

## 江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託に関する質問・回答

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
1	2月17日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)キ	5	【動画コンテスト 審査員について】 審査員について、江東区に縁のある著名人、映像専門家は何名程度を想定していますか。	江東区に縁のある著名人(有名人や芸能人)、映像専門家はそれぞれ1名以上を想定しております。 どのような審査員で、審査員の人数については提案してください。
2	2月17日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)サ	7~8	【動画コンテスト ポスター、チラシについて】 告知用のポスター、チラシの大きさはどの程度を想定していますか。	告知用ポスターはA2サイズ、チラシはA4サイズを想定しております。 また、受賞作品のポスター、チラシも同様のサイズを想定しております。
3	2月17日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託に係るプロポーザル 募集要領 6	3	【提出書類について】 「6 提出書類」の「5 関連業務実績書(様式2)」の備考欄の、「契約書の写し(契約印の頁)を添付」について、機密事項に該当する項目(例)クライアント名、金額)等を塗りつぶしての提出は可能でしょうか。	様式2「関連業務実績書」に記載の「発注者」、「実施年度」、「業務内容」を確認するため、契約書の写しの提出をお願いしております。そのため、契約書の発注者(クライアント・委託者)、契約年度、契約内容(業務内容)は塗りつぶさず、その他機密事項に該当する項目(金額等)については、塗りつぶして提出することは可能です。
4	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(1)	1	【プロモーションメッセージコンテストについて】 今回の 江東区プロモーションメッセージとは、既存の「スポーツと人情が熱いまち」等の刷新でしょうか。あるいは、それとは別の新しいプロモーションメッセージでしょうか。	既存の「スポーツと人情が熱いまち」は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機に設定し、今回の江東区プロモーションメッセージとは異なり、刷新ではありません。 江東区の魅力を伝える新しいプロモーションメッセージです。
5	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)サ、シ	7~8	【動画コンテスト ポスターについて】 「ポスターについては区が別途指定する場所に配置すること」とありますが、配置とはどのような状態を指すのでしょうか。たとえば区内掲示板への掲載や、公共施設への持参などを指すのでしょうか。	庁舎や文化センターなど公共施設でのポスター掲示を指します。 公共施設等への持参や送付などを指します。
6	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(1)	1	【プロモーションメッセージコンテスト チラシ・ポスターについて】 「SNS 広告等で周知し、」とありますが、プロモーションメッセージについては、募集告知用のチラシやポスターの制作は必須ではないという認識で相違ないでしょうか。	ご認識のとおりです。 プロモーションメッセージコンテストについては、募集告知用のチラシ、ポスター制作は必須ではありません。
7	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(1)、(2)	3~8	【プロモーションメッセージコンテスト チラシ、ポスターについて】 「5 業務内容」(1)サに「デザイン化されたプロモーションメッセージについては、SNS広告等で広く周知し、チラシやポスターを作成し、納品すること。」とありますが、2点質問があります。  【1点目】 動画コンテストの方で、受賞作品用にチラシ・ポスターを作成する際、デザイン化されたプロモーションメッセージを添えることが必須となっていますが、上記項目「サ」でいう「チラシやポスターを作成し」とは、動画コンテストの受賞作品用チラシ・ポスターとは別にチラシ・ポスターを作成することを指していますか。  【2点目】 もし必ずしも別にチラシ・ポスターを作成することを指していない場合、プロモーションメッセージについては、受賞作品決定後にそれぞれ単体でチラシ・ポスターを作成することは必須ではないという認識に相違ないでしょうか。	【1点目】 ご認識のとおりです。 プロモーションメッセージコンテストの受賞作品のチラシ、ポスターを作成することを指しております。  【2点目】 5(2)シは、動画コンテストの受賞作品を周知するためのチラシ、ポスターで、そこにデザイン化したプロモーションメッセージを添えることを想定しております。 このチラシ・ポスターとは別に、プロモーションメッセージコンテストの受賞作品のチラシ・ポスターを作成することになります。
8	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)イ	11	【表彰式について】 「表彰式の台本、進行表、ハンドアウト、会場投影資料のほか、受賞者に贈るトロフィー、賞状を制作すること。」と記載がありますが、トロフィーや賞状のデザイン・内容に関する区の承認フローや所要日数についてご教示ください。	台本や進行表、トロフィー、賞状などのデザイン・内容について、部内で確認しますので、1週間かかる見込みです。
