今期並の良好感が続くと予想している。売上額・受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益も今期並の水準と予想している。価格面では 材料価格が落着きを見せるものの、請負価格は今期並の上昇が続くと予想している。

<不動産業>

業況は前期同様の水準で推移した。売上額はやや増加幅が縮小し、収益は前期並の増益が続いた。業種別では建売・土地売買において大きく好調感が後退 した

価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。経営上の問題点の上位項目は前期同様に地価上昇の影響から「商品物件の高騰」(34%)、 「商品物件の不足」(29%)、「同業者間の競争の激化」(27%)と続いている。 重点経営施策は「情報力を強化する」 (41%)、「販路を広げる」 「経費を節 減する」が同率の29%、「宣伝・広告を強化する」(21%)の順となった。

来期の業況はやや弱含むと予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益も今期並の増益で推移すると見ている。価格面では仕入価格・販売価格と もに上昇を弱めると予想している。

[注]OD.

J○D. I (Diffusion Index の略) D. I (ディーアイ) は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、 不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。 ○D. I. (季節調整済) 季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. I を過去 5 年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I 値です。修正値ともいいます。

○傾向値 傾向値は、季節変動の大きな業種(例えば小売業)ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方向をみる方法です。

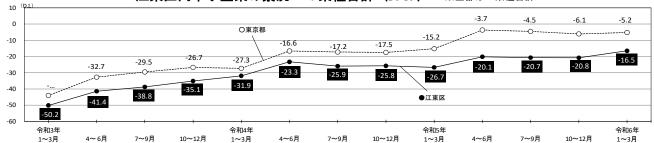
江東区内中小企業の景況(令和5年10月~12月)

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

業況 (△20.7→△20.8) は横這いで推移した。

~サービス業で11.1ポイント、卸売業で6.6ポイント改善したが、小売業と製造業でわずかに悪化~

江東区内中小企業の景況・4業種合計 (D. I.) ※全都は6業種合計



業況判断DI(季節調整済、「良い」企業割合-「悪い」企業割合)は-20.8(前期は-20.7)と横這いで推移した。業種別に見ると、サービス業で11.1ポイント、卸売業で6.6ポイント改善したが、小売業で4.3ポイント、製造業で3.4ポイントそれぞれ悪化となった。

来期は、卸売業と製造業で5ポイント以上改善し、小売業で2ポイントの改善を見込んでいるが、サービス業では1.0ポイントの悪化を予想しており、全体で4.3ポイントの改善が見込まれている。

| | | | 前期 | 今期 | 増減 | 来期予想 | 今期との増減 |
|----|-----|----|--------|--------|-------|--------|--------|
| 製 | 造 | 業 | -20. 9 | -24. 3 | -3. 4 | -19. 2 | 5. 1 |
| 卸 | 売 | 業 | -19. 9 | -13. 3 | 6. 6 | -0. 5 | 12. 8 |
| 小 | 売 | 業 | -18. 9 | -23. 2 | -4. 3 | -21. 2 | 2. 0 |
| サ- | ービス | ス業 | -23. 1 | -12. 0 | 11.1 | -13. 0 | -1. 0 |
| 総 | | 合 | -20. 7 | -20.8 | -0. 1 | -16. 5 | 4. 3 |

※前期(2023年7~9月) 来期(2024年1~3月)※「総合」は上記の4業種でのD. I値

来期予想

<製造業>

業況は悪化幅が多少拡大した。売上額は減少傾向がわずかに強まり、収益も減益傾向が大きく強まった。価格面では、販売価格は前期同様の上昇水準で推移し、原材料価格も上昇幅がわずかに拡大し厳しさが強まった。原材料在庫は前期同様の不足感が続いた。

来期の業況は多少持ち直すと予想している。売上額は幾分改善し、収益は減益幅が大幅に縮小すると見込まれている。販売価格は今期並の好調水準で推移し、原材料価格は厳しい状況は続くものの上昇傾向がやや弱まると見込まれている。

<卸売業>

業況は悪化傾向がかなり改善した。売上額は水面下ながら極端に持ち直し、収益も減益傾向が大幅に改善された。価格面では、販売価格は前期並の上昇傾向が続き、仕入価格は厳しい状況は続くものの上昇傾向が多少弱まった。在庫は品薄から過剰に大きく転じた。

来期の業況は悪化傾向ながら大幅に持ち直し良化の兆しが見えてくると予想している。売上額と収益も大きく改善しプラスに転じると見込まれている。販売価格は良好感がかなり後退するが、仕入価格は引き続き厳しい状況ながら上昇傾向がかなり弱まると予想している。

<小売業>

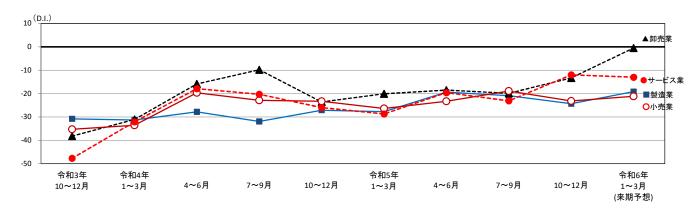
業況は悪化傾向が若干強まった。売上額と収益はともに前期並の減少・減益幅で推移した。価格面では、販売価格は上昇傾向がかなり後退し、仕入価格は前期並の上昇幅で推移し、在庫は前期並の品薄感が続いた。

来期の業況は今期並の悪化幅が続くと見込まれている。売上額と収益も今期同様の減少・減益傾向で推移すると予想している。販売価格と 仕入価格はともに上昇傾向が大幅に弱まると見込まれている。

くサービス業>

業況は水面下ながら大幅に持ち直した。売上額と収益はともに前期並の減少・減益幅で推移した。価格面では、料金価格は上昇がかなり強まり、材料価格は上昇傾向をやや強めて厳しさが増した。

来期の業況は今期並の悪化幅で推移すると見込まれている。売上額は前期同様の減少傾向が続くが、収益は減益傾向が多少改善すると予想している。また、料金価格は今期並の上昇幅が続き、材料価格は上昇傾向がかなり弱まると見込まれている。



製 造 業







売上額・収益の動向と業況判断

業況は前期 \triangle 20.9 から今期 \triangle 24.3 と悪化幅が多少拡大した。売上額は前期 \triangle 5.2 から今期 \triangle 7.5 と減少傾向がわずかに強まり、収益も前期 \triangle 6.0 から今期 \triangle 12.5 と減益傾向が大きく強まった。

価格 • 在庫動向

販売価格は前期 11.1 から今期 10.5 と前期同様の上昇水準で推移し、原材料価格も前期 26.1 から今期 28.9 と上昇幅がわずかに拡大し厳しさが強まった。原材料在庫は前期 4.7 から今期 3.2 と前期同様の不足感が続いた。

資金繰り・借入金動向

資金繰りは前期 \triangle 6.5 から今期 \triangle 8.4 と前期並の窮屈感が続き、借入難易度は前期 \triangle 4.1 から今期 \triangle 7.2 と厳しさが多少増した。今期借入をした企業は 14.3%で、前期の 11.4%より 2.9 ポイント増加した。

経営上の問題点・重点経営施策

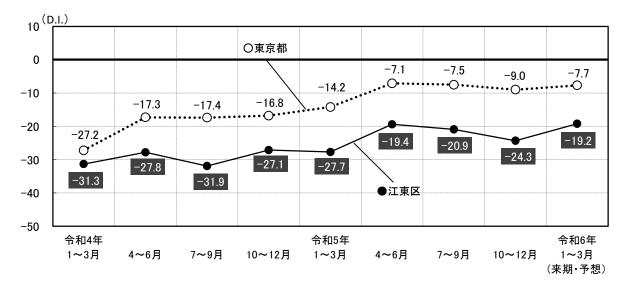
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が31.8%で今期も最多となり、次いで「原材料高」が21.5%、「同業者間の競争の激化」が15.0%で続いた。

重点経営施策は、「販路を広げる」が41.1%で今期も最多となり、次いで「経費を節減する」が36.4%、「人材を確保する」が8.4%で続いた。

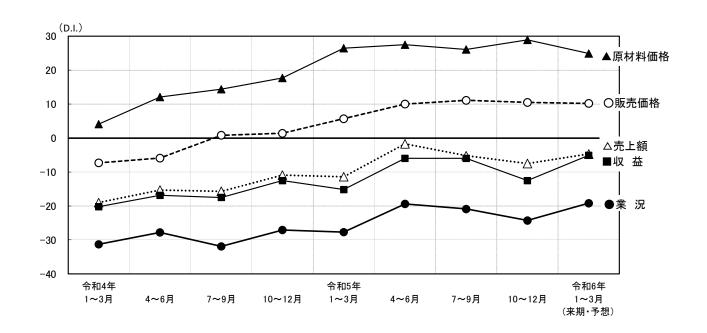
来期の見通し

来期の見通しは、業況(△19.2予想)は多少持ち直すと予想している。売上額(△4.7予想)は幾分改善し、収益(△5.1予想)は減益幅が大幅に縮小すると見込まれている。販売価格(10.2予想)は今期並の好調水準で推移し、原材料価格(24.9予想)は厳しい状況は続くものの上昇傾向がやや弱まると見込まれている。

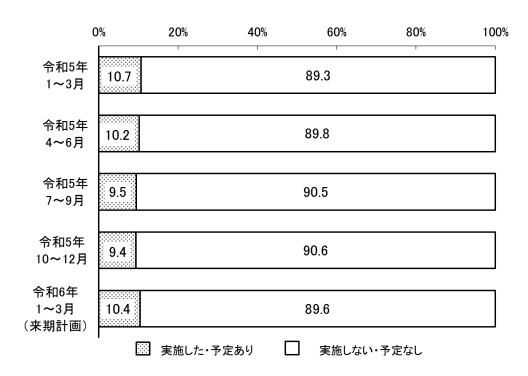
江東区と全都の製造業・業況の動き(実績)と来期の予測



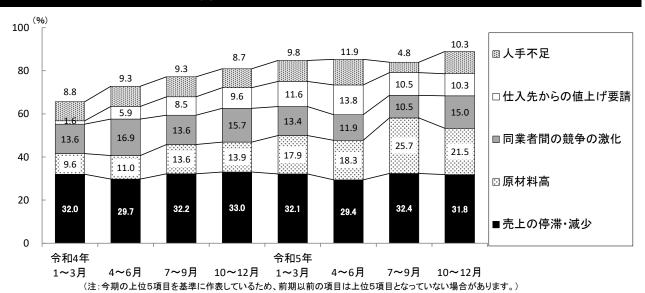
業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き(実績)と来期の予測



設 備 投 資 動 向

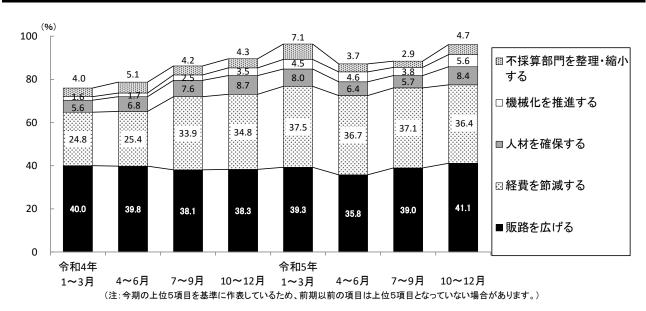


製造業 経営上の問題点(%)



| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | | 令和5年7~9月期 | | 令和5年10~12月期 | |
|---------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| 売上の停滞・減少 | 32.1% | 売上の停滞・減少 | 29.4% | 売上の停滞・減少 | 32.4% | 売上の停滞・減少 | 31.8% |
| 原材料高 | 17.9% | 原材料高 | 18.3% | 原材料高 | 25.7% | 原材料高 | 21.5% |
| 同業者間の競争の激化 | 13.4% | 仕入先からの値上げ要請 | 13.8% | 仕入先からの値上げ要請 | 10.5% | 同業者間の競争の激化 | 15.0% |
| 仕入先からの値上げ要請 | 11.6% | 同業者間の競争の激化 | | 同業者間の競争の激化 | | 仕入先からの値上げ要請 | |
| 利幅の縮小 人手不足 | 9.8% | 人手不足 | 11.9% | 利幅の縮小 | 8.6% | 人手不足 | 10.3% |

製造業 重点経営施策(%)



| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | | 令和5年7~9月期 | | 令和5年10~12月期 | |
|---------------|-------|---------------|-------|-------------|-------|---------------|-------|
| 販路を広げる | 39.3% | 経費を節減する | 36.7% | 販路を広げる | 39.0% | 販路を広げる | 41.1% |
| 経費を節減する | 37.5% | 販路を広げる | 35.8% | 経費を節減する | 37.1% | 経費を節減する | 36.4% |
| 人材を確保する | 8.0% | 人材を確保する | 6.4% | 人材を確保する | 5.7% | 人材を確保する | 8.4% |
| 不採算部門を整理・縮小する | 7.1% | 機械化を推進する | 4.6% | 機械化を推進する | 3.8% | 機械化を推進する | 5.6% |
| 情報力を強化する | 7.170 | 不採算部門を整理・縮小する | 3.7% | 新製品・技術を開発する | 3.6% | 不採算部門を整理・縮小する | 4.7% |

製造業 業種別動向

■ 繊維工業、衣服、その他繊維製品

業況(前期 \triangle 49.2→今期 \triangle 46.8) は厳しい状況ながら悪化傾向が多少弱まり、売上額(\triangle 9.6→ \triangle 6.7) と収益(\triangle 9.6→ \triangle 6.7) もやや改善した。販売価格(\bigcirc 0.6→ \triangle 6.2) は大幅に下降し厳しい状況に転じたが、原材料価格(\bigcirc 17.0→ \triangle 6.5) は極端に下降し良好感が出てきた。原材料在庫(\bigcirc 0.6→ \triangle 6.2) は大きく減少し不足に転じた。資金繰り(\bigcirc 5.0→ \triangle 8.0) は大幅に後退し厳しい状況に転じた。

■ 木材、木製品

業況(前期 \triangle 57.7 \rightarrow 今期 \triangle 78.4) は深刻さを大きく強めた。売上額(\triangle 52.2 \rightarrow \triangle 74.6) も大きく低迷し、収益(\triangle 21.3 \rightarrow \triangle 26.2) も減益傾向を強めた。販売価格(\triangle 18.6 \rightarrow \triangle 32.2) は下降傾向が大幅に強まり、原材料価格(15.6 \rightarrow 6.8) は上昇傾向がかなり弱まった。原材料在庫(\triangle 11.6 \rightarrow \triangle 10.5) は前期同様の不足感が続いた。資金繰り(\triangle 18.3 \rightarrow \triangle 10.7) は前期に引き続いて窮屈感が大幅に緩和された。

■ 出版、印刷、製版、製本業

業況(\triangle 30.4→今期 \triangle 33.4)は悪化傾向が幾分強まった。売上額(5.9→ \triangle 0.5)は増加傾向が大幅に後退しわずかに水面下に落込み、収益 (\triangle 6.8→ \triangle 10.5)は減益傾向をやや強めた。販売価格 (9.8 \rightarrow 14.8)は上昇傾向を強め、原材料価格 (19.1 \rightarrow 18.5)は前期並の上昇幅で推移した。原材料在庫 (\triangle 1.4 \rightarrow \triangle 3.2)はわずかに不足感が現れた。資金繰り(\triangle 2.2 \rightarrow \triangle 12.3)は窮屈感が大幅に強まった。

■ 窯業・土石製品

今期(令和5年10月~12月期)の回答事業所は無かった。

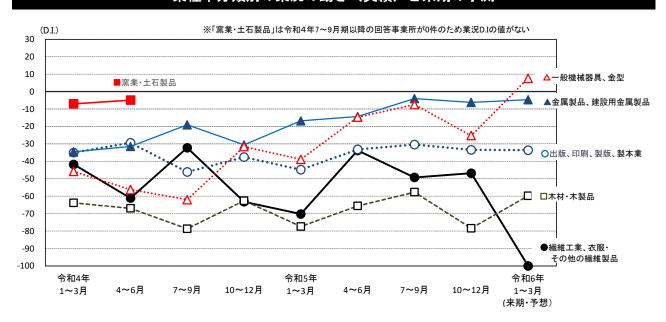
■ 金属製品、建設用金属製品

業況(前期 \triangle 4.0→今期 \triangle 6.2) は悪化幅がわずかに拡大した。売上額(19.4→2.0) は増加傾向が大きく後退し、収益(5.3→ \triangle 6.0) は大幅に後退し減益に転じた。販売価格(26.7→19.7) は上昇傾向がかなり弱まり、原材料価格(50.5→48.1) は前期並の厳しい上昇傾向が続いた。原材料在庫(\triangle 7.7→ \triangle 3.2) は不足感が幾分緩和した。資金繰り(2.5→3.1) は前期同様の容易な状況が続いた。

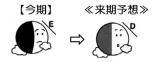
■ 一般機械器具、金型

業況(前期 \triangle 7.5→今期 \triangle 25.3) は悪化傾向が再び大きく強まった。売上額(\triangle 6.0→ \triangle 10.0) は減少傾向をやや強め、収益(\triangle 11.7→ \triangle 34.0) は減益幅が極端に強まった。販売価格(\triangle 3.1→8.4) は大幅に持ち直し上昇に転じたが、原材料価格(10.7→36.9) は極端に上昇し厳しさを強めた。原材料在庫(\triangle 2.4→ \triangle 2.3) は前期並の不足感が続いた。資金繰り(\bigcirc 0.9→ \triangle 4.8) は後退し苦しい状況に転じた。

業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



卸 売 業



売上・収益の動向と業況判断

業況は前期△19.9から今期△13.3と悪化傾向がかなり改善した。売上額は前期△26.4から今期△4.8と水面下ながら極端に持ち直し、収益も前期△26.6から今期△11.1と減益傾向が大幅に改善された。

価格 • 在庫動向

販売価格は前期 31.0 から今期 29.6 と前期並の上昇傾向が続き、仕入価格は前期 57.3 から今期 50.2 と厳しい状況は続くものの上昇傾向が多少弱まった。在庫は前期△6.0 から今期 5.6 と品薄から過剰に大きく転じた。

