

令和 6 年度第 1 回 入札監視委員会 抽出案件説明書

区 分	【物品】業務委託	担当所管	地域振興部 経済課
件 名	江東ブランド推進事業運営業務委託		
履 行 場 所	江東区指定場所		
契約年月日	令和 6 年 4 月 1 日		
事 業 目 的	区内の優れた製品、技術等を持つ中小製造業を江東ブランドとして認定。冊子の作成、展示会等への出展を通じ P R し、付加価値を高める。また、企業間で連携しながら区内産業のより一層の活性化と江東区のものづくりにおけるブランドイメージの向上を図っていく。		
履 行 期 間	令和 6 年 4 月 1 日から令和 7 年 3 月 31 日まで		
契 約 方 式	プロポーザル方式で選定後契約。成績良好につき翌年度は特命随意契約。		
業 務 概 要	・実施計画の策定 ・認定審査に係る業務 ・紹介冊子の作成 ・展示会、商業施設等への出展 ・紹介 Web サイトの管理運営 ・勉強会や交流会などの企業間連携支援 等		
	令和 5 年度	令和 6 年度	備 考
契約方式 (参加者数)	公募型プロポーザル方式 (1 者)	特命契約	
契約額 (税込)	27,665,000 円	32,505,000 円	前年度比 117.5%
契約の相手方	(株)スマイルズ (目黒区)	(株)スマイルズ (目黒区)	
確認ポイント			
【応札状況等（経理課コメント）】 ○今回のプロポーザル参加者数が 1 社だが、過去の公募時は複数者参加の実績あり。 ○契約額の上昇要因は、冊子作成、展示会出展等に伴う人件費や資機材費用の高騰。 【担当所管からの聴取内容】 ○成果の把握方法 定量的：認定企業数、紹介冊子配布数、展示会等の出展状況、Web 閲覧数 等 定性的：出展後の追跡調査、各種打診（出展依頼やイベント）、認定企業の活躍 等 ○評価方法 定量的なものは前回比較、定性的なものは浸透度や知名度の向上を推測し判断。 ○評価内容と結果 定量的な項目は、数値の増加を一定の効果と捉えており、定性的な項目は、状況等を総合的に捉え評価している。また、認定審査に係る業務や展示会、勉強会・交流会等は、区担当が全て同行し、受託事業者と進行管理を行いながら、履行状況の把握に努めている。以上により、令和 5 年度は、業務実績が良好であると判断した。			