

評価基準

| 評価項目 |           |                                     | 評価の視点                                                                                                                  | 配 点  |      |     |
|------|-----------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----|
|      |           |                                     |                                                                                                                        | 1次審査 | 2次審査 |     |
| 1    | 全体の評価     | 提案内容の<br>的確性・実現性                    | 提案内容等が明確・明瞭でわかりやすいか。                                                                                                   | 5    | 5    |     |
| 2    |           |                                     | 事業内容の趣旨及び目的を十分理解し、魅力ある提案がされ、提案内容に対する実施方法等は具体的で実現性があるか。                                                                 | 5    | 5    |     |
| 3    | 業務実施面     | 業務実施体制                              | 提案内容を実現できる人員配置や体制が確保されているか。                                                                                            | 5    | 5    |     |
| 4    |           |                                     | 実施スケジュール及び各業務の担当者の体制は適切か。                                                                                              | 5    | 5    |     |
| 5    | 提案項目      | インタビュー                              | インタビュー対象者の貴重な記憶等を掘り起こし、語りを引き出す事前準備や工夫等がされているか。                                                                         | 10   | 10   |     |
| 6    |           |                                     | インタビュアーの人選や当日の撮影体制・機材等は適切か。                                                                                            | 5    | 5    |     |
| 7    |           | 制作物                                 | ・動画(視聴者に伝わりやすい映像、音声、構成となるよう十分に検討されているか。聴覚障害者や小学生などに配慮した適切な日本語字幕であるか。写真やイラストの使用など、視聴者の理解度を促進する工夫があるか。)                  | 10   | 10   |     |
| 8    |           |                                     | ・PDFファイル(見やすいレイアウトであるか。写真やイラストの使用など読み手の理解度を促進する工夫があるか。小学生や日本語に不慣れな方などにも配慮した工夫があるか。)                                    | 5    | 5    |     |
| 9    |           |                                     | ・周知用パンフレット及び展示用パネル(動画視聴やPDFファイル閲覧を促す効果のある内容となっているか。)                                                                   | 5    | 5    |     |
| 10   |           |                                     | ・独自提案(事業目的を満たす効果的な提案がされているか。)                                                                                          | 5    | 5    |     |
| 11   |           | 著作権等の侵害<br>やコンプライアンス違反の防止に<br>関する対策 | 著作権等の権利侵害の発生がないよう、適切に必要な手続きを行う体制等が構築されているか。                                                                            | 5    | 5    |     |
| 12   |           |                                     | 制作物等の内容確認時において、著作権等の権利侵害やコンプライアンス違反等がないよう万全な体制や対策等が構築されているか。                                                           | 5    | 5    |     |
| 13   |           | 個人情報・プライバシーの管理                      | 個人情報・プライバシーの取扱いに関して、適正な安全管理・責任体制が構築されているか。                                                                             | 5    | 5    |     |
| 14   |           |                                     | 個人情報・プライバシー漏洩リスクを減らす工夫や万全な対策等が講じられているか。                                                                                | 5    | 5    |     |
| 15   | プレゼンテーション | 全般                                  | 説明は明快でわかりやすいか、質疑応答での受け答えは的確か。                                                                                          |      | 5    |     |
| 16   |           | 発表姿勢                                | 周到に準備されており、事業実施に対する熱意が感じられ期待が持てるか。                                                                                     |      | 5    |     |
| 17   |           | 独自性・創造性                             | 提案内容に、独自性や創造性が感じられるか。                                                                                                  |      | 10   |     |
| 18   | 事務局採点     | 業務実績                                | 類似事業での国または地方自治体での動画制作の実績があるか。(最大10点)<br>・オールヒストリー動画制作に関する事業 1件あたり 5点<br>・その他の動画制作に関する事業 1件あたり 2点                       | 10   |      |     |
| 19   |           | 価格点                                 | 委託上限額に対する価格の優位性があるか。<br>委託上限額の90%未満 10点/委託上限額の90%以上93%未満 8点/委託上限額の93%以上96%未満 6点/<br>委託上限額の96%以上98%未満 4点/委託上限額の98%以上 2点 | 10   |      |     |
| 合 計  |           |                                     |                                                                                                                        | 100  | 100  | 200 |

【採点基準】 5点 配点 5:大変優れている 4:優れている 3:標準程度 2:やや劣る 1:劣る 0:提案なし

10点 配点 10:大変優れている 8:優れている 6:標準程度 4:やや劣る 2:劣る 0:提案なし