資金繰り・借入金動向

資金繰りは前期△12.6から今期△6.5と窮屈感が大幅に緩和され、借入難易度も前期△13.1から今期 △9.1と厳しさが多少和らいだ。今期借入をした企業は26.1%で、前期から増減はなかった。

経営上の問題点・重点経営施策

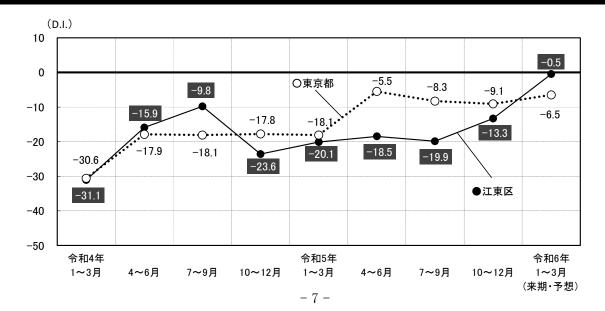
経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」と「利幅の縮小」がともに26.1%で最多となり、次いで「売上の停滞・減少」(17.4%)、「同業者間の競争の激化」、「為替レートの変動」、「販売商品の不足」、「人手不足」(各13.0%)となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」が39.1%で今期も最多となり、次いで「経費を節減する」(21.7%)、「情報力を強化する」、「人材を確保する」、「品揃えを充実する」(各17.4%)となった。

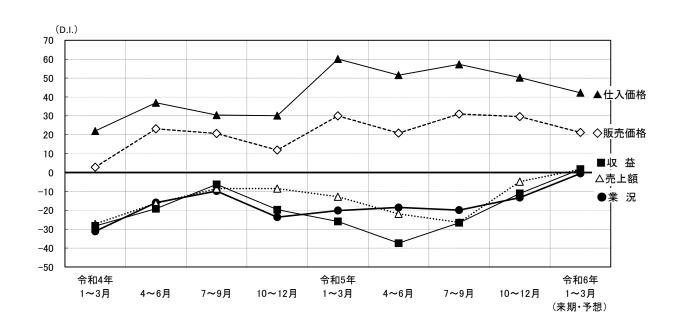
来期の見通し

来期の見通しは、業況(△O.5予想)は悪化傾向ながら大幅に持ち直し良化の兆しが見えてくると予想している。売上額(1.7予想)と収益(1.8予想)も大きく改善しプラスに転じると見込まれている。販売価格(21.2予想)は良好感がかなり後退するが、仕入価格(42.2予想)は引き続き厳しい状況ながら上昇傾向がかなり弱まると予想している。

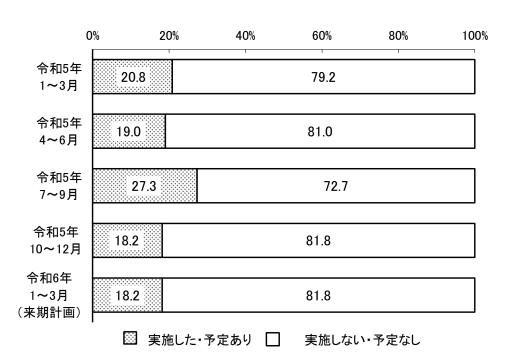
江東区と全都の卸売業・業況の動き(実績)と来期の予測



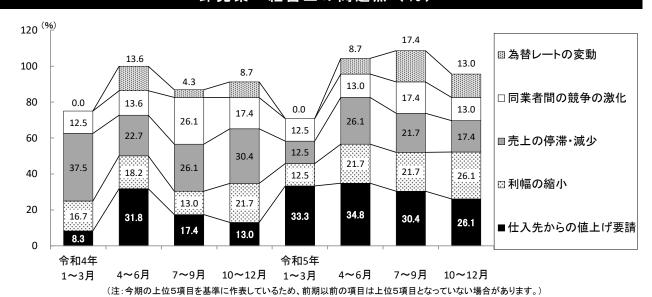
業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き(実績)と来期の予測



設 備 投 資 動 向

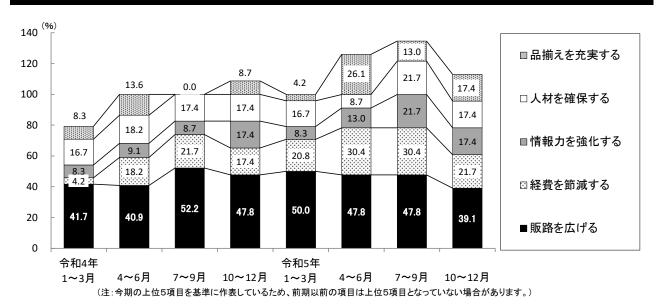


卸売業 経営上の問題点(%)



| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | | 令和5年7~9月期 | | 令和5年10~12月期 | |
|---------------------------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|----------------|--------|
| 仕入先からの値上げ要請 | 33.3% | 仕入先からの値上げ要請 | 34.8% | 仕入先からの値上げ要請 | 30.4% | 仕入先からの値上げ要請 | 26.1% |
| 人件費の増加 | 20.8% | 売上の停滞・減少 | 26.1% | 売上の停滞・減少 | | 利幅の縮小 | 20.170 |
| 売上の停滞・減少 利幅の縮小 | | 利幅の縮小 | 21.7% | 利幅の縮小 | | 売上の停滞・減少 | 17.4% |
| | | 取引先の減少 | 17.4% | 同業者間の競争の激化 | | 同業者間の競争の激化 | |
| 同業者間の競争の激化 取引先の減少 販売商品の不足 | 12.5% | 同業者間の競争の激化 | 13.0% | 為替レートの変動 | 17.4% | 巻は−トの変動 | 13.0% |

卸売業 重点経営施策(%)



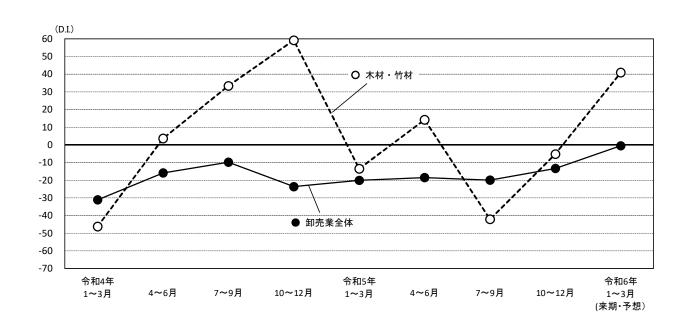
| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | 令和5年4~6月期 令和5年7~9月期 令和 | | 令和5年10~12月期 | | |
|-----------|-------|-----------|------------------------|-------------|-------------|----------|--------|
| 販路を広げる | 50.0% | 販路を広げる | 47.8% | 販路を広げる | 47.8% | 販路を広げる | 39.1% |
| 経費を節減する | 20.8% | 経費を節減する | 30.4% | 経費を節減する | 30.4% | 経費を節減する | 21.7% |
| 人材を確保する | 16.7% | 品揃えを充実する | 26.1% | 情報力を強化する | 01.70 | 情報力を強化する | |
| 情報力を強化する | | 情報力を強化する | 13.0% | 人材を確保する | 21.7% | 人材を確保する | 17.4% |
| パート化を図る | 8.3% | 人材を確保する | 0.70/ | 口·拉马士 六字十 7 | | | 17.470 |
| 機械化を推進する | | 新しい事業を始める | 8.7% | 品揃えを充実する | 13.0% | 品揃えを充実する | |

卸売業 業種別動向

■ 木材、竹材

業況(前期 \triangle 42.1→今期 \triangle 5.2) は水面下ながら極端に改善した。売上額(0.9→29.9) は増加傾向を非常に大きく強めたが、収益(41.9→36.0) は増勢ながらかなり後退した。価格については、仕入価格(46.5→121.0) が極端に上昇したことにより、販売価格(44.4→122.2) も極端に上昇した。在庫数量(8.7→15.5) は過剰感がかなり増した。資金繰り(0.0→26.2) は非常に楽な状況になった。

業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



小 売 業



売上・収益の動向と業況判断

業況は前期△18.9から今期△23.2と悪化傾向が若干強まった。売上額は前期△14.8から今期△13.3と、収益は前期△20.2から今期△17.7と、ともに前期並の減少・減益幅で推移した。

価格 • 在庫動向

販売価格は前期 19.1 から今期 12.6 と上昇傾向がかなり後退し、仕入価格は前期 25.4 から今期 23.9 と前期並の上昇幅で推移し、在庫は前期 4.7 から今期 6.4 と前期並の品薄感が続いた。

資金繰り・借入金動向

資金繰りは前期△5.5から今期△7.1と前期並の窮屈感で推移し、借入難易度も前期△8.3から今期△7.7と前期同様の厳しさが続いた。今期借入をした企業は7.0%で、前期の4.9%から2.1ポイントの増加となった。

経営上の問題点・重点経営施策

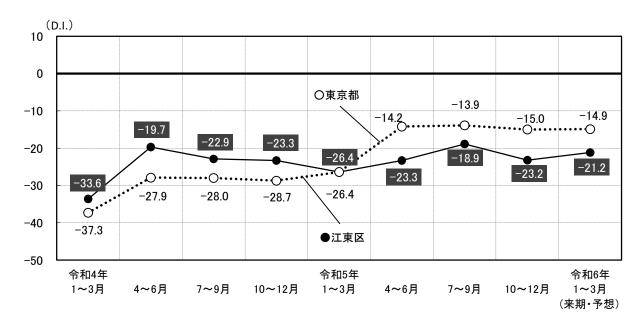
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が32.6%で引き続き最多となり、次いで「仕入先からの値上げ要請」(27.9%)、「同業者間の競争の激化」(18.6%)となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」が34.9%で今期も最多となり、次いで「品揃えを改善する」(20.9%)、「売れ筋商品を取り扱う」(18.6%)となった。

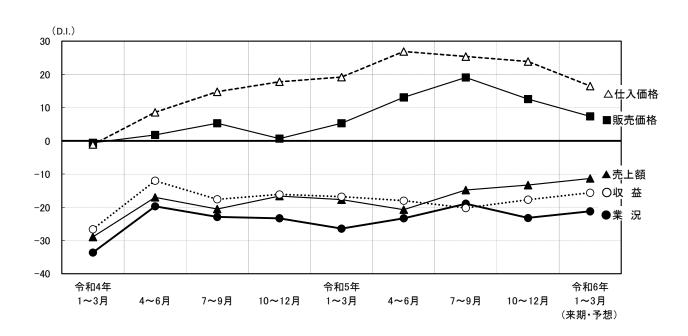
来期の見通し

来期の見通しは、業況(△21.2予想)は今期並の悪化幅が続くと見込まれている。売上額(△11.3予想)と収益(△15.6予想)も今期同様の減少・減益傾向で推移すると予想している。販売価格(7.4予想)と仕入価格(16.5予想)はともに上昇傾向が大幅に弱まると見込まれている。

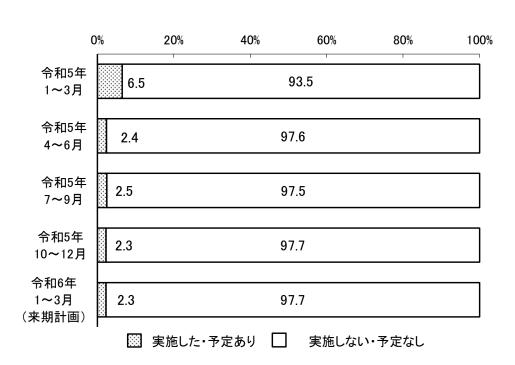
江東区と全都の小売業・業況の動き(実績)と来期の予測



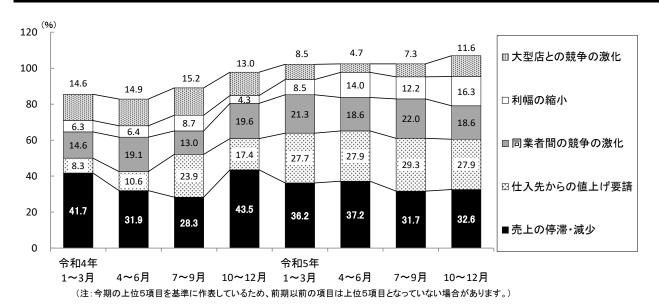
業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き(実績)と来期の予測



設 備 投 資 動 向

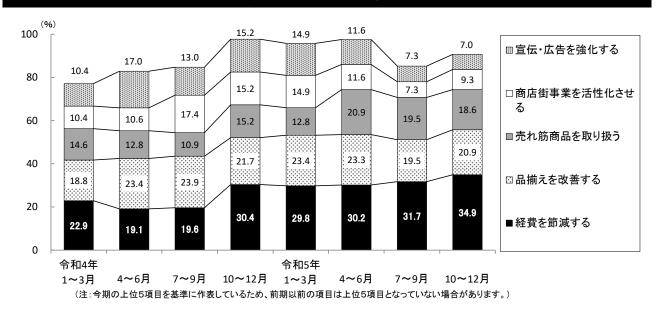


小売業 経営上の問題点(%)



| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | 令和5年4~6月期 | | | 令和5年10~12月期 | |
|-------------|-------|-------------|-----------|--------------------|-------|-------------|-------|
| 売上の停滞・減少 | 36.2% | 売上の停滞・減少 | 37.2% | 売上の停滞・減少 | 31.7% | 売上の停滞・減少 | 32.6% |
| 仕入先からの値上げ要請 | 27.7% | 仕入先からの値上げ要請 | 27.9% | 仕入先からの値上げ要請 | 29.3% | 仕入先からの値上げ要請 | 27.9% |
| 同業者間の競争の激化 | 21.3% | 同業者間の競争の激化 | 18.6% | 同業者間の競争の激化 | 22.0% | 同業者間の競争の激化 | 18.6% |
| 大型店との競争の激化 | 8.5% | 利幅の縮小 | 14.0% | 利幅の縮小 | 12.2% | 利幅の縮小 | 16.3% |
| 利幅の縮小 | | | 7.0% | 大型店との競争の激化 人手不足 | 7.3% | 大型店との競争の激化 | 11.6% |

小売業 重点経営施策(%)



| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | | 令和5年7~9月期 | 身 令和5年10~12月 | | |
|--------------|-------|--------------|-------|----------------------------|--------------|-----------------------|-------|
| 経費を節減する | 29.8% | 経費を節減する | 30.2% | 経費を節減する | 31.7% | 経費を節減する | 34.9% |
| 品揃えを改善する | 23.4% | 品揃えを改善する | 23.3% | 品揃えを改善する | 19.5% | 品揃えを改善する | 20.9% |
| 商店街事業を活性化させる | 14.9% | 売れ筋商品を取り扱う | 20.9% | 売れ筋商品を取り扱う | | 売れ筋商品を取り扱う | 18.6% |
| 宣伝・広告を強化する | 14.9% | 商店街事業を活性化させる | 11.6% | 商店街事業を活性化させる 宣伝・広告を強化する | 7.3% | 商店街事業を活性化させる | 9.3% |
| 売れ筋商品を取り扱う | 12.8% | 宣伝・広告を強化する | 11.0% | 人材を確保する | 7.3% | 宣伝・広告を強化する 人材を確保する | 7.0% |

小売業 業種別動向

■ 衣服、呉服、身の回り品

業況(前期 \triangle 42.9→今期 \triangle 42.9)は前期同様の悪化幅が続いた。売上額(\triangle 20.1→ \triangle 30.1)と収益(\triangle 20.1→ \triangle 30.1)はともに減少・減益傾向がかなり改善した。販売価格(19.8→ \triangle 8.5)は上昇が極端に弱まり下降に転じ、仕入価格(14.4→7.3)は上昇傾向がかなり弱まった。在庫数量(\triangle 5.2 → \triangle 1.2)は品薄から適正範囲となった。資金繰り(3.3→ \triangle 12.1)は容易な状況から厳しい状況に大きく転じた。

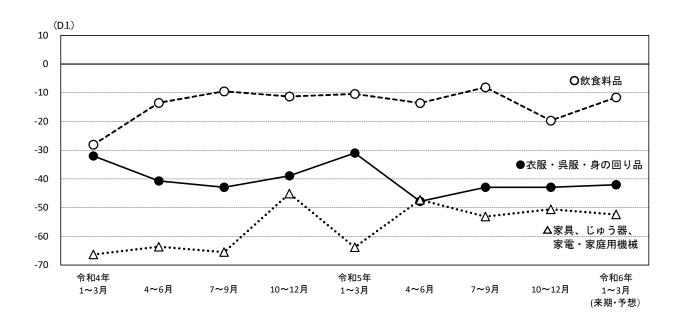
■ 飲食料品

業況(前期 \triangle 8.1→今期 \triangle 19.7) は悪化傾向がかなり強まった。売上額(\triangle 11.6→ \triangle 14.2)と収益(\triangle 20.6→ \triangle 20.2) はともに前期同様の減少・減益幅で推移した。販売価格(17.0→11.4) は上昇傾向がかなり弱まり、仕入価格(18.6→23.9) は上昇傾向を大きく強めた。在庫数量(\triangle 5.9→ \triangle 10.1) は品薄感が多少増した。資金繰り(\triangle 8.1→ \triangle 10.1) は前期並の窮屈感が続いた。

■ 家具、じゅう器、家電・家庭用機械

業況(前期 \triangle 53.1 \rightarrow 9期 \triangle 50.6)は前期並の悪化傾向が続いた。売上額(\triangle 35.9 \rightarrow \triangle 30.2)と収益(\triangle 39.7 \rightarrow \triangle 27.2)は減少・減益傾向がかなり改善した。販売価格(16.5 \rightarrow 2.9)は上昇が大幅に弱まり、仕入価格(21.1 \rightarrow \triangle 2.0)は極端に下降しわずかに好調感が現れた。在庫数量(\triangle 14.0 \rightarrow \triangle 13.1)は前期同様の品薄感で推移し、資金繰り(\triangle 17.1 \rightarrow \triangle 15.7)も前期並の厳しさが続いた。

業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



サービス業



売上、収益の動向と業況判断

業況は前期△23.1から今期△12.0と水面下ながら大幅に持ち直した。売上額は前期△17.7から今期
△16.7と、収益も前期△23.2から今期△25.0と、ともに前期並の減少・減益幅で推移した。

