

令和 6 年度第 1 回 入札監視委員会 抽出案件説明書

区 分	【物品】業務委託	担当所管	地域振興部 経済課
件 名	江東お店の魅力発掘発信事業（ことみせ）業務委託		
履 行 場 所	江東区指定場所		
契約年月日	令和 6 年 4 月 1 日		
事 業 目 的	区内の中小小売店舗等を本事業の「登録店」とし、情報誌（隔月発行）・Webサイト（随時更新）・イベント（年6回程度）等で魅力を発信。地域経済の活性化や区のイメージアップを図る。 受託者は、事業全般を行う事務局を企画運営。		
履 行 期 間	令和 6 年 4 月 1 日から令和 7 年 3 月 31 日まで		
契 約 方 式	プロポーザル方式で選定後契約。成績良好につき翌年度は特命随意契約。		
業 務 概 要	・事務局の運営 ・情報誌の編集、発行、管理、設置配送 ・Web サイト管理及び多言語化 ・イベントの企画運営 ・SNS の配信等		
	令和 5 年度	令和 6 年度	備 考
契約方式 (参加者数)	公募型プロポーザル方式 (2 者)	特命契約	
契約額 (税込)	36,705,900 円	39,787,470 円	前年度比 108.4%
契約の相手方	(株)UR リンケージ (江東区東陽 2)	(株)UR リンケージ (江東区東陽 2)	R5 年度から 事業者変更
確認ポイント			
【応札状況等（経理課コメント）】 ○プロポーザル時は毎回複数者が参加し、競争性が保たれている。 ○契約額の上昇要因は、メール配信システムのセキュリティ強化、情報誌配送数の増（定例）、コロナ禍で一時的に取材数を抑えた外国語記事数を例年と同数にしたこと。 【担当所管からの聴取内容】 ○成果の把握方法 定量的：新規登録店舗数、情報誌配布数、SNS フォロワー数 等 定性的：利用者・登録店のアンケート回答、掲載・投稿後の反響 等 ○評価方法 定量的なものは前年度と比較、定性的なものは感想や反響から推測し判断。 ○評価内容と結果 登録店数・情報誌配布数・SNS フォロワー数の増や事業実施実績を評価し、一定の効果と捉えている。			