9	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)ア	11	【表彰式について】 「司会、運営スタッフを手配し、表彰式の受付・進行、パソコン操作、会場準備を行う」とありますが、司会者の選定基準や人数の目安、プロの司会者の具体的な要件(プロの司会者が必要か、アナウンス経験者でよいのか?)があればご教示ください。	司会者の選定基準は設けておりません。司会者の具体的な要件(プロの司会者、アナウンス経験者など)や人数については提案してください。
10	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(5)オ	12	【SNS広告について】 「SNS広告の運用状況を適宜確認し、成果が良好でない場合は改善策を提案」とありますが、「良好でない場合」とは具体的な評価基準があれば、ご確認いただけますでしょうか。 (比較対象や他社サービスの実績、または弊社の知見を基準としてよろしいでしょうか)	具体的な評価基準は設けておりませんが、SNS広告を発信してもプロモーションメッセージ・動画コンテストのウェブサイトへの閲覧に至らないといった場合などが「良好ではない場合」に当たると考えております。 また、比較対象や他社サービスの実績、または貴社の知見を基準にすることは、区と協議のうえ、可能です。
11	2月18日	その他	-	【広告枠の使用について】 区が所有している広告枠(デジタル・紙媒体含む)の種類、設置場所、および活用可能な範囲について、ご教示ください。また、本事業での利用可否についてもご教示ください。	区が所有している広告枠については、デジタル媒体として、庁舎・出張所での広告付電子表示板、庁舎2階の広告付庁舎案内板、豊洲シビックセンターの広告付周辺案内地図、HP内に広告枠など設けて実施しております。紙媒体については、職員報臨時号、納税通知書封筒などがあります。広告枠は、枠が空いていれば活用は可能ですが、本事業で利用可能かは所管課との調整になりますので、確約はできません。

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
12	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2) サ、シ	7~8	<p>【企業・公共施設への協力依頼について】 企業のオフィス内や公共施設へポスター掲示・告知協力を依頼する際、区からの公式後援や推薦状の提供は可能でしょうか。 また、受賞作品のポスターやチラシを企業・公共施設に設置・掲示する際、区が協力できる範囲(区の施設に限定されるか、民間企業も対象となるか)についてご教示ください。</p> <p>※企業様例:マルハニチロ株式会社、株式会社NTTデータ、ヤーマン株式会社など</p>	<p>チラシ配架やポスター掲示については、区の公共施設を想定しており、区が事前に調整を行ったうえ、受託者に送付を依頼する予定です。 現時点では、民間企業は想定しておりませんが、区でもできる限り協力します。記載例の民間企業でも構いませんので、どのような民間企業を対象にするのかなどを提案してください。</p>
13	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2) サ、シ	7~8	<p>【公共施設でのポスター掲示について】 区役所・図書館・公民館・駅構内などの公共機関でポスターを掲示する場合、許可取得に関するご協力をいただくことは可能でしょうか。 また、掲示が認められない場所や、必要な手続き・規定がございましたら、併せてご教示いただけましたら幸いです。</p>	<p>No.12の回答をご覧ください。 また、区の公共施設で、配架、掲示する際の許可・申請等が必要な場合は、事前に区で手続きを行いますので、持参や送付をお願いいたします。</p>
14	2月18日	その他	-	<p>【学校との連携・協力依頼について】 区内の小・中・高校・大学・専門学校に対し、チラシ配布・校内掲示・生徒への周知依頼を行う際、区にご協力をいただくことは可能でしょうか。 また、学校・大学と連携し、学生のクリエイティブ作品を募集・活用することを検討しております。例えば、「動画制作」を授業課題の一環として取り入れていただくよう学校へ依頼する際、区にもご協力いただくことは可能でしょうか。</p> <p>さらに、学校訪問や説明会の開催を希望する場合、区の担当者の方に同行・協力をいただくことは可能でしょうか。</p> <p>例:芝浦工業大学(豊洲キャンパス)、東京都立江東商業高等学校など</p>	<p>区内の小・中・高校・大学・専門学校へのチラシ配布やポスター掲示の際に、区から周知依頼は可能です。 また、学校・大学と連携する内容(授業など)を学校に依頼する際、区が協力することも可能です。</p> <p>学校訪問や説明会の開催を希望する場合、区の担当者が同行・協力することも可能です。 どのような授業課題、連携する学校、学校訪問や説明会の開催などを提案してください。</p>
15	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2) ク	5~6	<p>【動画コンテストweb講座について】 1回目の講座内容を録画し、アーカイブとして提供する形でも問題ないでしょうか。 第1回と第2回の講座内容は異なる形で実施を想定しているため、第1回目に参加できなかった人でも視聴できる仕組みを検討しております。 ※第1回は動画作成の基礎知識中心の講座、第2回は実践編を想定</p>	<p>ご認識のとおり仕様で問題ございません。</p>
