

江東区プロモーションメッセージ  
デザインマニュアル

トキョーの、  
ちょっと東。  
すごく今。

江東区 政策経営部 広報広聴課

令和8年2月

## プロモーションメッセージ 基本形

ト-キョ-の、東。  
ちょっと東。  
すごく今。

(令和8年2月現在 商標登録出願中)

### プロモーションメッセージについて

「江東区シティプロモーション基本方針」に基づく取り組みとして、令和7年度に実施した「江東区メッセージアワード(KMA)」で選ばれたグランプリ作品です。審査では、躍動感がある江東区の“今”を的確に捉えている点や、リアルな江東区の姿を表現できている点などが高く評価されました。

ト-キョ-の、東。  
ちょっと東。  
すごく今。

各行で  
文字サイズを変化

↑  
メッセージの要である  
「今」を強調するため一番  
大きく配置

メッセージの持つひらがなとカタカナの柔らかさと、句読点による独特のリズム感を活かすため、各行で文字サイズを変化させたデザインとなっています。

# プロモーションメッセージについて

## 【使える方】

江東区の魅力を伝えるために使用するという用途であれば、区のほか、区民・事業者等どなたでも自由に利用可能です。

## 【使用方法】

江東区のメッセージであることがわかるように、印刷物や配布物等で使用してください。

なお、商用利用の場合については、原則として事前に区への報告が必要となりますが、事後の報告も受け付けています。区ホームページのLoGoフォームより提出してください。

※ここでいう商用利用とは、金銭的な利益を得る目的でメッセージ及びデザインを使用して販売物等を作成することを指します。

## 【使用期間】

シティプロモーション基本方針の期間である令和11年度までとします。

トキョーの、  
ちよつと東。  
すごく今。 トキョーの、  
ちよつと東。すごく今。

## 江東区ロゴマーク(以下、「ロゴマーク」との関係性



### 【ロゴマークとは】

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機に策定された「江東区ブランディング戦略」のブランドコンセプトである「SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区」をロゴ化したもので、現在、江東区を示すマークの一つとして使用しています。プロモーションメッセージは、江東区の魅力を伝えるための言葉であり、ロゴマークの代わりではないため、象形的なデザインにはしていません。

### 【ロゴマークの使用時の注意】

「江東区ロゴマーク使用承認事務取扱要綱」の第4条(6)で、使用対象者として、個人や企業・団体の名刺等について、「区が支援、推奨又は公認していると誤解させるおそれのある場合」は、原則、使用できないこととなっていますのでご注意ください。

ただし、区の後援や共催の場合は支援、推奨にあたるため使用可能です。



# プロモーションメッセージデザイン バリエーション

メッセージは3行構成を基本形とし、横長レイアウトでの使用を想定した2行構成のバリエーションも用意しています。掲載スペースに応じて、適切な形で使用してください。

いずれのパターンにおいても、メッセージを単独で使用する場合、使用する媒体において、「江東区のメッセージである」ことがわかるように使用してください。

## 基本形

ト-キョ-の、  
ちよつと東。  
すごく今。

## 横長レイアウト

ト-キョ-の、  
ちよつと東。すごく今。

ロゴマークや、同江東区文字ロゴと併用する場合の例

(掲載例では、ロゴマークの「スポーツと人情が熱いまち 江東区」を除いたデータを使用)