価格動向

料金価格は前期 3.8 から今期 13.6 と上昇がかなり強まり、材料価格は前期 31.0 から今期 34.4 と上昇傾向をやや強めて厳しさが増した。

資金繰り・借入金動向

資金繰りは前期△10.9から今期△11.5と前期並の窮屈感が続き、借入難易度も前期7.4から今期6.7と前期同様の厳しさが続いた。今期借入をした企業は2.9%で、前期の6.1%から3.2ポイントの減少となった。

経営上の問題点・重点経営施策

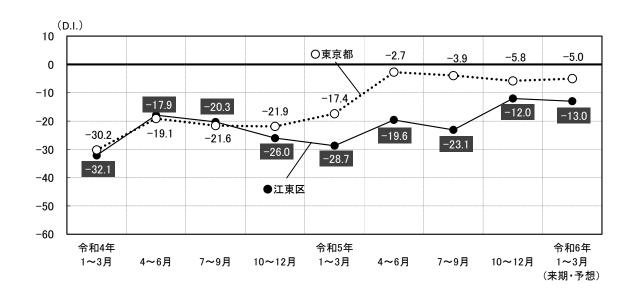
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」が29.4%で今期は最多となり、次いで「同業者間の競争の激化」(26.5%)、「材料価格の上昇」(23.5%)となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」が35.3%で今期も最多となり、次いで「販路を広げる」(26.5%)、「宣伝・広告を強化する」(8.8%)となった。

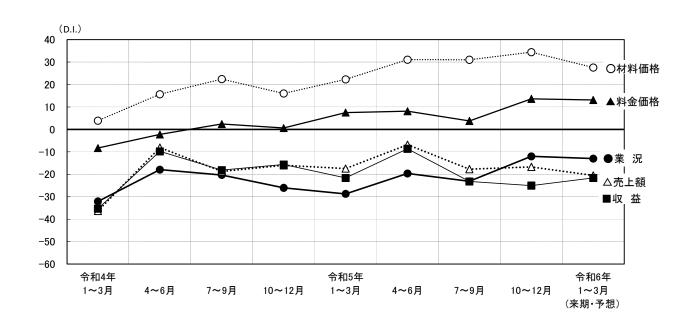
来期の見通し

来期の見通しについて、業況(△13.0予想)は今期並の悪化幅で推移すると見込まれている。売上額(△20.5予想)は前期同様の減少傾向が続くが、収益(△21.6予想)は減益傾向が多少改善すると予想している。また、料金価格(13.1予想)は今期並の上昇幅が続き、材料価格(27.6予想)は上昇傾向がかなり弱まると見込まれている。

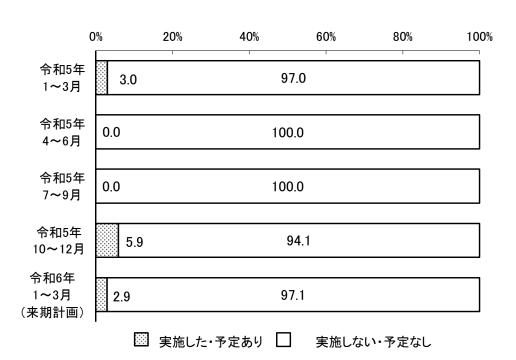
江東区と全都のサービス業・業況の動き(実績)と来期の予測



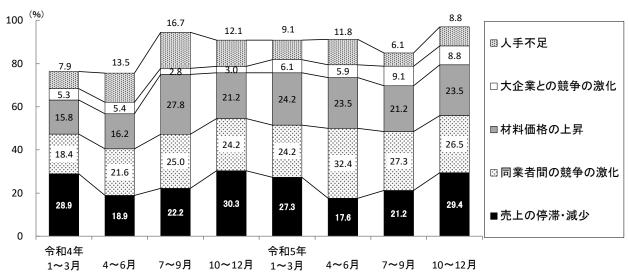
業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き(実績)と来期の予測



設 備 投 資 動 向



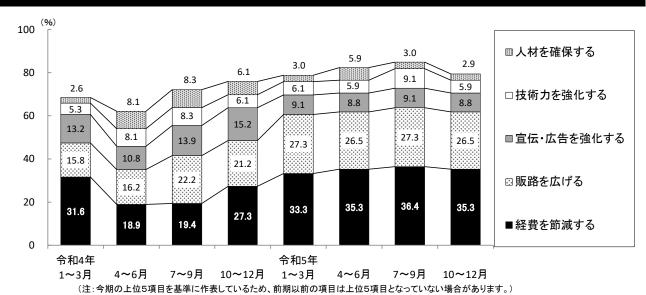
サービス業 経営上の問題点(%)



(注:今期の上位5項目を基準に作表しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和5年1~3月期 | | 令和5年4~6月期 | | 令和5年7~9月期 | | 令和5年10~12月期 | | |
|----------------------|-------|------------|-------|------------|-------|-------------|-------|--|
| 売上の停滞・減少 | 27.3% | 同業者間の競争の激化 | 32.4% | 同業者間の競争の激化 | 27.3% | 売上の停滞・減少 | 29.4% | |
| 同業者間の競争の激化 | 24.2% | 材料価格の上昇 | 23.5% | 材料価格の上昇 | 21.2% | 同業者間の競争の激化 | 26.5% | |
| 材料価格の上昇 | | 売上の停滞・減少 | 17.6% | 6 売上の停滞・減少 | | 材料価格の上昇 | 23.5% | |
| 人手不足 | 9.1% | 人手不足 | 11.8% | 大企業との競争の激化 | | 大企業との競争の激化 | | |
| 取引先の減少 大企業との競争の激化 | 6.1% | 取引先の減少 | | 利幅の縮小 | 9.1% | | 8.8% | |

サービス業 重点経営施策(%)



令和5年1~3月期 令和5年4~6月期 令和5年7~9月期 令和5年10~12月期 経費を節減する 33.3% 経費を節減する 35.3% 経費を節減する 36.4% 経費を節減する 35.3% 販路を広げる 27.3% 販路を広げる 26.5% 販路を広げる 27.3% 販路を広げる 26.5% 宣伝・広告を強化する 9.1% 宣伝・広告を強化する 8.8% 宣伝・広告を強化する 宣伝・広告を強化する 8.8% 9.1 技術力を強化する 6.1% 技術力を強化する 5 9% 技術力を強化する 技術力を強化する 人材を確保する/不動産の有 人材を確保する 人材を確保する 5.9% 効活用を図る/パート化を図 不動産の有効活用を図る 不動産の有効活用を図る 3 0% 2.9% 3.0% 人材を確保する る/店舗・設備を改装する/ パート化を図る 機械化を推進する 新しい事業を始める 店舗・設備を改装する

日銀短観

【調査対象企業数】

| | 製造業 | 非製造業 | 合計 | 回答率 |
|---------|---------|---------|---------|--------|
| 全 国 企 業 | 3, 738社 | 5, 334社 | 9, 072社 | 99. 3% |
| うち大企業 | 956社 | 850社 | 1,806社 | 99. 1% |
| 中堅企業 | 995社 | 1,536社 | 2, 531社 | 99. 5% |
| 中小企業 | 1, 787社 | 2, 948社 | 4, 735社 | 99. 3% |

< 回答期間>11月9日~12月12日

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

| <u> </u> | | | | | | 工注不 | |
|-----------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2022年度 | | | 2023年度 | | |
| | | | 上期 | 下期 | | 上期 | 下期 |
| 米ドル円 | 2023年6月調査 | 131. 19 | 129.60 | 132. 79 | 132. 43 | 132.60 | 132. 27 |
| 木トル円 (円/ドル) | 2023年9月調査 | l | _ | _ | 135. 75 | 135. 62 | 135.88 |
| (17/11/1/) | 2023年12月調査 | l | _ | _ | 139.35 | 138. 73 | 139.97 |
| | 2023年6月調査 | 138. 21 | 136. 53 | 139.89 | 140.11 | 140. 28 | 139.95 |
| ユーロ円 (円/1-0) | 2023年9月調査 | l | | | 144. 62 | 144. 58 | 144.66 |
| ([]/ 1 -h) | 2023年12月調査 | | _ | _ | 148, 80 | 148, 57 | 149.03 |

【売上高】

(前年度比・%)

| | | | | | 2022年度 | | 2023年度 | |
|---|------|---|-----|---|--------|-----|--------|------|
| | | | | | | 修正率 | (計画) | 修正率 |
| | | 製 | 造 | 業 | 11. 3 | _ | 3. 1 | 1.0 |
| | | | 玉 | 内 | 9. 0 | _ | 3. 2 | 0.8 |
| 大 | 企 第 | ŧ | 輸 | 出 | 16. 1 | _ | 2. 9 | 1.3 |
| | | 非 | 製 造 | 業 | 10. 1 | _ | 1. 5 | 0.0 |
| | | 全 | 産 | 業 | 10.6 | _ | 2. 2 | 0.4 |
| | | 製 | 造 | 業 | 8. 0 | _ | 2. 0 | -0.3 |
| 中 | 堅企業 | 非 | 製 造 | 業 | 7. 2 | _ | 3. 9 | 0. 7 |
| | | 全 | 産 | 業 | 7. 4 | _ | 3. 4 | 0.4 |
| | | 製 | 造 | 業 | 6. 1 | _ | 2. 6 | 0.5 |
| 中 | 小企業 | 非 | 製 造 | 業 | 6. 0 | _ | 2. 3 | 1. 2 |
| | | 全 | 産 | 業 | 6. 0 | _ | 2. 3 | 1.1 |
| | | 製 | 造 | 業 | 9. 8 | _ | 2. 8 | 0.7 |
| 全 | 規模合言 | 非 | 製 造 | 業 | 8. 1 | _ | 2. 3 | 0.5 |
| | | 全 | 産 | 業 | 8. 7 | _ | 2. 5 | 0.6 |

(注)修正率・幅は、前回調査との対比。

【業況判断】

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

| | | | | 2023年9 | 9月調査 | 2023年12月調査 | | | | | | | |
|---|-----|------------|---|--------|------|------------|-----|-----|-----|--|--|--|--|
| | | | | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 | | | | |
| 大 | | 企 | 業 | | | | | | | | | | |
| | 製 | 造 | 業 | 9 | 10 | 12 | 3 | 8 | -4 | | | | |
| | 非 | 製 造 | 業 | 27 | 21 | 30 | 3 | 24 | -6 | | | | |
| | 全 | 産 | 業 | 17 | 16 | 21 | 4 | 16 | -5 | | | | |
| 中 | | 区 企 | 業 | | | | | | | | | | |
| | 製 | 造 | 業 | 0 | 2 | 5 | 5 | 4 | -1 | | | | |
| | 非 | 製 造 | 業 | 19 | 14 | 20 | 1 | 14 | -6 | | | | |
| | 全 | 産 | 業 | 12 | 9 | 14 | 2 | 10 | -4 | | | | |
| 中 | · / | 卜 企 | 業 | | | | | | | | | | |
| | 製 | 造 | 業 | -5 | -2 | 1 | 6 | -1 | -2 | | | | |
| | 非 | 製 造 | 業 | 12 | 8 | 14 | 2 | 7 | -7 | | | | |
| | 全 | 産 | 業 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | -5 | | | | |
| 全 | : 規 | ,模合 | 計 | | | | | | | | | | |
| | 製 | 造 | 業 | 0 | 2 | 5 | 5 | 2 | -3 | | | | |
| | 非 | 製 造 | 業 | 16 | 11 | 18 | 2 | 12 | -6 | | | | |
| | 全 | 産 | 業 | 10 | 8 | 13 | 3 | 8 | -5 | | | | |

⁽注) 判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月後を示す。「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

【需給・在庫・価格判断】

| | | | | | | | イント) |
|---------------------------|--------|-------|------|-----|-------|------|----------|
| | | 2023年 | 9月調査 | 2 | 023年1 | 2月調金 | Š |
| 中小企 | 業 | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 国内での製商 | 製 造 業 | -21 | -20 | -20 | 1 | -20 | 0 |
| 品・サービス | うち素材業種 | -24 | -24 | -23 | 1 | -24 | -1 |
| 需給判断 (「需要超過」- | 加工業種 | -18 | -17 | -17 | 1 | -19 | -2 |
| 「供給超過」) | 非製造業 | -10 | -11 | -10 | 0 | -11 | -1 |
| 海外での製商 | 製 造 業 | -15 | -15 | -17 | -2 | -17 | 0 |
| 品需給判断 (「需要超過」- | うち素材業種 | -23 | -22 | -24 | -1 | -23 | 1 |
| 「供給超過」) | 加工業種 | -11 | -10 | -13 | -2 | -13 | 0 |
| 製商品 | 製 造 業 | 19 | | 17 | -2 | | |
| 在庫水準判断 (「過大」- | うち素材業種 | 20 | | 17 | -3 | / | / |
| 「不足」) | 加工業種 | 19 | | 16 | -3 | / | / |
| 製商品流通 | 製 造 業 | 17 | | 16 | -1 | | |
| 在庫水準判断 (「過大」- | うち素材業種 | 22 | | 17 | -5 | / | / |
| 「不足」) | 加工業種 | 14 | | 14 | 0 | / | |
| | 製 造 業 | 30 | 30 | 26 | -4 | 28 | 2 |
| 販売価格判断 | うち素材業種 | 28 | 29 | 26 | -2 | 27 | 1 |
| (「上昇」- 「下落」) | 加工業種 | 31 | 30 | 25 | -6 | 27 | 2 |
| | 非製造業 | 27 | 29 | 25 | -2 | 29 | 4 |
| | 製 造 業 | 61 | 57 | 56 | -5 | 53 | -3 |
| 仕入価格判断 (「上昇」- 「下落」) | うち素材業種 | 54 | 51 | 51 | -3 | 49 | -2 |
| | 加工業種 | 66 | 61 | 60 | -6 | 57 | -3 |
| | 非製造業 | 58 | 56 | 54 | -4 | 55 | 1 |

日銀短観は、全国に企業動向を的確に把握し、金融政策の適切な運営に資することを統計上の目的としており、日本銀行金融政策当局が業況等の現状・先行きに関する判断(判断項目)や、事業計画に関する実績・予測(計数項目)など、企業活動全般に関する調査項目について全国の調査対象企業に四半期ごとに実施する統計調査である。サンプル数が多く、回収率も高いことから、数多くある経済指標の中でも注目度の高い統計である。(出典:日本銀行HP)

特別調査「2024年(令和6年)の経営見通し」

(令和5年12月上旬調査)

注1.以下に示す割合は区内の中小企業(全6業種=222事業所)の回答を集計したもので、業種別の分析についても回答企業数の少ない「建設業」(6社)と「不動産業」(9社)を含めて行っています。

注2.回答割合は小数点第2位を四捨五入して表記しているため、単数回答での割合の合計が100.0%にならないことがあります。

| | ①2024年の日本の景気見通し | 『良い』6.4%(前年比2.1ポイント増) 『悪い』55.6%(前年比10.3ポイント減) |
|-----|------------------------|--|
| 本調査 | ②2024年の自社の業況(景気) 見通し | 『良い』10.4%(前年比7.0ポイント増) 『悪い』42.4%(前年比5.9ポイント減) |
| 結果の | ③2024年の売上額の対前年比 伸び率 | 『増加』21.8%(前年比13.1ポイント増 『減少』17.3%(前年比7.4ポイント減) |
| 特徴 | ④自社の業況が上向く転換点の見 通し | 『短期』39.7%(前年比9.5ポイント増) 『中期』28.4%(前年比5.0ポイント減) 『長期』32.0%(前年比4.4ポイント減) |
| | ⑤2024年の価格動向の見通し | 販売価格:『上昇』44.1% 「変わらない (一進一退など)」40.1% 仕入価格:『上昇』59.0% 「変わらない (一進一退など)」28.8% |

問1.2024年の日本の景気見通し

2024年の日本の景気見通しについては、新型コロナウイルスが5類に移行し、行動制限が撤廃されたことにより、正常な経済活動に戻りつつあることから、『悪い』(「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の和)と回答した企業は55.6%で前回調査(65.9%)から10.3 ポイント大きく減少した。一方、『良い』(「非常に良い」「良い」「やや良い」の和)と回答した企業は6.4%で、前回調査(4.3%)から2.1 ポイント増加し、「普通」と回答した企業は38.0%(前回調査29.9%)であった。

業種別に見ると、『良い』と予想する業種は、"建設業"が 16.7%で最も高く、次いで"卸売業"(13.0%)であり、 "不動産業"では『良い』と予想する企業はなかった。一方、『悪い』と予想する業種は、"サービス業"(64.7%)が最も高く、次いで"小売業"(62.8%)であった。

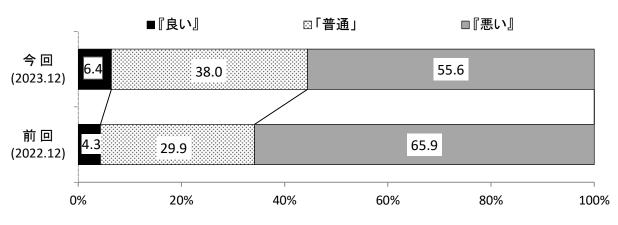


表 1 2024年の日本の景気見通し

※回答により100%にならないこともあります。

問2.2024年の自社の業況(景気)見通し

2024年の自社の業況(景気)見通しについては、『良い』(「非常に良い」「良い」「やや良い」の和)は前回調査 (3.4%)から 7.0 ポイント増加し 10.4%となった。一方、『悪い』(「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の和)と回答した企業は 42.4%で、前回調査(48.3%)から 5.9 ポイント減少した。なお、「普通」は 47.3%(前回は 48.3%)でほぼ前回並みであった。

業種別に見ると、『良い』と予想する業種は、"建設業"が 33.3%で最も高く、次いで"卸売業"(26.0%)であった。一方、『悪い』と予想する業種は"小売業"が 60.5%で最も高く、逆に、"卸売業"が 8.7%でもっとも低い割合であった。