16	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(5) イ	12	<p>【区の公式SNSアカウントの活用について】 SNS広告の出稿にあたり、区の公式SNSアカウントを活用することは可能でしょうか。 具体的には、弊社で制作した広告素材を区の公式アカウントに投稿し、その投稿を広告として出稿する形を想定しておりますが、このような運用は可能でしょうか。</p> <p>なお、『Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書(3ページ目)』には、「区公式アカウントは、原則、区の告知用の情報発信はしない」との記載がございますが、例外的に活用することが可能ですか。</p>	<p>「広告素材を区の公式アカウントに投稿し、その投稿を広告として出稿する形」が具体的にどのような広告形態になるかイメージができないため、可否の明言は致しかねます。 なお、各区公式SNSアカウントの運用方法は以下のとおりです。</p> <p>-----</p> <p>【X(Twitter)】 区の公式アカウントは各種バッジを持っていない(一般ユーザーと変わらない)ため、区のアカウントを利用しての広告出稿はできません。なお、区公式Instagramの紹介等やプロモーション動画・コンテストの告知用のポストを投稿することは可能ですが、基本的に一度投稿した内容は特別な事情がない限り再投稿しない方針しておりますので予めお含みおきください。</p> <p>【Facebook】 原則、告知等に利用することはできません。</p> <p>【LINE】 上記のX同様、区公式Instagramの紹介等やプロモーション動画・コンテストの告知用のメッセージを配信することは可能ですが、こちらも一度配信した内容は特別な事情がない限り再配信しない方針しております。</p> <p>【YouTube】 プロモーション動画の投稿は可能ですが、投稿した動画を広告として利用できる状態にすることは考えておりません。</p> <p>-----</p> <p>いずれにしても、上記の運用以外の方法では、区公式SNSの活用が難しいと想定しております。</p> <p>また、Instagramの区公式アカウントにおいては、仕様書のとおり、区の告知用の情報発信は行わない予定になっており、現時点で例外的な活用は考えておりません。</p>
17	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(5) イ	12	<p>【区の公式LINEアカウントの活用について】 区の公式SNSアカウントを活用し、施設紹介やコンテストの告知を行うことは可能でしょうか。 例えば、既存のLINE公式アカウントを活用し、コンテストの情報を発信するとともに、LINE上での通知を通じて募集専用のウェブサイトへ誘導するといった仕組みのご提案を検討しております。また、2年目以降は、LINEを経由して直接コンテストへの応募ができる仕組みを構築することも視野に入れておりますが、そのような活用は可能でしょうか。</p>	<p>No.16の回答のとおり、コンテスト等の告知は可能ですが、施設紹介のみの場合は内容により要検討となります。 なお、「コンテストの情報を発信するとともに、LINE上での通知を通じて募集専用のウェブサイトへ誘導する」といった仕組みは実現可能です。2年目以降の「LINEを経由して直接コンテストへの応募ができる仕組み」については、通常の配信以外の方法をお考えでしたら致しかねます。</p>
18	2月18日	その他	-	<p>【グランプリ受賞者のアンバサダー任命について】 区の盛り上げ施策として、グランプリ受賞者を観光大使のような「区が正式に認定する特使」として任命し、江東区の魅力を発信していただく仕組みを設けることを検討しております。 このような制度を新たに構築することは可能でしょうか。</p>	<p>現時点で、江東区ではアンバサダーや観光大使など特使の任命実績はありませんが、検討することはできますので、どのような制度なのか提案してください。</p>
19	2月18日	その他	-	<p>【イベントでの応募ブース設置について】 コンテストの盛り上げ施策として、花火大会や商店街イベント(例:江東花火大会、深川仲町通り商店街)に応募ブースを設置することを考えております。 このような取組みにおいて、区のご協力を得ることが可能かについて、ご教示ください。</p>	<p>プロモーションメッセージ、動画コンテストの応募受付は、募集専用のウェブサイトのみ想定しておりますが、コンテストの盛り上げ施策として提案することは可能です。また、花火大会や商店街イベントなどの応募ブースの設置について協力しますが、本事業で利用可能かは所管課や商店街との調整になりますので、確約はできません。</p>

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
20	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(1)ウ③	2	【プロモーションメッセージコンテストについて】 プロモーションメッセージとはテキストで文字数制限などはありますか。	プロモーションメッセージについては、テキストで文字数制限を設けることを想定しており、区と協議のうえ、決定する予定です。効果的な文字数など具体例があれば、提案してください。
21	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託に係るプロポーザル募集要領 2(4)	1	【委託金額について】 プロモーションメッセージコンテストの金額を受託者で設定した場合、受託総額からその金額を控除して来年度の金額上限になるのでしょうか。	令和7年2月20日付で募集要領を修正しましたが、次年度以降も委託が継続となった場合、委託契約上限金額はプロモーションメッセージのコンテストに係る金額を除いた9,592,000円(税込)とします。