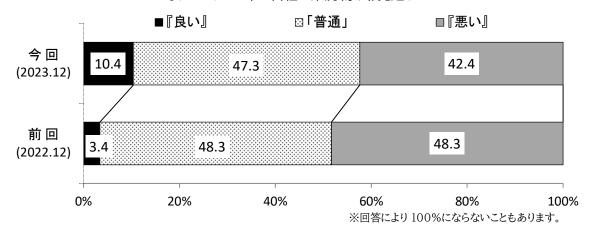


表2 2024年の自社の業況(景気)見通し

問3.2024年の売上額の対前年比伸び率

2024年の自社売上の『増加』を予想している企業は 21.8%で、前回調査(8.7%)から 13.1 ポイント大幅に増加した。一方、『減少』を予想している企業は 17.3%で前回調査(24.7%)から 7.4 ポイントの減少となった。また、「変わらない」も 61.1%で前回調査(66.7%)から 5.6 ポイント減少した。

業種別に見ると、『増加』を予想する業種は、"卸売業"が 36.3%で最も多く、次いで"製造業"(23.3%)であった。一方、『減少』を予想する業種は、"サービス業"が 29.4%で最も多く、次いで"小売業" (25.6%)であった。

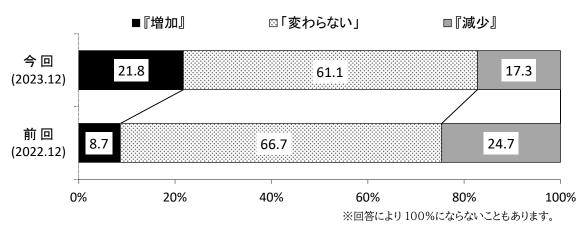


表3 2024年の売上額の対前年比伸び率

問4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

自社の業況が上向く転換点の見通しについては、『短期』(「すでに上向いている」「6ヶ月以内」「1年後」の和)で上向くと回答した企業は39.7%となり、前回調査(30.2%)に比べ9.5 ポイントの大幅な増加となった。一方、『長期』(「3年超」「業況改善の見通しは立たない」の和)と回答した企業は32.0%で、前回調査(36.4%)に比べて4.4 ポイント減少し、『中期』(「2年後」「3年後」の和)と回答した企業も28.4%で、前回調査(33.4%)に比べて5.0 ポイント減少した。

業種別に見ると、『短期』で上向くと見る業種は高い順に、"卸売業"(69.6%)、"不動産業"(55.5%)、"建設業"(50.0%)、"製造業"(39.3%)、"小売業"(32.6%)、"サービス業"(23.5%)となっている。逆に、『長期』を予想する企業は高い順に、"製造業"(41.1%)、"小売業"(32.5%)、"サービス業"(29.4%)、"建設業"(16.7%)、"不動産業"(11.1%)、"卸売業"(4.3%)の順であった。

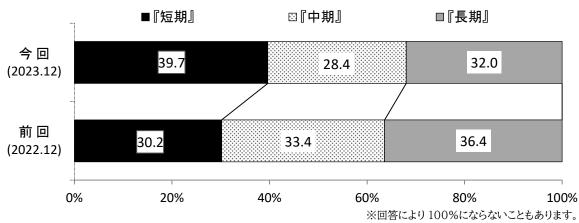


表4 自社の業況が上向く転換点の見通し

問5.2024年の価格動向(販売価格・仕入価格)の見通し

最後に、近年の販売価格や仕入価格の上昇に伴い、2024年を展望したとき、自社の価格動向(販売価格、仕入価格)をどのように見通されているか伺った。

その結果、販売価格については、「緩やかな上昇(10%未満)」が 41.4%と最も多く、「大幅な上昇(10%以上)」 (2.7%)を合わせた『上昇』は 44.1%となっている。一方、「下落」は 1.8%、「変わらない(一進一退など)」が 40.1%となっている。また、仕入価格については、「緩やかな上昇(10%未満)」が 48.6%と最も多く、「大幅な上昇(10%以上)」(10.4%)を合わせた『上昇』は 59.0%となっている。一方、「下落」との回答は無く、「変わらない(一進一退など)」が 28.8%となっている。

業種別にみると、販売価格の『上昇』は、"卸売業"(60.9%)が最も高く、逆に"不動産業"(33.3%)が最も低い割合であった。また、仕入価格の『上昇』は、"建設業"(66.7%)が最も高く、逆に"不動産業"(44.4%)が最も低い割合であった。

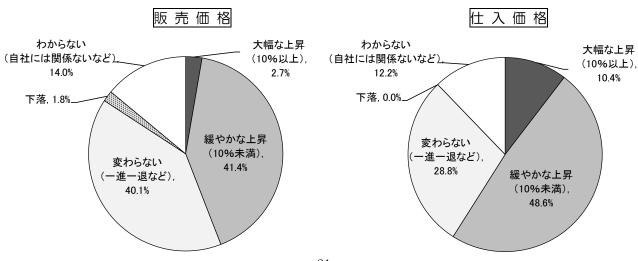


表5 2024年の価格動向の見直し

製造業

【今期の景況】

| | 【今期の景況】 | 全 | 体 | 木材・2 | 木製品 | 窯業∙土 | 石製品 | 繊維工業その他級 | | 一般機材金 | | 金属領建設用金 | 製品、 | 出版、製版、 | |
|-----|-----------------|-----|-----|------|-----|------|-----|----------|-----|-------|-----|---------|-----|--------|-----|
| | | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 |
| 業 | 泛 | -24 | -9 | -78 | -22 | - | -3 | -47 | -12 | -25 | -10 | -6 | -3 | -33 | -27 |
| 壳 | 5上額 | -8 | -2 | -75 | -9 | - | 11 | -7 | 0 | -10 | -1 | 2 | 1 | -1 | -17 |
| 受 | 注注残 | -10 | -3 | -53 | -8 | - | 4 | -3 | -4 | 13 | -6 | -4 | 0 | -13 | -15 |
| 収 | 2 益 | -13 | -7 | -26 | -10 | - | -9 | -7 | -10 | -34 | -9 | -6 | -4 | -11 | -19 |
| 販 | 売価格 | 11 | 21 | -32 | 19 | - | 24 | -6 | 15 | 8 | 26 | 20 | 20 | 15 | 11 |
| 原 | ī材料価格 | 29 | 45 | 7 | 52 | - | 45 | -7 | 42 | 37 | 46 | 48 | 45 | 19 | 41 |
| 原 | [材料在庫 | -3 | 2 | -11 | 7 | - | 16 | -6 | 1 | -2 | 1 | -3 | 3 | -3 | 2 |
| 資 | 金繰り | -8 | -9 | -11 | -19 | - | -1 | -8 | -10 | -5 | -12 | 3 | -5 | -12 | -14 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 雇 | 残業時間 | -3 | 0 | -20 | 0 | ı | 13 | 0 | 5 | 14 | 0 | -5 | 2 | 0 | -4 |
| 用 | 人 手 | -8 | -13 | 0 | -21 | - | -31 | 0 | -15 | 0 | -7 | -18 | -12 | 11 | -9 |
| 0 | 売上額 | 9 | 4 | -20 | 12 | ı | 0 | 0 | 3 | 29 | 0 | 27 | 6 | 0 | -9 |
| 同期比 | 収 益 | -9 | -3 | 0 | 9 | - | -19 | 0 | -11 | 0 | -7 | 9 | -1 | -6 | -20 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ① 売上の停滞・減少 | 32 | 35 | 100 | 41 | - | 31 | 50 | 29 | 14 | 37 | 36 | 37 | 50 | 47 |
| 経 | ② 原材料高 | 22 | 41 | 60 | 47 | - | 25 | 50 | 35 | - | 37 | 18 | 41 | 33 | 35 |
| 営上の | ③ 同業者間の競争の激化 | 15 | 15 | - | 12 | - | 6 | - | 19 | - | 19 | 23 | 16 | 28 | 21 |
| 問題 | ④ 仕入先からの値上げ要請 | 10 | 13 | - | 18 | - | 19 | - | 9 | 14 | 12 | 18 | 13 | 6 | 10 |
| 点 | ⑤ 人手不足 | 10 | 16 | 20 | 18 | - | 25 | - | 15 | 29 | 15 | 5 | 14 | 11 | 12 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ① 販路を広げる | 41 | 53 | 80 | 53 | - | 25 | 50 | 55 | 14 | 54 | 36 | 51 | 61 | 57 |
| 重 | ② 経費を節減する | 36 | 44 | 80 | 53 | ı | 31 | 100 | 45 | 14 | 44 | 27 | 45 | 39 | 49 |
| 点経 | ③ 人材を確保する | 8 | 17 | 20 | 27 | - | 25 | - | 16 | 14 | 15 | 14 | 16 | 11 | 15 |
| 営施策 | ④ 機械化を推進する | 6 | 7 | - | 9 | - | 13 | - | 4 | _ | 7 | 5 | 11 | 17 | 7 |
| 來 | ⑤ 不採算部門を整理・縮小する | 5 | 3 | - | 3 | - | - | - | 1 | _ | 2 | ı | 4 | 22 | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 借 | - 入の難易度 | -7 | -3 | -60 | -22 | - | 0 | 50 | -3 | 14 | -5 | 11 | 2 | -6 | -8 |
| [3 | 来期の景況見通し】 | | | | | | | | | | | | | | |
| 業 | 況 | -19 | -8 | -60 | -19 | - | -3 | -100 | -19 | 8 | -1 | -5 | -5 | -34 | -27 |
| 売 | 上額 | -5 | -1 | -35 | -3 | - | 18 | 3 | 0 | 9 | 4 | -4 | -2 | 7 | -14 |
| 受 | 注残 | -7 | -3 | -16 | -1 | - | -5 | 7 | -6 | 11 | -2 | -13 | -3 | -5 | -10 |
| 収 | 益 | -5 | -6 | -16 | -9 | - | -11 | 3 | -11 | -3 | -3 | -9 | -5 | -4 | -18 |
| 販 | 売価格 | 10 | 17 | 1 | 21 | - | 18 | 5 | 19 | -2 | 24 | 7 | 15 | 23 | 12 |
| 原 | 材料価格 | 25 | 39 | 18 | 39 | - | 39 | -1 | 36 | 12 | 39 | 39 | 41 | 25 | 35 |
| 原 | 材料在庫 | 1 | 1 | 2 | 8 | _ | 4 | 3 | 0 | -1 | 3 | -3 | 3 | 5 | 1 |

-20

-2

-9

0

-12

-12

-6

-19

-8

-4

-7

資金繰り

残業時間 用 人 手

-7

0

0

-11

1

-7

-3

-5

-18

-10

0

12

-6

-12

-14

-2

-8

1

0

0

-6

13

-33

-10

5

-14

^{*}季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り *単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度 *企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

卸売業

小売業 【今期の景況】 【今期の景況】

| / | | 全 | 体 | 木材、 | 竹材 | | | | 体 | 家具・じゅう器 家電・ 家庭用機械 | | 飲食料品 | | 衣服、呉服、 身の回り品 | |
|-----|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-------------------------|-----|------|-----|-----------------|-----|
| | | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | | | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 | 江東区 | 全都 |
| 業 | 況 | -13 | -9 | -5 | -5 | 業 | 業 況 | | -15 | -51 | -11 | -20 | -16 | -43 | -32 |
| 売 | 上額 | -5 | -1 | 30 | 30 | 売 | 上額 | -13 | -5 | -30 | -5 | -14 | -7 | -30 | -16 |
| 収 | 益 | -11 | -7 | 36 | 36 | 収 | 益 | -18 | -15 | -27 | -11 | -20 | -18 | -30 | -24 |
| 販 | 売価格 | 30 | 35 | 122 | 122 | 販 | 売価格 | 13 | 27 | 3 | 24 | 11 | 31 | -9 | 20 |
| 仕 | 入価格 | 50 | 50 | 121 | 121 | 仕 | 入価格 | 24 | 43 | -2 | 39 | 24 | 48 | 7 | 31 |
| 在 | 庫 | 6 | 5 | 16 | 16 | 在 | 庫 | -6 | 3 | -13 | -1 | -10 | 3 | -1 | 6 |
| 資 | 金繰り | -7 | -8 | 26 | 26 | 資 | 金繰り | -7 | -12 | -16 | -8 | -10 | -13 | -12 | -23 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 9 | 0 | 0 | 0 | 雇 | 残業時間 | -2 | 0 | 0 | -2 | 0 | -3 | 0 | -3 |
| 用 | 人 手 | -26 | -14 | 0 | 0 | 用 | 人 手 | -7 | -12 | 0 | -13 | -11 | -12 | 0 | -9 |
| | 売上額 | 4 | 11 | 67 | 67 | | 売上額 | -5 | 3 | 0 | 6 | -11 | -2 | -20 | -12 |
| 同期比 | 収 益 | -4 | -2 | 33 | 33 | 同期比 | 収 益 | -12 | -10 | 0 | -3 | -26 | -16 | -20 | -20 |
| | 販売価格 | 39 | 43 | 100 | 100 | | 販売価格 | 17 | 33 | 0 | 29 | 11 | 39 | 0 | 25 |
| | ① 仕入先からの値上げ要請 | 26 | 24 | 67 | 67 | | ① 売上の停滞・減少 | 33 | 34 | 50 | 28 | 21 | 34 | 20 | 42 |
| 経 | ② 利幅の縮小 | 26 | 26 | 33 | 33 | 経 | ② 仕入先からの値上げ要請 | 28 | 22 | 17 | 16 | 26 | 26 | 20 | 12 |
| 営上の | ③ 売上の停滞・減少 | 17 | 35 | - | _ | 営上の | ③ 同業者間の競争の激化 | 19 | 20 | 17 | 21 | 26 | 18 | - | 15 |
| 問題 | ④ 為替レートの変動 | 13 | 11 | - | _ | 問題 | ④ 利幅の縮小 | 16 | 18 | 17 | 15 | 11 | 21 | 20 | 12 |
| 点 | ⑤ 販売商品の不足 | 13 | 6 | 67 | 67 | 点 | ⑤ 大型店との競争の激化 | 12 | 16 | _ | 23 | 11 | 17 | _ | 15 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ① 販路を広げる | 39 | 58 | 33 | 33 | | ① 経費を節減する | 35 | 45 | 33 | 36 | 26 | 47 | 40 | 32 |
| 重 | ② 経費を節減する | 22 | 42 | - | _ | 重 | ② 品揃えを改善する | 21 | 26 | 33 | 27 | 11 | 28 | 20 | 31 |
| 点経 | ③ 人材を確保する | 17 | 14 | 33 | 33 | 点経 | ③ 売れ筋商品を取り扱う | 19 | 15 | 17 | 14 | 32 | 17 | _ | 16 |
| 営施策 | ④ 情報力を強化する | 17 | 19 | _ | _ | 営施 | ④ 商店街事業を活性化させる | 9 | 12 | _ | 12 | 5 | 14 | 20 | 15 |
| 朿 | ⑤ 品揃えを充実する | 17 | 13 | _ | _ | 策 | ⑤ 人材を確保する | 7 | 11 | _ | 8 | 11 | 11 | _ | 9 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 借 | しの難易度 | -9 | -1 | 0 | 0 | 借。 | 入の難易度 | -8 | -6 | -20 | 0 | -6 | -8 | 0 | -13 |

【来期の景況見通し】

【来期の景況見通し】

| 【不例の泉ルル通じ】 | | | | | <u> 11</u> | 77707泉ル元通し』 | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|----|----|------------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業 況 | -1 | -7 | 41 | 41 | 業 | 況 | -21 | -15 | -52 | -16 | -9 | -18 | -42 | -27 |
| 売 上 額 | 2 | 1 | 79 | 79 | 売 | 上額 | -11 | -5 | -32 | -7 | -14 | -10 | -28 | -13 |
| 収 益 | 2 | -4 | 69 | 69 | 収 | 益 | -16 | -14 | -25 | -15 | -18 | -17 | -28 | -21 |
| 販売価格 | 21 | 28 | 84 | 84 | 販売 | 売価格 | 7 | 23 | 2 | 19 | 8 | 27 | -7 | 17 |
| 仕入価格 | 42 | 42 | 86 | 86 | 仕之 | 入価格 | 17 | 37 | -1 | 35 | 20 | 43 | -7 | 27 |
| 在 庫 | 3 | 2 | 16 | 16 | 在 | 庫 | -5 | 1 | -13 | -3 | -9 | 1 | -1 | 1 |
| 資金繰り | -6 | -6 | 24 | 24 | 資金 | 金繰り | -6 | -12 | -18 | -9 | -7 | -13 | -13 | -21 |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 残業時間用 | 0 | 1 | 0 | 0 | 雇 | 残業時間 | 0 | -1 | 0 | -3 | 0 | -3 | 0 | -4 |
| 用人手 | -22 | -14 | 0 | 0 | 用 | 人手 | -7 | -13 | 0 | -13 | -11 | -13 | 0 | -10 |

^{*}季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り *単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度 *企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中小企業景況調査

サービス業

【今期の景況】

| à | 7州以泉ル』 | | |
|-------|---------------|-----|-----|
| | | 全 | 体 |
| | | 江東区 | 全都 |
| 業 | 況 | -12 | -6 |
| 売 | 上額 | -17 | 2 |
| 収 | 益 | -25 | -7 |
| 料 | 金価格 | 14 | 16 |
| 材 | 料価格 | 34 | 40 |
| 資 | 金繰り | -12 | -9 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 雇 | 残業時間 | 0 | 1 |
| 用 | 人 手 | -3 | -25 |
| | 売上額 | -9 | 12 |
| 同期比 | 収 益 | -21 | -1 |
| | | | |
| | ① 売上の停滞・減少 | 29 | 30 |
| 経 | ② 同業者間の競争の激化 | 27 | 23 |
| 営上 | ③ 材料価格の上昇 | 24 | 23 |
| 一の問題点 | ④ 大企業との競争の激化 | 9 | 5 |
| 点 | ⑤ 人手不足 | 9 | 28 |
| | | | |
| | ① 経費を節減する | 35 | 42 |
| - | ② 販路を広げる | 27 | 38 |
| 重点経 | ③ 宣伝・広告を強化する | 9 | 17 |
| 営施策 | ④ 不動産の有効活用を図る | 6 | 1 |
| | ⑤ 技術力を強化する | 6 | 10 |
| | | | |
| 借. | 入の難易度 | 7 | -6 |

【来期の景況見通し】

| 業 況 | -13 | -5 |
|-----------|-----|-----|
| 売 上 額 | -21 | 1 |
| 収 益 | -22 | -6 |
| 料金価格 | 13 | 15 |
| 材料価格 | 28 | 36 |
| 資金繰り | -11 | -8 |
| | | |
| | | |
| | | |
| 残業時間 用 | -3 | -1 |
| 用 人 手 | -3 | -25 |

- *季節変動調整済D・Iを表示している項目。 *単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度 *企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

製造業

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| | | T | | | | | | | | | | _ | :各項目 | | | - | | | 了 (E/III | |
|-----|----------|--------------|-------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|--------------|-------------|-------------|-------|--------------|-----------------|--------------|
| | | 調査期 | 令和 | | |]4年 | 令和 | | 令和 | | | 15年 | 令和 | | | 15年 | 令和 | | 対 | 6年 1-3 |
| 項 | 目 | | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 前期比 | 月期 |
| | 良 | い | 5.6 | 3.3 | 5.1 | 7.4 | 5.1 | 8.6 | 4.3 | 8.7 | 7.1 | 7.9 | 8.3 | 11.1 | 9.5 | 10.2 | 8.6 | 9.6 | | 10.7 |
| 業 | 普 | 通 | 56.5 | 67.2 | 60.2 | 61.5 | 57.6 | 64.7 | 65.3 | 60.9 | 57.2 | 64.0 | 63.3 | 58.3 | 60.0 | 68.5 | 59.0 | 63.5 | | 59.2 |
| | 悪 | い | 37.9 | 29.5 | 34.7 | 31.1 | 37.3 | 26.7 | 30.4 | 30.4 | 35.7 | 28.1 | 28.4 | 30.6 | 30.5 | 21.3 | 32.4 | 26.9 | | 30.1 |
| 20 | D • | I | -32.3 | -26.2 | -29.6 | -23.7 | -32.2 | -18.1 | -26.1 | -21.7 | -28.6 | -20.2 | -20.1 | -19.5 | -21.0 | -11.1 | -23.8 | -17.3 | | -19.4 |
| 況 | 修正 | 値 | -31.3 | -25.8 | -27.8 | -24.5 | -31.9 | -16.6 | -27.1 | -21.0 | -27.7 | -20.8 | -19.4 | -20.5 | -20.9 | -11.7 | -24.3 | -15.7 | -3.4 | -19.2 |
| | 傾向 | 値 | -39.3 | | -34.4 | | -31.8 | | -30.7 | | -29.6 | | -27.9 | | -25.4 | | -23.7 | | | |
| | 増 | 加 | 8.8 | 7.3 | 9.3 | 8.0 | 7.6 | 9.3 | 7.0 | 8.5 | 8.9 | 7.8 | 11.9 | 9.8 | 12.4 | 10.1 | 15.1 | 13.3 | | 11.3 |
| 売 | 変ら | ず | 63.2 | 70.1 | 64.4 | 72.0 | 69.5 | 73.8 | 77.3 | 73.7 | 71.5 | 79.2 | 74.3 | 78.6 | 69.5 | 81.6 | 64.1 | 73.4 | | 73.6 |
| 上 | 減 | 少 | 28.0 | 22.6 | 26.3 | 20.0 | 22.9 | 16.9 | 15.7 | 17.8 | 19.6 | 13.0 | 13.8 | 11.6 | 18.1 | 8.3 | 20.8 | 13.3 | | 15.1 |
| 額 | D • | I | -19.2 | -15.3 | -17.0 | -12.0 | -15.3 | -7.6 | -8.7 | -9.3 | -10.7 | -5.2 | -1.9 | -1.8 | −5.7 | 1.8 | -5.7 | 0.0 | | -3.8 |
| | 修正 | 値 | -19.0 | -16.4 | -15.3 | -13.9 | -15.7 | −4.6 | -10.9 | -9.3 | -11.4 | -7.7 | -1.7 | − 5.1 | −5.2 | 3.2 | -7.5 | 0.7 | -2.3 | −4.7 |
| | 傾向 | 値 | -31.4 | | -24.2 | | -19.5 | | -16.3 | | -14.0 | | -11.0 | | -8.0 | | -6.4 | | | |
| | 増 | 加 | 5.6 | 4.8 | 7.6 | 6.4 | 7.6 | 7.6 | 6.1 | 7.6 | 6.3 | 5.2 | 7.3 | 6.3 | 7.6 | 4.6 | 10.4 | 7.6 | | 8.5 |
| | 変ら | ず | 68.0 | 75.0 | 67.0 | 75.2 | 72.9 | 75.5 | 81.7 | 78.0 | 77.6 | 85.2 | 81.7 | 83.9 | 77.2 | 87.1 | 70.7 | 80.0 | | 76.4 |
| 受注 | 減 | 少 | 26.4 | 20.2 | 25.4 | 18.4 | 19.5 | 16.9 | 12.2 | 14.4 | 16.1 | 9.6 | 11.0 | 9.8 | 15.2 | 8.3 | 18.9 | 12.4 | | 15.1 |
| 残 | D· | I | -20.8 | -15.4 | -17.8 | -12.0 | -11.9 | -9.3 | -6.1 | -6.8 | -9.8 | -4.4 | -3.7 | -3.5 | -7.6 | -3.7 | -8.5 | -4.8 | | -6.6 |
| | 修正 | 値 | -20.9 | -15.9 | -16.5 | -13.8 | -12.9 | −6.8 | -7.9 | −7.6 | -10.2 | −6.5 | −3.2 | −6.4 | −7.8 | -1.3 | −9.7 | −4. 1 | -1.9 | -7.1 |
| | 傾向 | 値 | -29.5 | | -23.5 | | -19.1 | | -15.6 | | -12.8 | | -9.6 | | -7.3 | | -7.1 | | | |
| | 増 | 加 | 6.4 | 5.6 | 5.9 | 8.0 | 5.9 | 8.5 | 6.1 | 5.1 | 3.6 | 4.3 | 6.4 | 5.4 | 7.6 | 4.6 | 9.4 | 7.6 | | 8.5 |
| 収 | 変ら | ず | 67.2 | 74.2 | 69.5 | 73.6 | 69.5 | 74.6 | 77.4 | 77.1 | 78.4 | 83.5 | 80.8 | 81.2 | 77.2 | 84.4 | 69.8 | 78.1 | | 79.2 |
| | 減 | 少 | 26.4 | 20.2 | 24.6 | 18.4 | 24.6 | 16.9 | 16.5 | 17.8 | 18.0 | 12.2 | 12.8 | 13.4 | 15.2 | 11.0 | 20.8 | 14.3 | | 12.3 |
| 益 | D· | I | -20.0 | -14.6 | -18.7 | -10.4 | -18.7 | -8.4 | -10.4 | -12.7 | -14.4 | -7.9 | -6.4 | -8.0 | -7.6 | -6.4 | -11.4 | -6.7 | | -3.8 |
| | 修正 | 値 | -20.2 | -15.7 | -16.9 | -12.2 | -17.5 | −6.1 | -12.5 | -11.6 | -15.2 | −9.7 | −6.0 | -10.6 | −6.0 | −5.4 | -12.5 | −4.7 | -6.5 | − 5.1 |
| | 傾向 | 値 | -29.4 | | -23.6 | | -20.2 | | -17.9 | | -16.3 | | -14.0 | | -11.1 | | -9.8 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 販売 | 価 格 | -7.2 | -4.1 | -5.9 | -2.4 | 2.5 | -4.2 | 2.6 | 3.4 | 7.1 | 1.8 | 11.0 | 8.9 | 13.3 | 10.1 | 11.3 | 12.3 | | 10.4 |
| 価 | <i>"</i> | 修正値 | -7.3 | -4.5 | -5.9 | −3.2 | 0.8 | −3.4 | 1.4 | 1.9 | 5.7 | 1.0 | 10.0 | 6.3 | 11.1 | 9.8 | 10.5 | 10.6 | -0.6 | 10.2 |
| 格 | " | 傾向値 | -8.9 | | -7.5 | | -5.5 | | -2.9 | | -0.2 | | 3.7 | | 7.2 | | 9.6 | | | |
| 動向 | | 料 価 格 | 4.0 | 1.6 | 13.6 | 5.6 | 18.7 | 16.1 | 18.3 | 20.4 | 28.5 | 18.3 | 29.3 | 29.5 | 30.4 | 22.0 | 29.3 | 26.6 | | 24.5 |
| | <i>"</i> | 修正値 | 4.1 | 2.1 | 12.1 | 5.2 | 14.4 | 15.1 | 17.7 | 16.6 | 26.5 | 17.8 | 27.5 | 27.2 | 26.1 | 21.9 | 28.9 | 23.6 | 2.8 | 24.9 |
| | " | 傾向値 | -0.6 | | 2.5 | | 7.0 | | 11.6 | | 16.7 | | 21.7 | | 25.2 | | 28.0 | | | |
| 在庫 | | A在庫数量 | -8.0 | -6.5 | -7.7 | -6.4 | -4.3 | -6.0 | | -4.3 | -3.6 | -5.2 | | -0.9 | -4.7 | -2.8 | -3.8 | -2.8 | | 0.0 |
| 資 | | 修正値 | −8.1 | −5.7 | -7.7 | | -5.0 | -5.6 | -3.0 | -4.4 | -4.1 | -4.6 | | -2.3 | -4.7 | -2.3 | | -2.3 | 1.5 | |
| 金繰 | 資 金 | | -16.0 | -14.5 | -8.5 | | -5.9 | -5.9 | -6.1 | -4.3 | | -6.1 | -3.7 | -8.0 | -5.7 | -3.6 | | -4.9 | | -6.6 |
| Ŋ | " | 修正値 | -17.1 | -16.4 | -8.8 | -11.2 | -7.1 | − 5.1 | -7.0 | -4.4 | -10.7 | −8.7 | -4.7 | −8.7 | −6.5 | −3.2 | -8.4 | -4.3 | -1.9 | -8.0 |
| 前年 | | 上 額 | -14.4 | | -10.2 | | -5.9 | | -4.3 | | -2.7 | | 4.6 | | 4.8 | | 8.5 | | | |
| 同期比 | 収 | 益 | -16.0 | | -10.1 | | -13.6 | | -10.5 | | -6.3 | | -2.7 | | -3.8 | | -8.5 | | | |
| 比 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残 業 | | 0.0 | -4.1 | 0.0 | | -4.2 | 0.0 | -2.6 | -2.6 | -1.8 | -5.2 | | -2.7 | 0.9 | -3.7 | -2.9 | -1.9 | | -3.8 |
| 用 | 人 | 手 | -1.6 | -4.9 | -1.7 | -2.4 | -3.4 | -2.6 | -2.6 | -3.4 | -4.5 | -1.7 | -6.5 | -2.8 | -5.7 | -6.5 | -7.5 | -4.8 | | -6.7 |
| 借 | | た/借入の予定あり(%) | 12.8 | 10.6 | 11.9 | | 8.5 | 8.5 | 12.3 | 5.1 | 14.3 | | | 7.3 | 11.4 | | | 8.6 | | 8.7 |
| 入金 | | い/借入の予定なし(%) | 87.2 | 89.4 | 88.1 | 91.2 | 91.5 | | 87.7 | 94.9 | 85.7 | 93.7 | 86.2 | 92.7 | 88.6 | 92.7 | | 91.4 | | 91.3 |
| | | 難易度 | -8.6 | | -10.0 | | −3.6 | | -8.2 | | -4.0 | | 0.0 | | -4.1 | | -7.2 | | | |
| 7 | 有効回 | 答事業所数 | 12 | 5 | 11 | 8 | 11 | 8 | 11 | 5 | 11 | 2 | 10 | 9 | 10 |)5 | 10 | 7 | | |

製造業

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| | | 令和 | 14年 | 令和 | 14年 | 令和 | 4年 | 令和 | ⊿在 | 令和 | | 令和 | - | 令和 | | 令和 | 5年 | 41 | 6年 |
|----------------|---------------|--------|--------|------|------|------|--------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|---------|-----------|
| τ Σ | 調査期 | 1月~: | | 4月~ | | 7月~9 | | 10月~ | | 1月~ | | 4月~(| | 7月~ | | 10月~ | | 対前期比 | 1-3 月期 |
| 項 | 現在の設備 | -0.8 | 0.8 | -1.7 | 0.8 | -1.7 | 0.0 | -2.6 | -0.8 | -0.9 | -2.6 | | 0.0 | -2.9 | -3.7 | -5.7 | -1.9 | 1170126 | -5.7 |
| | 実施した・予定あり | 3.2 | 4.1 | 5.2 | 4.1 | 4.3 | 5.3 | 7.8 | 6.8 | 10.7 | 9.6 | | 10.9 | 9.5 | 9.5 | 9.4 | 8.7 | | 10.4 |
| | 事業用土地・建物 | 50.0 | 60.0 | 33.3 | 40.0 | 20.0 | 33.3 | 33.3 | 25.0 | 41.7 | 18.2 | 36.4 | 16.7 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 44.4 | | 27.3 |
| 設備 | 機械・設備の新・増設 | - 30.0 | - 00.0 | - | 20.0 | 20.0 | - 00.0 | 22.2 | 25.0 | 16.7 | 36.4 | 18.2 | 33.3 | 20.0 | 20.0 | 30.0 | 22.2 | | 36.4 |
| 投資 | 機械・設備の更改 | 50.0 | 60.0 | 66.7 | 60.0 | 80.0 | 83.3 | 55.6 | 62.5 | 66.7 | 54.5 | 81.8 | 75.0 | 60.0 | 90.0 | 70.0 | 77.8 | | 72.7 |
| 動向 | 内容事務機器 | - 30.0 | - 00.0 | - | - | - | - 00.0 | 11.1 | 02.0 | 41.7 | 9.1 | 9.1 | 16.7 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 11.1 | | 9.1 |
| (%) | 車両 | _ | _ | _ | _ | _ | _ | 11.1 | _ | 25.0 | 18.2 | - 3.1 | 10.7 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | | | J.1 |
| | その他 | _ | | _ | _ | _ | _ | - | _ | | - | _ | _ | _ | _ | _ | _ | | _ |
| | 実施しない・予定なし | 96.8 | 95.9 | 94.8 | 95.9 | 95.7 | 94.7 | 92.2 | 93.2 | 89.3 | 90.4 | 89.8 | 89.1 | 90.5 | 90.5 | 90.6 | 91.3 | | 89.6 |
| | 売上の停滞・減少 | 32.0 | 00.0 | 29.7 | 00.0 | 32.2 | 04.7 | 33.0 | 30.2 | 32.1 | 50.4 | 29.4 | 00.1 | 32.4 | 50.0 | 31.8 | 01.0 | | 00.0 |
| | 人手不足 | 8.8 | | 9.3 | | 9.3 | | 8.7 | | 9.8 | | 11.9 | | 4.8 | | 10.3 | | | |
| | 大手企業との競争の激化 | 4.0 | | 5.9 | | 7.6 | | 3.5 | | 4.5 | | 3.7 | | 3.8 | | 5.6 | | | |
| | 同業者間の競争の激化 | 13.6 | | 16.9 | | 13.6 | | 15.7 | | 13.4 | | 11.9 | | 10.5 | | 15.0 | | | |
| | 親企業による選別の強化 | 10.0 | | 10.5 | | 10.0 | | 10.7 | | 0.9 | | 11.3 | | 10.5 | | 10.0 | | | |
| | 輸入製品との競争の激化 | 3.2 | | 1.7 | | 2.5 | | 3.5 | | 1.8 | | 1.8 | | 1.9 | | 1.9 | | | |
| | 合理化の不足 | 1.6 | | 0.8 | | 1.7 | | 1.7 | | 1.8 | | 0.9 | | 1.0 | | 0.9 | | | |
| | 利幅の縮小 | 7.2 | | 9.3 | | 11.9 | | 8.7 | | 9.8 | | 6.4 | | 8.6 | | 6.5 | | | |
| 経 | 原材料高 | 9.6 | | 11.0 | | 13.6 | | 13.9 | | 17.9 | | 18.3 | | 25.7 | | 21.5 | | | |
| 営上 | 販売納入先からの値下げ要請 | 0.8 | | 1.7 | | 0.8 | | 2.6 | | 0.9 | | 1.8 | | 1.9 | | 0.9 | | | |
| の問 | 仕入先からの値上げ要請 | 1.6 | | 5.9 | | 8.5 | | 9.6 | | 11.6 | | 13.8 | | 10.5 | | 10.3 | | | |
| 題点 | 人件費の増加 | 1.6 | | 1.7 | | 1.7 | | 0.9 | | 0.9 | | 2.8 | | 1.9 | | 3.7 | | | |
| (%) | 人件費以外の経費増加 | - | | - | | - '/ | | 1.7 | | 1.8 | | 1.8 | | 1.9 | | 1.9 | | | |
| | 工場・機械の狭小・老朽化 | 1.6 | | 1.7 | | 3.4 | | 6.1 | | 4.5 | | 4.6 | | 5.7 | | 5.6 | | | |
| | 生産能力の不足 | 0.8 | | 1.7 | | 1.7 | | 2.6 | | 3.6 | | 1.8 | | 1.0 | | 1.9 | | | |
| | 下請の確保難 | - | | 0.8 | | 0.8 | | 0.9 | | - | | 1.0 | | 1.0 | | 0.9 | | | |
| | 代金回収の悪化 | _ | | - | | 0.0 | | - | | _ | | _ | | _ | | - 0.3 | | | |
| | 地価の高騰 | _ | | _ | | _ | | 0.9 | | _ | | _ | | _ | | _ | | | |
| | 天候の不順 | 0.8 | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | 1.0 | | _ | | | |
| | 地場産業の衰退 | 2.4 | | 2.5 | | 2.5 | | 2.6 | | 2.7 | | 2.8 | | 2.9 | | 3.7 | | | |
| | 大手企業・工場の縮小・撤退 | | | 0.8 | | | | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 | | 1.0 | | 0.9 | | | |
| | 為替レートの変動 | _ | | - | | _ | | - | | 0.9 | | - | | - | | - | | | |
| | | | | | | | | | | 0.0 | | | | | | | | | |
| | その他 | 2.4 | | 2.5 | | 2.5 | | 2.6 | | 2.7 | | _ | | 2.9 | | _ | | | |
| | 問題なし | 47.2 | | 45.8 | | 38.1 | | 35.7 | | 34.8 | | 38.5 | | 37.1 | | 35.5 | | | |
| | 販路を広げる | 40.0 | | 39.8 | | 38.1 | | 38.3 | | 39.3 | | 35.8 | | 39.0 | | 41.1 | | | |
| | 経費を節減する | 24.8 | | 25.4 | | 33.9 | | 34.8 | | 37.5 | | 36.7 | | 37.1 | | 36.4 | | | |
| | 情報力を強化する | 4.0 | | 5.9 | | 4.2 | | 3.5 | | 7.1 | | 2.8 | | 1.9 | | 2.8 | | | |
| | 新製品・技術を開発する | 4.0 | | 3.4 | | 2.5 | | 4.3 | | 2.7 | | 2.8 | | 3.8 | | 2.8 | | | |
| | 不採算部門を整理・縮小する | 4.0 | | 5.1 | | 4.2 | | 4.3 | | 7.1 | | 3.7 | | 2.9 | | 4.7 | | | |
| 重 | 提携先を見つける | 4.0 | | 2.5 | | 1.7 | | 3.5 | | 3.6 | | 2.8 | | 1.9 | | 0.9 | | | |
| 点経 | 機械化を推進する | 1.6 | | 1.7 | | 2.5 | | 3.5 | | 4.5 | | 4.6 | | 3.8 | | 5.6 | | | |
| 営施 | 人材を確保する | 5.6 | | 6.8 | | 7.6 | | 8.7 | | 8.0 | | 6.4 | | 5.7 | | 8.4 | | | |
| 策(%) | パート化を図る | - | | - | | _ | | _ | | 0.9 | | 1.8 | | 1.9 | | 1.9 | | | |
| (70) | 教育訓練を強化する | - | | - | | 0.8 | | 0.9 | | 1.8 | | 0.9 | | 1.0 | | 0.9 | | | |
| | 労働条件を改善する | 0.8 | | - | | _ | | 0.9 | | 0.9 | | 1.8 | | 2.9 | | 2.8 | | | |
| | 工場・機械を増設・移転する | 1.6 | | 0.8 | | 0.8 | | 2.6 | | 0.9 | | 2.8 | | 1.9 | | 2.8 | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | - | | - | | 0.8 | | 0.9 | | 0.9 | | - | | 1.0 | | 0.9 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | - | | 0.8 | | - | | - | | 0.9 | | 0.9 | | - | | 0.9 | | | |
| | 特になし | 46.4 | | 47.5 | | 42.4 | | 40.9 | | 39.3 | | 43.1 | | 44.8 | | 40.2 | | | |
| ; | 有効回答事業所数 | 12 | 5 | 11 | 8 | 11 | 8 | 11 | 5 | 11 | 2 | 10 | 9 | 10 | 5 | 10 | 7 | | |