22	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)オ	4	【動画コンテスト 応募方法について】 具体的に作品を募集するYouTube、TikTokのアカウントは受託者が開設するのでしょうか。そこに応募(アップロード)してもらう、ということでしょうか。	YouTube、TikTokのアカウントについては、応募者が自ら、個人のアカウントを開設することを想定しております。応募者が、個人のアカウントに動画作品を投稿し、募集専用ウェブサイトの応募フォームから、作品が投稿されているページのURLを送付することで作品の応募が完了となる方法を想定しておりますが、他の方法が応募する方や受託者の作品管理等スムーズにいくのであれば、提案することは可能です。
23	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(1)オ、5(2)キ	3、5	【審査員について】 審査員の人数に定めはありますか。	審査員の人数に定めはありません。 プロモーションメッセージコンテストについては、江東区に縁のある有名人1名、コピーライター等専門の方1名は必須です。 動画コンテストについては、江東区に縁のある有名人や芸能人1名、映像専門家1名は必須です。 どのような審査員で、審査員の人数については提案してください。
24	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託に係るプロポーザル募集要領 7(2)⑩	-	【審査員について】 審査には江東区の職員も参加されるのでしょうか。	審査については、提案していただくことになっております。 プロモーションメッセージコンテストは、江東区に関するキャッチコピーを選定するため、江東区の職員の参加を想定しております。 動画コンテストは、映像を見て判断し、専門性が高いこともあるため、江東区の職員が参加した方がよければ、そのように提案してください。 また、両コンテストについて、事務局である江東区の職員は採点に関わるかは別として確認等する予定です。
25	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)ア	11	【表彰式について】 表彰式は江東区内という認識でよいですか。また、ご用意いただく会場は、無償で利用できるという認識でよいですか。	表彰式は江東区内の会場で行う予定です。また、会場は区で用意するので無償ですが、進行や演出の関係で専門機器等使用する場合は、駐車場等の別途料金が発生する場合には、受託者に負担していただくことになります。
26	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)ア	11	【表彰式について】 プロモーションメッセージとプロモーション動画の表彰式は、同日同会場での同時開催という理解でよいですか。	プロモーションメッセージ及び動画コンテストの表彰式は、同日に同会場での同時開催です。開催時間は、1時間30分～2時間を想定しておりますが、表彰式の進行、講評、演出などのプログラム内容にもよるため、提案してください。
27	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)ク③	6	【動画コンテスト web講座について】 講座の実施時間は、必ず60分を2回という縛りになりますか。例えば、90分を2回といった調整は可能なのでしょうか。	講座の実施時間は、60分を2回で想定しておりますが、90分を2回でも調整することは可能です。 その場合、90分を2回にした方がいい理由を付けて提案してください。
28	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)ケ	6	【動画コンテスト サンプルムービーについて】 サンプルムービーは、全編を江東区で撮影する必要がありますか。	全編を江東区内の撮影にしてください。
29	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 7(1)	13～14	【成果物の活用について】 本業務で作成された成果物は、江東区でどのように活用される想定でしょうか。	プロモーションメッセージコンテストのグランプリ作品は、区のプロモーションメッセージとして5年間限定で活用し、チラシ・ポスターの作成、SNSによる周知、PRグッズの作成など区内外の方に周知することを想定しております。 動画コンテストの受賞作品については、チラシ・ポスターの作成、SNSによる周知、募集専用ウェブサイトの掲載や庁舎内等のデジタルサイネージ等で公開し、区の魅力を発信することを想定しております。
30	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 10	16	【支払いについて】 「支払い方法」に検査合格後とあるが、この検査とは令和8年度3月末の業務終了後という意味ですか。	ご認識のとおりです。 ただし、業務遂行上、一部の金額を事前に支払わなければ業務に支障をきたす場合は、区と協議のうえ、数回に分けて支払うことは可能です。
31	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(1)ウ⑥、5(2)エ⑥	2、4	【賞金について】 プロモーションメッセージコンテストグランプリ受賞者とプロモーション動画のグランプリ、入賞作品には賞金の授与があるが、賞金は委託契約額に含まれていない認識でよろしいですか。	ご認識のとおりです。 賞金は区で用意するので、委託金額には含んでおりません。
32	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)ア	11	【表彰式について】 「表彰式の実施日時・会場は区で別途定め」とあるが、会場費は委託契約額に含まれていない認識でよろしいですか。	No.25の回答をご覧ください。
33	2月18日	その他	-	【問い合わせ窓口について】 問い合わせ窓口の記載がありませんが、窓口の設置は提案者の提案でよろしいですか。	両コンテスト、作品募集に関する窓口は受託者だと想定しておりますが、提案していただくことは可能です。

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
34	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(3)イ③	8	【募集専用ウェブサイトについて】 応募作品の提出方法は、動画共有サイト「YouTube」や「TikTok」等で応募作品を公開するものとするかとあります。一方で「③ 映像投稿に対応可能な大容量のサーバであること」とあり、募集専用ウェブサイトは15秒と30秒のサンプル動画を流してはいるが投稿に対応な大容量サーバの必要があるのでしょうか。	システム障害などで「YouTube」や「TikTok」等が利用できない状況に陥ったとしても、滞りなく動画コンテストを実施するため、募集専用ウェブサイトのサーバは、映像投稿に対応できる大容量のものを想定しておりますが、区と協議のうえ、他の方法等でも実施可能です。
35	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)ク	5	【動画コンテスト web 講座について】 「講座をweb 上で2 回実施すること。受講者は100 名を上限とする」とあるが2回実施の合計人数でいいですか。また講座の実施時間は1 回60分とし、2 回に分けて実施すること(2 回で120 分)とあるが講座の内容は同じ講座を2回実施ですか。それともそれぞれ違った内容でなければならないですか。	受講者は1回目、2回目各回100名を上限で想定しております。また、1回目、2回目の講座内容については、異なる内容を提案してください。
36	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)ク④	6	【動画コンテスト web 講座について】 講座の内容には、映像の企画の立て方、本格映像機器を使っているの撮影の仕方、とあるが、このような本格映像機器を持っている方は撮影について一通りの知識を持った方であると考えられます。もちろんこのような方への講座も可能ではあるが、この講座の趣旨としては例えばスマホでも本格的な映像を撮影できる方法などの講座であると考えます。一般の方に本格映像機器を購入して応募させるなどは考えられないため、ターゲット像と併せその意図を教えてください。	動画コンテストのターゲットについては、動画撮影の初心者からセミプロ、プロまでの方を想定しており、特定の条件は設けておりません。 本格映像機器を使った撮影方法等については、講座内容の一つの例です。スマートフォンを使用した映像制作方法でも問題ありませんので、提案してください。
37	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(2)サ、シ	7～8	【動画コンテスト ポスターについて】 動画コンテスト告知用ポスター・チラシ、動画コンテスト受賞作品のポスター・チラシについて、指定のサイズはありますか。	No.2の回答をご覧ください。
38	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)	11	【表彰式について】 ①プロモーションメッセージ及び動画コンテストの表彰式は、同日開催でしょうか。各何時間を予定されていますか。 ②プロモーションメッセージ及び動画コンテストの審査員はそれぞれ何名以上何名以下の指定はありますか。 ③プロモーションメッセージ及び動画コンテストの審査員が重複することは可能でしょうか。	①No.26の回答をご覧ください。 ②No.23の回答をご覧ください。 ③審査員の重複については、両コンテストの審査、講評など問題なく行えるのであれば(例えばコピーライターの方が映像専門家でもあるなど)可能です。
39	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(4)イ	11	【表彰式について】 受賞者に対して贈呈するものは、トロフィー、賞状のみとし、賞金等は進呈しないという理解でよいでしょうか(トロフィー、賞状以外の贈呈品を用意する提案余地はないという理解です)。	賞金は区で用意しますので、提案する必要はありません。 また、受賞者に贈呈するものは、トロフィー、賞状を想定しておりますが、それ以外で贈呈した方が応募のモチベーションが上がる、表彰式が盛り上がるなどがあれば、提案することは可能です。
40	2月18日	江東区プロモーションメッセージ・動画コンテスト業務委託 仕様書 5(5)ウ	12	【SNS広告について】 「配信回数は最大月2回とする。」は何を指していますか。SNS 広告用のコンテンツを月2回用意しておく必要があるということでしょうか。 つまり、広告用コンテンツの最大値は以下のとおりでしょうか。 ・プロモーションメッセージの広告コンテンツ:4ヶ月×2回=8個 ・プロモーション動画の広告コンテンツ:4ヶ月×2回=8個	各SNSで最大月2回と想定しております。SNS媒体は効果も含め、区との協議になります。