<u>卸 売 業</u>

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| | | △和 | 14年 | △壬 | 14年 | △和 | 4年 | △和 | 4年 | 今 年 |]5年 | △壬 | 15年 | 今 年 | 15年 | 今 年 | 15年 | | 6年 |
|------------|------------------|-------|--------------|-------------|-------|-------|-------|-------------|-------|------------|-------|------------|-------|--------------|-------|-------------|-------|---------------|-------|
| - - | 調査期 | 令和 | | | 14年 | | | | | | | 令和 25 | | | 15年 | 令和 | | 対 | 1-3 |
| 項 | 目 | 1月~3 | | 4月~ | | 7月~ | | 10月~ | | 1月~ | | 4月~ | | 7月~ | | 10月~ | | 前期比 | 月期 |
| | 良い | 8.3 | 4.5 | 18.2 | 4.3 | 17.4 | 9.1 | 17.4 | 13.0 | 25.0 | 17.4 | 21.7 | 20.8 | 17.4 | 18.2 | 21.7 | 13.0 | | 30.4 |
| 業 | 普 通 | 54.2 | 54.6 | 45.4 | 69.6 | 52.2 | 59.1 | 43.5 | 60.9 | 33.3 | 47.8 | 34.8 | 41.7 | 39.1 | 45.4 | 47.9 | 56.6 | | 43.5 |
| | 悪い | 37.5 | 40.9 | 36.4 | 26.1 | 30.4 | 31.8 | 39.1 | 26.1 | 41.7 | 34.8 | 43.5 | 37.5 | 43.5 | 36.4 | 30.4 | 30.4 | | 26.1 |
| | D · I | -29.2 | -36.4 | -18.2 | -21.8 | -13.0 | -22.7 | -21.7 | -13.1 | -16.7 | -17.4 | -21.8 | -16.7 | -26.1 | -18.2 | -8.7 | -17.4 | | 4.3 |
| 況 | 修正値 | -31.1 | -38.1 | -15.9 | -16.5 | -9.8 | -22.8 | -23.6 | -14.0 | -20.1 | -20.0 | -18.5 | -13.0 | -19.9 | -15.8 | -13.3 | -13.9 | 6.6 | −0.5 |
| | 傾 向 値 | -36.6 | | -33.0 | | -27.6 | | -22.4 | | -19.0 | | -17.9 | | -19.9 | | -20.0 | | | |
| | 増 加 | 12.5 | 4.5 | 18.2 | 8.3 | 21.7 | 18.2 | 26.1 | 13.0 | 25.0 | 17.4 | 21.7 | 16.7 | 17.4 | 26.1 | 30.4 | 13.0 | | 30.4 |
| 売 | 変 らず | 45.8 | 54.6 | 50.0 | 50.0 | 47.9 | 63.6 | 39.1 | 60.9 | 33.3 | 56.5 | 34.8 | 58.3 | 34.8 | 47.8 | 39.2 | 52.2 | | 39.2 |
| 元 | 減少 | 41.7 | 40.9 | 31.8 | 41.7 | 30.4 | 18.2 | 34.8 | 26.1 | 41.7 | 26.1 | 43.5 | 25.0 | 47.8 | 26.1 | 30.4 | 34.8 | | 30.4 |
| 上 | D · I | -29.2 | -36.4 | -13.6 | -33.4 | -8.7 | 0.0 | -8.7 | -13.1 | -16.7 | -8.7 | -21.8 | -8.3 | -30.4 | 0.0 | 0.0 | -21.8 | | 0.0 |
| 額 | 修正値 | -27.2 | -38.1 | -16.3 | -30.0 | -8.5 | -2.8 | -8.5 | | -12.8 | -9.4 | | -3.8 | -26.4 | -4.3 | | | 21.6 | 1.7 |
| | 傾向値 | -33.6 | 00.1 | -27.8 | | -23.2 | 2.0 | -17.9 | 11.0 | -13.5 | 0.7 | -13.0 | 0.0 | -16.7 | 7.0 | -18.3 | 10.0 | 21.0 | |
| | 増 加 | - | 4.5 | | 4.2 | | 126 | | 17.4 | | 12.0 | | 125 | | 17.4 | | 13.0 | | 20.4 |
| | | 12.5 | 4.5 | 18.2 | 4.2 | 21.7 | 13.6 | 13.0 | 17.4 | 20.8 | 13.0 | | 12.5 | 13.0 | 17.4 | 26.1 | | $\overline{}$ | 30.4 |
| 収 | 変らず | 45.8 | 59.1 | 45.4 | 54.1 | 47.9 | 59.1 | 56.6 | 52.2 | 29.2 | 60.9 | | 50.0 | 43.5 | 43.5 | 43.5 | 52.2 | | 43.5 |
| | 減少 | 41.7 | 36.4 | 36.4 | 41.7 | 30.4 | 27.3 | 30.4 | 30.4 | 50.0 | 26.1 | 52.2 | 37.5 | 43.5 | 39.1 | 30.4 | 34.8 | | 26.1 |
| 益 | D • I | -29.2 | -31.9 | -18.2 | -37.5 | -8.7 | -13.7 | -17.4 | -13.0 | -29.2 | -13.1 | -39.2 | -25.0 | -30.5 | -21.7 | -4.3 | -21.8 | | 4.3 |
| | 修正値 | -28.3 | -33.2 | | -33.1 | −6.3 | -15.6 | | -15.0 | | -13.5 | | -17.9 | -26.6 | -22.5 | | -21.6 | 15.5 | 1.8 |
| | 傾向値 | -30.8 | | -26.1 | | -22.1 | | -19.0 | | -18.4 | | -21.0 | | -26.4 | | -27.4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | E | 4.2 | 0.0 | 07.0 | 4.0 | 01.7 | 22.7 | 12.0 | 12.0 | 22.2 | 8.7 | 06.1 | 25.0 | 24.0 | 26.1 | 20.5 | 0.7 | | 21.0 |
| | 販売価格 | | 0.0 | 27.3 | 4.2 | 21.7 | 22.7 | 13.0 | 13.0 | 33.3 | | | 25.0 | 34.8 | 26.1 | 30.5 | 8.7 | - 4 4 | 21.8 |
| 価 | "修正値 | 2.8 | −0.4 | 23.1 | 0.5 | 20.7 | 19.6 | 11.9 | 12.9 | 30.0 | 9.8 | | 20.9 | 31.0 | 21.5 | | 10.2 | -1.4 | 21.2 |
| 格動 | // 傾向値 | -5.6 | | 1.4 | | 9.0 | | 14.4 | | 20.2 | | 23.7 | | 25.2 | | 29.0 | | | |
| 向 | 仕入価格 | 20.8 | | | | | 31.8 | | | 62.5 | | | | | | | | | 34.8 |
| | "修正值 | 22.0 | 10.9 | | 23.0 | | 27.2 | | 24.1 | 60.1 | 22.3 | | 44.9 | 57.3 | 48.1 | 50.2 | 37.3 | -7.1 | 42.2 |
| | 〃 傾向値 | 8.6 | | 17.0 | | 24.1 | | 29.6 | | 38.1 | | 45.2 | | 51.0 | | 56.9 | | | |
| 在庫 | 在庫数量 | -16.7 | | | | -8.7 | -13.6 | -13.1 | | -4.1 | | | -12.5 | | -4.4 | 4.4 | | | 4.4 |
| 資 | "修正值 | -14.6 | − 5.1 | -15.1 | -13.0 | -10.2 | -13.9 | -10.6 | -14.2 | -3.3 | -13.8 | -13.4 | -9.9 | -6.0 | -5.3 | 5.6 | -9.2 | 11.6 | 2.9 |
| 金繰り | 資 金 繰り | -33.3 | -22.7 | -13.7 | -29.2 | -8.7 | -18.2 | -13.1 | -13.0 | -16.7 | -13.1 | -26.1 | -12.5 | -13.0 | -26.1 | 0.0 | -17.4 | | 0.0 |
| ij | 〃 修正値 | -33.5 | -25.8 | -13.7 | -29.0 | −8.1 | -14.8 | -15.5 | -13.1 | -14.4 | -17.4 | -23.7 | -12.0 | -12.6 | -20.5 | −6.5 | -16.2 | 6.1 | -6.4 |
| 前 | 売 上 額 | -33.3 | | 0.0 | | 0.0 | | -8.7 | | -8.4 | | -8.7 | | -8.7 | | 4.4 | | | |
| 年同期 | 収 益 | -25.0 | | -4.6 | | -8.7 | | -17.4 | | -25.0 | | -13.1 | | -26.1 | | -4.3 | | | |
| 期比 | 販 売 価 格 | 4.2 | | 22.8 | | 17.4 | | 26.1 | | 41.7 | | 43.5 | | 26.1 | | 39.2 | | | |
| | 残 業 時 間 | -16.7 | -9.1 | -4.6 | -25.0 | 0.0 | -4.5 | | -4.3 | -12.5 | -4.4 | | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 8.7 | -4.3 | | 0.0 |
| 用 | 人手 | -8.3 | -9.1 | 0.0 | | -4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | -4.1 | -4.4 | | -4.1 | -21.7 | -17.4 | -26.1 | -21.7 | | -21.7 |
| | 借入をした/借入の予定あり(%) | 21.7 | 18.2 | 18.2 | 4.3 | 13.0 | 4.5 | | 4.5 | 16.7 | 9.1 | | 13.0 | 26.1 | 17.4 | 26.1 | 17.4 | | 13.0 |
| 借 | 借入しない/借入の予定なし(%) | 78.3 | 81.8 | 81.8 | 95.7 | 87.0 | 95.5 | 91.3 | 95.5 | 83.3 | 90.9 | | 87.0 | 73.9 | 82.6 | 73.9 | | | 87.0 |
| 金 | 借入難易度 | 4.6 | 31.0 | -9.5 | 33.7 | -4.7 | 55.5 | -9.1 | 55.5 | -8.7 | 30.3 | -18.2 | 07.0 | -13.1 | 02.0 | -9.1 | 02.0 | | 07.0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 可効回答事業所数 | 24 | ł | 2: | 2 | 23 | 3 | 23 | 3 | 24 | 4 | 23 | 3 | 23 | 3 | 23 | 3 | | |

<u>卸 売 業</u>

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| | 調査期 | 令和 |]4年 | 令和 |]4年 | 令和 | 4年 | 令和 | 4年 | 令和 |]5年 | 令和 |]5年 | 令和 | 15年 | 令和 |]5年 | 対 | 6年 |
|------|-----------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-----|-----------|
| 項 | 過重粉 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | | 7月~ | 9月期 | 10月~ | - | 1月~ | | | 6月期 | 7月~ | | 10月~ | | 前期比 | 1-3 月期 |
| 24 | 現在の設備 | 0.0 | -4.5 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 4.5 | 4.4 | 4.5 | 0.0 | 4.4 | 4.3 | -4.1 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | | 0.0 |
| | 実施した・予定あり | 4.2 | 4.5 | 9.1 | 4.3 | 9.5 | 9.1 | 17.4 | 9.5 | 20.8 | 17.4 | 19.0 | 20.8 | 27.3 | 14.3 | 18.2 | 22.7 | | 18.2 |
| 設 | 事業用土地・建物 | _ | _ | 50.0 | _ | _ | _ | 25.0 | _ | 20.0 | 25.0 | 25.0 | 40.0 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 20.0 | | 25.0 |
| 品備投 | 事務機器 | _ | _ | - | _ | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 50.0 | 60.0 | 25.0 | 25.0 | 40.0 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 20.0 | | 25.0 |
| 投資動 | 資車両 | _ | _ | _ | _ | _ | _ | 25.0 | _ | 60.0 | 25.0 | 75.0 | 60.0 | 66.7 | 66.7 | 75.0 | 60.0 | | 75.0 |
| 向 | 容 | 100.0 | 100.0 | _ | 100.0 | 50.0 | _ | 25.0 | 50.0 | 20.0 | 50.0 | 75.0 | 40.0 | 50.0 | 100.0 | 75.0 | 80.0 | | 75.0 |
| (%) | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 50.0 | 100.0 | 25.0 | 100.0 | 20.0 | _ | 50.0 | 40.0 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 20.0 | | 25.0 |
| | その他 | _ | - | - | _ | _ | _ | - | _ | - | _ | _ | _ | _ | _ | - | _ | | _ |
| | 実施しない・予定なし | 95.8 | 95.5 | 90.9 | 95.7 | 90.5 | 90.9 | 82.6 | 90.5 | 79.2 | 82.6 | 81.0 | 79.2 | 72.7 | 85.7 | 81.8 | 77.3 | | 81.8 |
| | 売上の停滞・減少 | 37.5 | | 22.7 | | 26.1 | | 30.4 | | 12.5 | | 26.1 | | 21.7 | | 17.4 | | | |
| | 人手不足 | 8.3 | | 9.1 | | 13.0 | | 13.0 | | 4.2 | | 8.7 | | 8.7 | | 13.0 | | | |
| | 同業者間の競争の激化 | 12.5 | | 13.6 | | 26.1 | | 17.4 | | 12.5 | | 13.0 | | 17.4 | | 13.0 | | | |
| | 輸入品との競争の激化 | _ | | 4.5 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | | |
| | 流通経路の変化による競争の激化 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 合理化の不足 | _ | | - | | - | | 4.3 | | 4.2 | | - | | 4.3 | | - | | | |
| | 小口注文・多頻度配送の増加 | 4.2 | | 4.5 | | 4.3 | | 8.7 | | 4.2 | | 4.3 | | - | | 4.3 | | | |
| | 利幅の縮小 | 16.7 | | 18.2 | | 13.0 | | 21.7 | | 12.5 | | 21.7 | | 21.7 | | 26.1 | | | |
| 経営 | 取扱商品の陳腐化 | - | | - | | - | | - | | 4.2 | | - | | - | | 4.3 | | | |
| 上 | 販売商品の不足 | 16.7 | | 22.7 | | 4.3 | | 13.0 | | 12.5 | | 8.7 | | 8.7 | | 13.0 | | | |
| 問問 | 販売納入先からの値下げ要請 | 4.2 | | - | | _ | | - | | 4.2 | | _ | | - | | - | | | |
| 題点 | 仕入先からの値上げ要請 | 8.3 | | 31.8 | | 17.4 | | 13.0 | | 33.3 | | 34.8 | | 30.4 | | 26.1 | | | |
| (%) | 人件費の増加 | 8.3 | | - | | 8.7 | | 13.0 | | 20.8 | | 8.7 | | 4.3 | | - | | | |
| | 人件費以外の経費の増加 | _ | | - | | _ | | - | | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | - | | | |
| | 取引先の減少 | 12.5 | | 9.1 | | 17.4 | | 17.4 | | 12.5 | | 17.4 | | 13.0 | | 4.3 | | | |
| | 店舗の狭小・老朽化 | 8.3 | | 4.5 | | 4.3 | | 8.7 | | 4.2 | | 8.7 | | 4.3 | | - | | | |
| | 代金回収の悪化 | - | | - | | - | | - | | 4.2 | | - | | - | | - | | | |
| | 地価の高騰 | - | | - | | - | | - | | - | | 8.7 | | 8.7 | | 8.7 | | | |
| | 駐車場の確保難 | - | | - | | - | | - | | - | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | | |
| | 天候の不順 | - | | - | | - | | - | | 4.2 | | - | | 4.3 | | - | | | |
| | 地場産業の衰退 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 為替レートの変動 | - | | 13.6 | | 4.3 | | 8.7 | | - | | 8.7 | | 17.4 | | 13.0 | | | |
| | 大手企業・工場の縮小・撤退 | 4.2 | | 4.5 | | 4.3 | | 4.3 | | - | | - | | - | | - | | | |
| | その他 | _ | | - | | - | | _ | | _ | | - | | 1 | | - | | | |
| | 問題なし | 37.5 | | 31.8 | | 26.1 | | 21.7 | | 25.0 | | 17.4 | | 21.7 | | 30.4 | | | |
| | 販路を広げる | 41.7 | | 40.9 | | 52.2 | | 47.8 | | 50.0 | | 47.8 | | 47.8 | | 39.1 | | | |
| | 経費を節減する | 4.2 | | 18.2 | | 21.7 | | 17.4 | | 20.8 | | 30.4 | | 30.4 | | 21.7 | | | |
| | 品揃えを充実する | 8.3 | | 13.6 | | - | | 8.7 | | 4.2 | | 26.1 | | 13.0 | | 17.4 | | | |
| | 情報力を強化する | 8.3 | | 9.1 | | 8.7 | | 17.4 | | 8.3 | | 13.0 | | 21.7 | | 17.4 | | | |
| | 新しい事業を始める | _ | | _ | | 4.3 | | 4.3 | | 4.2 | | 8.7 | | 8.7 | | _ | | | |
| 重占 | 提携先を見つける | 12.5 | | 4.5 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 点経常 | 機械化を推進する | 4.2 | | - | | 4.3 | | 4.3 | | 8.3 | | - | | - | | - | | | |
| 営施 | 人材を確保する | 16.7 | | 18.2 | | 17.4 | | 17.4 | | 16.7 | | 8.7 | | 21.7 | | 17.4 | | | |
| 策(%) | パート化を図る | 4.2 | | 4.5 | | 4.3 | | 8.7 | | 8.3 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | | |
| | 教育訓練を強化する | 4.2 | | 9.1 | | _ | | _ | | - | | _ | | - | | 4.3 | | | |
| | 流通経路の見直しをする | _ | | - | | - | | 4.3 | | - | | - | | - | | 4.3 | | | |
| | 取引先を支援する | 4.2 | | 4.5 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | | |
| | 輸入品の取扱いを増やす | 4.2 | | 4.5 | | - | | - | | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | | |
| | 労働条件を改善する | 4.2 | | - | | - | | 4.3 | | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | - | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | _ | | - | | 4.3 | | - | | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | - | | | |
| | その他 | _ | | - | | _ | | _ | | - | | 4.3 | | | | _ | | | |
| | 特になし | 41.7 | | 36.4 | | 30.4 | | 26.1 | | 33.3 | | 21.7 | | 26.1 | | 34.8 | | | |
| 丰 | 可効回答事業所数 | 24 | 4 | 22 | 2 | 23 | 3 | 23 | 3 | 24 | 4 | 23 | 3 | 23 | 3 | 23 | 3 | | |

<u>小 売 業</u>

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| | | <u> </u> | Δ1r | 14/= | Δ1r | 14年 | <u> </u> | 1 Æ | ۵٠ | 4.5 | Δ1r | | · 谷垻日 | _ | | | | _ |) /C/ IE | |
|----------|----------|-----------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|---------------|-------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|
| L | | 調査期 | |]4年 | | 14年 | 令和 | | 令和 | | | 15年 | | 15年 | 令和 | | 令和 | | 対 | 6年 1-3 |
| 項 | E | | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 前期比 | 月期 |
| | 良 | い | 2.1 | 2.1 | 4.3 | 2.1 | 2.2 | 4.3 | - | 2.2 | - | - | 4.7 | - | 4.9 | _ | - | 5.0 | | - |
| 業 | 普 | 通 | 62.5 | 60.4 | 72.3 | 74.5 | 71.7 | 74.4 | 76.1 | 71.1 | 72.3 | 78.3 | 67.4 | 74.5 | 70.7 | 76.7 | 76.7 | 75.0 | | 78.6 |
| | 悪 | い | 35.4 | 37.5 | 23.4 | 23.4 | 26.1 | 21.3 | 23.9 | 26.7 | 27.7 | 21.7 | 27.9 | 25.5 | 24.4 | 23.3 | 23.3 | 20.0 | | 21.4 |
| | D | • I | -33.3 | -35.4 | -19.1 | -21.3 | -23.9 | -17.0 | -23.9 | -24.5 | -27.7 | -21.7 | -23.2 | -25.5 | -19.5 | -23.3 | -23.3 | -15.0 | | -21.4 |
| 況 | 修 | 正値 | -33.6 | -35.5 | -19.7 | -22.5 | -22.9 | -19.0 | -23.3 | -21.7 | -26.4 | -20.9 | -23.3 | -25.1 | -18.9 | -24.1 | -23.2 | -12.5 | -4.3 | -21.2 |
| | 傾 | 向 値 | -36.2 | | -34.0 | | -29.9 | | -26.5 | | -24.4 | | -24.2 | | -24.1 | | -23.5 | | | |
| | 増 | 加 | 4.2 | 2.1 | 4.3 | 2.1 | 2.2 | 4.3 | - | - | - | - | 2.3 | 2.1 | 2.4 | 4.7 | 4.7 | 2.4 | | 4.7 |
| _ | 変 | らず | 64.5 | 64.6 | 76.6 | 79.1 | 73.9 | 78.7 | 82.6 | 73.9 | 83.0 | 87.0 | 74.4 | 85.1 | 78.1 | 76.7 | 76.7 | 80.5 | | 79.0 |
| 売 | 減 | 少 | 31.3 | 33.3 | 19.1 | 18.8 | 23.9 | 17.0 | 17.4 | 26.1 | 17.0 | 13.0 | 23.3 | 12.8 | 19.5 | 18.6 | 18.6 | 17.1 | | 16.3 |
| 上 | D | · I | -27.1 | -31.2 | -14.8 | -16.7 | -21.7 | -12.7 | | -26.1 | -17.0 | | | -10.7 | -17.1 | -13.9 | -13.9 | -14.7 | | -11.6 |
| 額 | 修 | 正 値 | -28.9 | -30.2 | -17.0 | -17.7 | -20.5 | -13.3 | | -25.3 | -17.7 | -12.7 | | -12.5 | | -13.0 | | -10.8 | 1.5 | |
| | 傾 | 向 値 | -34.9 | 00.2 | -31.9 | 17.7 | -27.0 | 10.0 | -22.2 | 20.0 | -19.0 | 12.7 | -18.5 | 12.0 | -18.7 | 10.0 | -17.7 | 10.0 | 1.0 | 11.0 |
| | \vdash | | | 0.1 | | 0.1 | | 4.2 | | | 13.0 | | | 0.1 | | 0.0 | | | | 0.0 |
| | 増変 | 加 | 4.2 | 2.1 | 4.3 | 2.1 | 2.2 | 4.3 | | 70.0 | - | - | 2.3 | 2.1 | 2.4 | 2.3 | | - | | 2.3 |
| 収 | _ | らず | 66.6 | 64.6 | 80.8 | 79.1 | 78.2 | 82.9 | | 78.3 | 83.0 | | | 80.9 | 73.2 | 76.8 | | 80.5 | | 79.1 |
| | 減 | 少 | 29.2 | 33.3 | 14.9 | 18.8 | 19.6 | 12.8 | | 21.7 | 17.0 | | 20.9 | 17.0 | 24.4 | 20.9 | 20.9 | 19.5 | | 18.6 |
| 益 | D | · I | -25.0 | -31.2 | -10.6 | -16.7 | -17.4 | -8.5 | | -21.7 | -17.0 | | | -14.9 | -22.0 | -18.6 | | -19.5 | | -16.3 |
| 11111 | 修 | 正値 | -26.6 | -30.3 | -12.0 | -17.9 | -17.6 | -8.9 | -16.1 | -21.9 | -16.8 | -16.3 | -18.0 | -15.6 | -20.2 | -17.0 | -17.7 | -16.6 | 2.5 | -15.6 |
| | 傾 | 向 値 | -33.3 | | -30.1 | | -24.9 | | -19.9 | | -16.6 | | -16.6 | | -18.2 | | -18.9 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | or | + IT 10 | | | 0.4 | | | | | | 0.5 | | 40.0 | 40.0 | 40.5 | | 44.0 | 7.0 | | 7.0 |
| | | 売 価 格 | 2.1 | -4.1 | 2.1 | 0.0 | 4.4 | -2.1 | 0.0 | -2.2 | 8.5 | 2.2 | | 10.6 | 19.5 | 9.3 | 11.6 | 7.3 | | 7.0 |
| 価 | | 修正値 | -0.6 | −3.7 | 1.8 | -2.4 | 5.3 | -0.8 | | -0.9 | 5.3 | 2.0 | | 6.4 | 19.1 | 11.0 | 12.6 | 9.0 | -6.5 | 7.4 |
| 格 | | y 傾向値 | -4.8 | | -2.6 | | 0.0 | | 1.9 | | 3.0 | | 5.2 | | 8.6 | | 11.9 | | | |
| 向 | | 入 価 格 | 2.1 | | 8.5 | 2.1 | | 8.5 | | | 23.4 | | | | | | | | | 18.6 |
| | _ | 修正値 | -1.1 | 1.6 | 8.6 | -1.5 | 14.8 | 9.8 | 17.8 | 18.3 | 19.2 | 19.3 | 26.9 | 17.5 | 25.4 | 23.1 | 23.9 | 13.7 | -1.5 | 16.5 |
| | | ′ 傾向値 | 0.0 | | 1.8 | | 5.3 | | 8.9 | | 13.5 | | 18.6 | | 22.4 | | 24.6 | | | |
| 在庫 | 在 | 庫 数 量 | -4.1 | -10.4 | -4.2 | -6.2 | 2.2 | -2.1 | -2.2 | 2.2 | 0.0 | -4.3 | 0.0 | 0.0 | -7.3 | 0.0 | -7.0 | -7.3 | | -7.0 |
| 净 | // | 修正値 | -4.4 | -9.9 | -4.3 | -7.4 | 3.7 | -1.7 | -2.5 | 2.8 | -0.6 | -3.3 | 0.3 | -1.3 | -4.7 | 1.1 | -6.4 | -5.5 | -1.7 | −5.2 |
| 金 | 資 | 金 繰り | -18.7 | -25.0 | -8.5 | -12.5 | -8.7 | -8.5 | -10.9 | -13.0 | -8.5 | -10.9 | -4.7 | -8.5 | -9.8 | -4.7 | -7.1 | -9.8 | | -7.1 |
| 繰り | // | 修正値 | -20.3 | -25.7 | -7.0 | -15.0 | -6.1 | −6.4 | -12.0 | -10.6 | -10.8 | -10.7 | -4.0 | -11.9 | -5.5 | -3.3 | -7.1 | -6.0 | -1.6 | -6.0 |
| 前 | 売 | 上額 | -31.2 | | -17.0 | | -19.6 | | -15.2 | | -12.7 | | -13.9 | | -14.6 | | -4.6 | | | |
| 年同 | 収 | 益 | -27.0 | | -12.7 | | -13.1 | | -15.2 | | -17.0 | | -16.2 | | -12.2 | | -11.6 | | | |
| 期比 | _ | 売 価 格 | 2.1 | | 2.1 | | 0.0 | | 0.0 | | 2.1 | | 18.6 | | 21.9 | | 16.6 | | | |
| _ | \vdash | 業時間 | 2.1 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | -4.3 | 2.1 | -2.2 | -6.5 | -2.1 | 0.0 | | 0.0 | | 2.3 | | 0.0 | | 0.0 |
| 用用 | 人 | 手 | 0.0 | -4.2 | -2.1 | -2.1 | -2.2 | -2.1 | -4.3 | -2.2 | -4.3 | | | -4.3 | -4.9 | -7.0 | -7.0 | -4.9 | | -7.0 |
| | 借入 | 、をした/借入の予定あり(%) | 10.4 | 4.2 | 2.1 | 0.0 | 6.5 | 2.1 | 2.2 | 0.0 | 2.2 | 4.3 | | | 4.9 | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 |
| 借 | | しない/借入の予定なし(%) | 89.6 | 95.8 | | 100.0 | 93.5 | 97.9 | | | 97.8 | | | | 95.1 | 97.7 | 93.0 | | | 97.7 |
| 金 | | | -4.7 | 90.6 | -17.4 | 100.0 | -11.9 | 91.9 | -14.0 | 100.0 | - 19.0 | | -10.2 | 100.0 | -8.3 | 31.1 | -7.7 | 91.0 | | 31.1 |
| <u> </u> | | 入難易度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ■ | 効 | 回答事業所数 | 48 | 8 | 4 | 7 | 46 | 6 | 46 | 3 | 4 | 7 | 4: | 3 | 4 | 1 | 4: | 3 | | l |

小 売 業

| | 調査期 | 令和 |]4年 | 令和 | 4年 | 令和 | 4年 | 令和 | 4年 | 令和 | 15年 | 令和 |]5年 | 令和 | 15年 | 令和 | 15年 | 対 | 6年 1-3 |
|----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-----|-----------|
| 項 | 目 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 前期比 | 月期 |
| | 現在の設備 | -6.2 | -4.2 | -2.2 | -4.2 | -2.1 | -2.2 | -4.3 | -2.1 | -2.2 | -4.3 | -2.3 | -2.2 | -4.9 | -2.3 | -4.7 | -2.4 | | -2.3 |
| | 実施した・予定あり | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 4.4 | 4.4 | 6.5 | 6.7 | 2.4 | 4.3 | 2.5 | 2.4 | 2.3 | 2.5 | | 2.3 |
| 設 | 事業用土地・建物 | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | 33.3 | 33.3 | - | 50.0 | - | - | - | - | | _ |
| 備投 | 事務機器 | - | _ | - | - | - | - | - | - | 66.7 | 33.3 | - | 50.0 | - | - | - | - | | _ |
| 資動 | 資 内 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | 50.0 | 66.7 | 33.3 | - | 50.0 | - | - | - | - | | _ |
| 向(%) | 容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | 100.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 50.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | | 100.0 |
| | 実施しない・予定なし | 97.9 | 100.0 | 100.0 | 97.9 | 100.0 | 100.0 | 95.6 | 95.6 | 93.5 | 93.3 | 97.6 | 95.7 | 97.5 | 97.6 | 97.7 | 97.5 | | 97.7 |
| | 売上の停滞・減少 | 41.7 | | 31.9 | | 28.3 | | 43.5 | | 36.2 | | 37.2 | | 31.7 | | 32.6 | | | |
| | 人手不足 | 2.1 | | - | | 2.2 | | - | | 2.1 | | 2.3 | | 7.3 | | 7.0 | | | |
| | 同業者間の競争の激化 | 14.6 | | 19.1 | | 13.0 | | 19.6 | | 21.3 | | 18.6 | | 22.0 | | 18.6 | | | |
| | 大型店との競争の激化 | 14.6 | | 14.9 | | 15.2 | | 13.0 | | 8.5 | | 4.7 | | 7.3 | | 11.6 | | | |
| | 輸入製品との競争の激化 | - | | - | | - | | - | | 2.1 | | - | | - | | 2.3 | | | |
| | 利幅の縮小 | 6.3 | | 6.4 | | 8.7 | | 4.3 | | 8.5 | | 14.0 | | 12.2 | | 16.3 | | | |
| | 取扱商品の陳腐化 | | | - | | 2.2 | | _ | | 2.1 | | - | | - | | | | | |
| | 販売商品の不足 | 6.3 | | 6.4 | | 4.3 | | 6.5 | | 4.3 | | 7.0 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| 経営 | 販売納入先からの値下げ要請 | | | - | | _ | | _ | | - | | - | | - | | | | | |
| 上の | 仕入先からの値上げ要請 | 8.3 | | 10.6 | | 23.9 | | 17.4 | | 27.7 | | 27.9 | | 29.3 | | 27.9 | | | |
| 問題 | 人件費の増加 | - | | 2.1 | | 2.2 | | 2.2 | | 4.3 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| 点 (%) | 人件費以外の経費の増加 | 2.1 | | 2.1 | | - | | 2.2 | | 2.1 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| | 取引先の減少 | 4.2 | | 8.5 | | 10.9 | | 6.5 | | 4.3 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| | 商圏人口の減少 | 6.3 | | 8.5 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | 2.3 | | - | | - | | | |
| | 商店街の集客力の低下 | 8.3 | | 12.8 | | 13.0 | | 10.9 | | 6.4 | | 2.3 | | 4.9 | | 4.7 | | | |
| | 店舗の狭小・老朽化 | - | | 2.1 | | 2.2 | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 代金回収の悪化 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 地価の高騰 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 駐車場の確保難 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 天候の不順 | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | 4.3 | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 地場産業の衰退 | - | | - | | - | | _ | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 大手企業・工場の縮小・撤退 | | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | 2.1 | | - | | - | | - | | - | | 2.3 | | - | | - | | | |
| | 問題なし | 37.5 | | 31.9 | | 34.8 | | 34.8 | | 34.0 | | 37.2 | | 41.5 | | 39.5 | | | |
| | 品揃えを改善する | 18.8 | | 23.4 | | 23.9 | | 21.7 | | 23.4 | | 23.3 | | 19.5 | | 20.9 | | | |
| | 経費を節減する | 22.9 | | 19.1 | | 19.6 | | 30.4 | | 29.8 | | 30.2 | | 31.7 | | 34.9 | | | |
| | 宣伝・広報を強化する | 10.4 | | 17.0 | | 13.0 | | 15.2 | | 14.9 | | 11.6 | | 7.3 | | 7.0 | | | |
| | 新しい事業を始める | 2.1 | | 2.1 | | 4.3 | | 2.2 | | 2.1 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 4.2 | | 4.3 | | 4.3 | | 6.5 | | 6.4 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| 重点 | 仕入先を開拓・選別する ************************************ | 2.1 | | 2.1 | | 4.3 | | 2.2 | | 4.3 | | 2.3 | | 4.9 | | 4.7 | | | |
| 点経営 | 営業時間を延長する | 4.2 | | 2.1 | | 2.2 | | 4.3 | | 4.3 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.3 | | | |
| 営施策 | 売れ筋商品を取り扱う | 14.6 | | 12.8 | | 10.9 | | 15.2 | | 12.8 | | 20.9 | | 19.5 | | 18.6 | | | |
| (%) | 商店街事業を活性化させる | 10.4 | | 10.6 | | 17.4 | | 15.2 | | 14.9 | | 11.6 | | 7.3 | | 9.3 | | | |
| | 機械化を推進する | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | - | | | |
| | 人材を確保する | 4.2 | | 4.3 | | 2.2 | | 2.2 | | 2.1 | | 4.7 | | 7.3 | | 7.0 | | | |
| | パート化を図る | | | - 0.1 | | - | | - | | - 0.1 | | - | | - | | | | | |
| | 教育訓練を強化する | | | 2.1 | | 2.2 | | 2.2 | | 2.1 | | 2.3 | | 2.4 | | | | | |
| | 輸入品の取扱いを増やす | | | _ | | 2.2 | | _ | | 2.1 | | 2.3 | | _ | | | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | | | | | - | | | | 2.1 | | _ | | | | | | | |
| | 特になし | 47.9 | | 44.7 | | 43.5 | | 37.0 | | 34.0 | | 39.5 | | 46.3 | | 46.5 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 可效回答事業所数 | 48 | 8 | 4 | 7 | 46 | 6 | 46 | 3 | 4 | 7 | 4 | 3 | 4 | 1 | 43 | 3 | | |

<u>サービス業</u>

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| | | | | A 7- | | A 7- | | A T- | | A 7- | | A 7- | | :各項目 | | | | | | J. VC / IE | |
|------|----------|-----|-------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-----------|
| | | | 調査期 | 令和 | 14年 | 令和 |]4年 | 令和 | 4年 | 令和 | 4年 | 令和 | 15年 | 令和 | 15年 | 令和 | 15年 | 令和 | 15年 | 対 | 6年 1-3 |
| 項 | E | | | 1月~: | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 前期比 | 月期 |
| | 良 | | い | 2.6 | 2.8 | 5.4 | 5.3 | 5.6 | 2.7 | - | 5.7 | - | - | 2.9 | - | 3.0 | 5.9 | 8.8 | 3.0 | | 5.9 |
| 業 | 普 | | 通 | 63.2 | 61.1 | 70.3 | 65.8 | 69.4 | 78.4 | 72.7 | 71.4 | 69.7 | 72.7 | 73.6 | 66.7 | 72.8 | 70.6 | 70.6 | 72.8 | | 73.5 |
| 未 | 悪 | | い | 34.2 | 36.1 | 24.3 | 28.9 | 25.0 | 18.9 | 27.3 | 22.9 | 30.3 | 27.3 | 23.5 | 33.3 | 24.2 | 23.5 | 20.6 | 24.2 | | 20.6 |
| | D | | I | -31.6 | -33.3 | -18.9 | -23.6 | -19.4 | -16.2 | -27.3 | -17.2 | -30.3 | -27.3 | -20.6 | -33.3 | -21.2 | -17.6 | -11.8 | -21.2 | | -14.7 |
| 況 | | | · 値 | -32.1 | -32.5 | -17.9 | -24.6 | -20.3 | -18.3 | -26.0 | -17.6 | -28.7 | -25.1 | -19.6 | -31.6 | -23.1 | -20.7 | -12.0 | -20.9 | 111 | -13.0 |
| | | | | | -32.3 | | -24.0 | | -10.3 | | -17.0 | | -20.1 | | -31.0 | | -20.7 | | -20.5 | 11.1 | -13.0 |
| | 傾 | | <u>値</u> | -48.4 | | -40.0 | | -32.6 | | -26.8 | | -24.1 | | -24.2 | | -24.6 | | -22.9 | | | |
| | 増・ | | 加 | 2.6 | 5.6 | 10.8 | 5.3 | 8.3 | 5.4 | 3.0 | 5.6 | 9.1 | 3.0 | | 6.1 | 6.1 | 5.9 | 8.8 | 3.0 | | 5.9 |
| 売 | 変 | ら | ず | 60.6 | 69.4 | 64.9 | 71.0 | 66.7 | 78.4 | 78.8 | 72.2 | 66.7 | 78.8 | 70.6 | 72.7 | 69.7 | 73.5 | 64.7 | 78.8 | | 70.6 |
| 上 | 減 | | 少 | 36.8 | 25.0 | 24.3 | 23.7 | 25.0 | 16.2 | 18.2 | 22.2 | 24.2 | 18.2 | 20.6 | 21.2 | 24.2 | 20.6 | 26.5 | 18.2 | | 23.5 |
| | D | • | I | -34.2 | -19.4 | -13.5 | -18.4 | -16.7 | -10.8 | -15.2 | -16.6 | -15.1 | -15.2 | -11.8 | -15.1 | -18.1 | -14.7 | -17.7 | -15.2 | | -17.6 |
| 額 | 修 | Œ | 値 | -36.3 | -23.1 | -8.1 | -19.1 | -18.7 | -10.0 | -16.0 | -12.5 | -17.4 | -19.0 | -6.8 | -16.1 | -17.7 | -13.0 | -16.7 | -9.1 | 1.0 | -20.5 |
| | 傾 | 向 | 値 | -42.8 | | -34.7 | | -27.5 | | -22.5 | | -17.5 | | -14.9 | | -14.9 | | -15.4 | | | |
| | 増 | | л | 2.6 | 5.6 | 5.4 | 5.3 | 8.3 | 2.8 | 3.0 | 8.3 | 3.0 | 6.1 | 5.9 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 8.8 | - | | 8.8 |
| | 変 | 'n | | 63.2 | 72.2 | 73.0 | 71.0 | 63.9 | 83.3 | 81.8 | 66.7 | 75.8 | 78.7 | 73.5 | 78.8 | 66.7 | 76.5 | 58.8 | 78.8 | | 64.7 |
| 収 | 減 | | · 少 | 34.2 | 22.2 | 21.6 | 23.7 | 27.8 | 13.9 | 15.2 | 25.0 | 21.2 | 15.2 | 20.6 | 18.2 | 30.3 | 20.6 | 32.4 | 21.2 | | 26.5 |
| | D | | I I | -31.6 | -16.6 | -16.2 | -18.4 | -19.5 | -11.1 | -12.2 | -16.7 | -18.2 | -9.1 | -14.7 | -15.2 | -27.3 | -17.7 | -23.6 | -21.2 | | -17.7 |
| 益 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.0 | |
| | | | 値 | -35.3 | -20.5 | -9.8 | -20.5 | -18.1 | -9.9 | -15.6 | -11.9 | -21.6 | -13.8 | -8.6 | -17.2 | -23.2 | -14.4 | -25.0 | -14.0 | -1.8 | -21.6 |
| | 傾 | 向 | 100 | -37.2 | | -31.2 | | -25.1 | | -21.5 | | -18.2 | | -16.3 | | -17.1 | | -19.5 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 料 | 金 | 価格 | -5.3 | -2.7 | -2.7 | 0.0 | 2.7 | 2.7 | 0.0 | 2.8 | 12.2 | 3.0 | 5.9 | 12.2 | 3.1 | 8.9 | 14.7 | 12.1 | | 14.7 |
| 価 | | " | 修正値 | -8.3 | −3.6 | -2.2 | -1.6 | 2.4 | 1.5 | 0.6 | 3.6 | 7.5 | 1.9 | 8.1 | 8.9 | 3.8 | 8.8 | 13.6 | 12.7 | 9.8 | 13.1 |
| 格 | | " | 傾向値 | -13.5 | | -10.8 | | -6.4 | | -2.7 | | 0.9 | | 4.1 | | 5.3 | | 7.1 | | | |
| 動向 | 材 | 料 | 価格 | 7.9 | 13.8 | 16.2 | 15.8 | 22.3 | 16.2 | 18.2 | 19.5 | 27.2 | 21.2 | 32.3 | 27.2 | 30.3 | 35.3 | 38.3 | 30.3 | | 29.5 |
| 11-3 | | " | 修正値 | 3.9 | 10.6 | 15.7 | 11.2 | 22.4 | 14.9 | 16.0 | 21.6 | 22.3 | 18.6 | 31.1 | 21.5 | 31.0 | 33.4 | 34.4 | 31.7 | 3.4 | 27.6 |
| | | " | 傾向値 | -3.9 | | 1.7 | | 9.6 | | 14.9 | | 18.6 | | 23.0 | | 26.0 | | 29.5 | | | |
| | 資 | 金 | | -18.4 | -13.9 | -13.5 | -13.2 | -13.9 | -10.8 | -6.1 | -11.1 | -6.1 | -6.1 | | -9.1 | | -14.7 | -8.8 | -9.1 | | -5.9 |
| 庫・ | Ė | | 修正値 | -20.8 | | | | -14.2 | -9.1 | -8.0 | | -9.4 | | | | | | | | -0.6 | |
| 資金 | | | | _0.0 | . 0. 1 | | | . 112 | ··· | 0.0 | . 0.0 | V. / | 0.0 | | . 0.0 | . 0.0 | | | | 0.0 | . 0.0 |
| 資金繰り | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | = | | - | 00.7 | | 10.0 | | F 0 | | | | C 1 | | 147 | | 10.1 | | 0.0 | | | |
| 前年 | 売 | | 上額 | -23.7 | | -10.8 | | -5.6 | | -6.1 | | -6.1 | | -11.7 | | -18.1 | | -8.8 | | | |
| 期 | 収 | | 益 | -26.3 | | -13.5 | | -13.9 | | -12.2 | | -18.2 | | -20.6 | | -27.3 | | -20.6 | | | |
| 比 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 残 | 業 | 時 間 | -5.3 | -2.9 | 0.0 | 0.0 | -5.6 | 0.0 | 3.0 | -2.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | -2.9 |
| 用 | 人 | | 手 | 0.0 | -2.8 | -8.1 | -2.6 | -11.1 | -2.7 | -12.2 | -11.1 | -6.1 | -6.1 | -11.8 | -3.1 | -9.1 | -8.8 | -2.9 | -3.0 | | -2.9 |
| 借 | 借入 | をした | /借入の予定あり(%) | 2.6 | 2.9 | 10.8 | 8.1 | 5.6 | 2.7 | 9.1 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 6.1 | 2.9 | 2.9 | 6.1 | | 5.9 |
| 入 | 借入 | しない | /借入の予定なし(%) | 97.4 | 97.1 | 89.2 | 91.9 | 94.4 | 97.3 | 90.9 | 97.2 | 100.0 | 100.0 | 97.1 | 100.0 | 93.9 | 97.1 | 97.1 | 93.9 | | 94.1 |
| 金 | 借 | 入劃 | 易度 | -8.5 | | 3.0 | | 3.3 | | 6.5 | | 6.7 | | 10.0 | | 7.4 | | 6.7 | | | |
| | | | | | , | | 7 | | _ | | , | | 2 | | 1 | | | | 1 | | |
| 1€ | 纫 | 凹名 | §事業所数 | 38 | 5 | 3 | I | 36 | ס | 33 | 5 | 33 | ა | 34 | 4 | 3 | 3 | 34 | + | | |

<u>サービス業</u>

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| _ | | | | | | | | | | | | | | | 期調査 | | |) AC / IE | |
|----------|---------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-----------|-----------|
| | 調査期 | 令和 |]4年 | 令和 | 14年 | 令和 | 4年 | 令和 | 4年 | | 15年 | | 15年 | | 15年 | | 15年 | 対 | 6年 1-3 |
| 項 | 目 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 1月~ | 3月期 | 4月~ | 6月期 | 7月~ | 9月期 | 10月~ | 12月期 | 前期比 | 月期 |
| | 現在の設備 | -2.6 | 0.0 | 0.0 | | -2.8 | 0.0 | 0.0 | | 0.0 | 0.0 | | | 0.0 | 0.0 | | 0.0 | | 0.0 |
| | 実施した・予定あり | 5.4 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 5.7 | 0.0 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | | 2.9 |
| 設 | 事業用土地·建物 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | - |
| 備投 | 投機械・設備の新・増設 | - | - | - | - | 50.0 | - | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | | - |
| 資動 | 資 機械・設備の更改 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | | - |
| 向(%) | 事務機器 | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | _ | | - |
| | 車両 | - | - | 100.0 | - | 50.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | 50.0 | _ | | 100.0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | _ | | - |
| | 実施しない・予定なし | 94.6 | 97.2 | 97.3 | 97.3 | 94.3 | 100.0 | 97.0 | 97.1 | 97.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 94.1 | 94.1 | 100.0 | | 97.1 |
| | 売上の停滞・減少 | 28.9 | | 18.9 | | 22.2 | | 30.3 | | 27.3 | | 17.6 | | 21.2 | | 29.4 | | | |
| | 人手不足 | 7.9 | | 13.5 | | 16.7 | | 12.1 | | 9.1 | | 11.8 | | 6.1 | | 8.8 | | | |
| | 同業者間の競争の激化 | 18.4 | | 21.6 | | 25.0 | | 24.2 | | 24.2 | | 32.4 | | 27.3 | | 26.5 | | | |
| | 大企業との競争の激化 | 5.3 | | 5.4 | | 2.8 | | 3.0 | | 6.1 | | 5.9 | | 9.1 | | 8.8 | | | |
| | 合理化の不足 | - | | | | | | _ | | _ | | 2.9 | | - | | - | | | |
| | 利幅の縮小 | 2.6 | | 5.4 | | 11.1 | | - | | 3.0 | | 5.9 | | 9.1 | | 2.9 | | | |
| | 取扱事務の陳腐化 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | 2.9 | | | |
| | 材料価格の上昇 | 15.8 | | 16.2 | | 27.8 | | 21.2 | | 24.2 | | 23.5 | | 21.2 | | 23.5 | | | |
| 経営 | 料金の値下げ要請 | 2.6 | | 2.7 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 呂上の | 人件費の増加 | 2.6 | | 5.4 | | 2.8 | | - | | 3.0 | | 2.9 | | 6.1 | | 2.9 | | | |
| 問 | 人件費以外の経費の増加 | 2.6 | | 2.7 | | 2.8 | | 3.0 | | 3.0 | | 5.9 | | 6.1 | | 2.9 | | | |
| 題点 | 技術力の不足 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | _ | | - | | | |
| (%) | 取引先の減少 | 2.6 | | 2.7 | | 2.8 | | 6.1 | | 6.1 | | 8.8 | | 3.0 | | 2.9 | | | |
| | 商圏人口の減少 | 7.9 | | 5.4 | | 5.6 | | 6.1 | | 3.0 | | - | | - | | - | | | |
| | 地価の高騰 | _ | | _ | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 駐車場の確保難 | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | | |
| | 店舗・設備の狭小・老朽化 | 2.6 | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | | |
| | 代金回収の悪化 | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | | |
| | 天候の不順 | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | | |
| | | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | | |
| | 大手企業・工場の縮小・撤退 | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | 2.9 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | - | | 3.0 | | _ | | | |
| | 問題なし | 47.4 | | 48.6 | | 38.9 | | 42.4 | | 42.4 | | 35.3 | | 36.4 | | 38.2 | | | |
| - | 販路を広げる | 15.8 | | 16.2 | | 22.2 | | 21.2 | | 27.3 | | 26.5 | | 27.3 | | 26.5 | | | |
| | 経費を節減する | 31.6 | | 18.9 | | 19.4 | | 27.3 | | 33.3 | | 35.3 | | 36.4 | | 35.3 | | | |
| | 宣伝・広告を強化する | 13.2 | | 10.8 | | 13.9 | | 15.2 | | 9.1 | | 8.8 | | 9.1 | | 8.8 | | | |
| | 新しい事業を始める | _ | | | | - | | - | | - | | | | 3.0 | | - | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 5.3 | | 2.7 | | 2.8 | | _ | | _ | | _ | | 3.0 | | 2.9 | | | |
| 重 | 提携先を見つける | | | | | | | _ | | _ | | _ | | - | | | | | |
| 点 | 技術力を強化する | 5.3 | | 8.1 | | 8.3 | | 6.1 | | 6.1 | | 5.9 | | 9.1 | | 5.9 | | | |
| 経営物 | 機械化を推進する | - | | | | - | | 3.0 | | 3.0 | | 2.9 | | - | | 3.0 | | | |
| 施策 | 人材を確保する | 2.6 | | 8.1 | | 8.3 | | 6.1 | | 3.0 | | 5.9 | | 3.0 | | 2.9 | | | |
| (%) | パート化を図る | 2.6 | | - | | - | | - | | - | | 2.9 | | 3.0 | | 2.9 | | | |
| | 教育訓練を強化する | | | 2.7 | | _ | | _ | | _ | | | | - | | | | | |
| | 労働条件を改善する | _ | | 2.7 | | _ | | _ | | _ | | - | | _ | | _ | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | 2.6 | | 2.7 | | 2.8 | | 3.0 | | 3.0 | | 2.9 | | 3.0 | | 5.9 | | | |
| | | 5 | | | | 5 | | 3.0 | | 3.0 | | 5 | | 5.0 | | 5.0 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | その他 | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | _ | | | |
| | 特になし | 50.0 | | 54.1 | | 47.2 | | 45.5 | | 42.4 | | 41.2 | | 39.4 | | 41.2 | | | |
| <u> </u> | | | | | , | | | | | | | | | | | | | | |
| ₹ | 可效回答事業所数 | 38 | В | 37 | 7 | 30 | ö | 3 | 3 | 33 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 34 | 4 | | |

江東区 中小企業の景況

(令和5年度第3・四半期 江東区中小企業景況調査報告書) 令和5年10~12月期

【発 行】江東区地域振興部経済課

〒135-8383 東京都江東区東陽 4-11-28 TEL: 03 (3647) 2332 ダイヤルイン

【分 析】株式会社 サーベイリサーチセンター

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里 2-40-10

TEL:03 (3802) 6711 (代表)

【調 查】一般社団法人 東京都信用金庫協会

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-8-1