# プロモーションメッセージデザイン カラー

メッセージは基本色として「黒」を使用します。

背景や使用環境により視認性の確保が必要な場合は、「白」を使用します。

また、「江東区ロゴマーク」と併用する場合、全体の統一感と視認性を考慮し、カラー規定に含まれる色の一部の使用が可能です。

その他、使用する媒体のテーマに合わせ、「メッセージ全体」または「今。」の文字を、その媒体のテーマカラーに合わせて単色で使用することも可能です。

## 基本色

黒  K:100  
R:0 G:0 B:0

トキョーの、  
ちよつと東。  
すごく今。

白  K:0  
R:255 G:255 B:255

トキョーの、  
ちよつと東。  
すごく今。



参考・引用 『江東区ロゴマークデザインマニュアル』3 ページ

※『江東区ロゴマークデザインマニュアル』(令和7年4月改訂) よりカラー規定部分を参考資料として抜粋しています。正式な定義は原本ガイドラインを参照してください。

青 C:75+M:25  
R:0 G:136 B:204



橙 M:45+Y:100  
R:255 G:143 B:0



紫 C:60+M:80  
R:110 G:24 B:153



緑 C:60+Y:100  
R:58 G:204 B:0

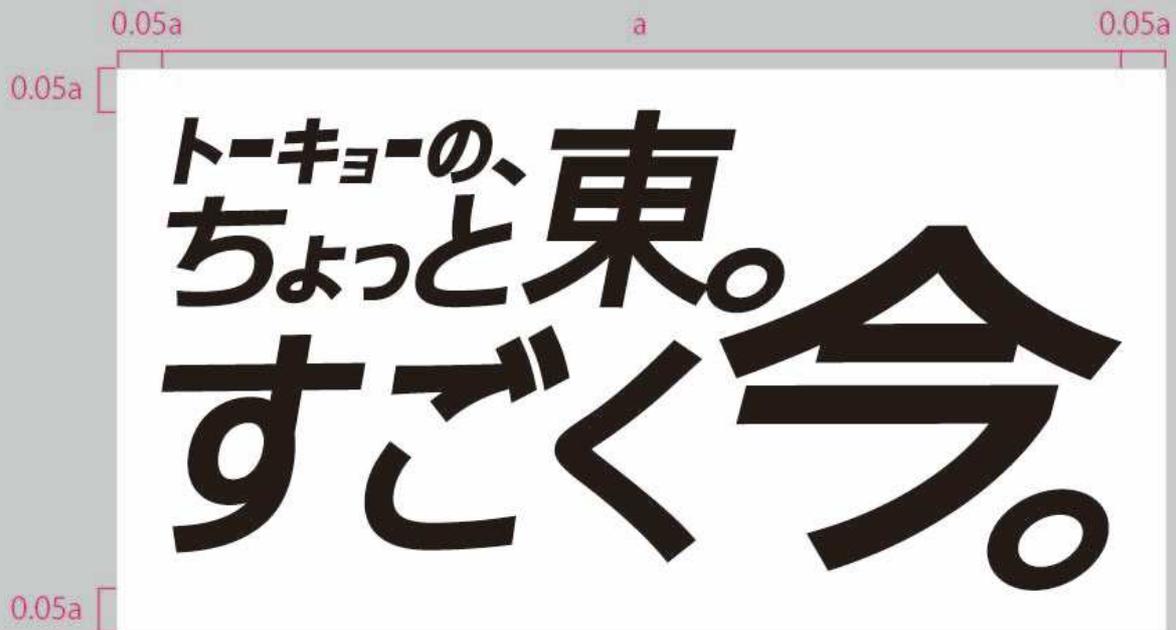


赤 M:45+Y:100  
R:255 G:143 B:0



# プロモーションメッセージデザイン アイソレーション

白ベタは各デザインのアイソレーション区域です。この区域内に他の文字や要素を配置しないでください。デザインがつぶれないよう、適切なサイズで使用してください。



# プロモーションメッセージデザイン バリエーションとアイソレーション①

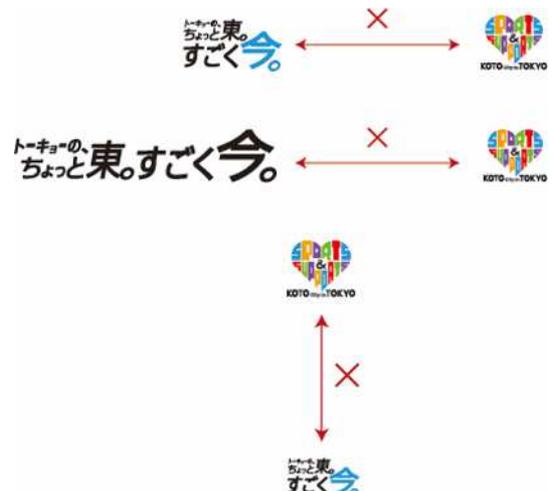
白ベタは各デザインのアイソレーション区域です。この区域内に他の文字や要素を配置しないでください。また、デザインがつぶれないよう、適切なサイズで使用してください。



※1 ロゴマークのアイソレーションについては、『江東区ロゴマークデザインマニュアル』(令和7年4月改訂)を参考にしてください。



※2 併用する場合は、メッセージとロゴの関係ができるだけ離れすぎないように配置してください。



# プロモーションメッセージデザイン バリエーションとアイソレーション②

白ベタは各デザインのアイソレーション区域です。この区域内に他の文字や要素を配置しないでください。また、デザインがつぶれないよう、適切なサイズで使用してください。

トキョーの、  
ちょっと東。  
すごく今。 | 江東区

縦の線の太さは基本として  
1pxを設定してください。

江東区 | トキョーの、  
ちょっと東。  
すごく今。

江東区 | トキョーの、  
ちょっと東。  
すごく今。

本ページでは、江東区の文字は  
ロゴマーク用のデータを使用し  
ており、縮尺を変更しなければ、  
任意の大きさとメッセージと共  
に配置可能とします。  
ロゴマークのデータを使用しな  
い場合、ゴシック体のフォントと  
共に利用するのが望ましいです。

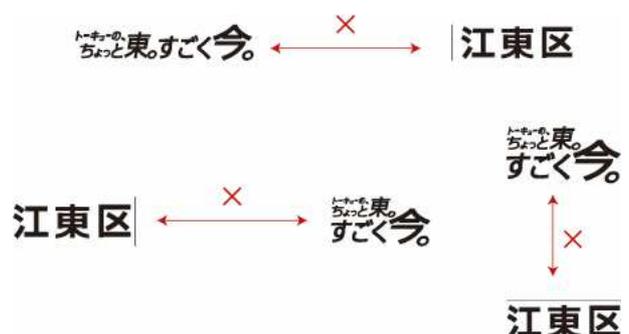
江東区 | トキョーの、  
ちょっと東。すごく今。

トキョーの、  
ちょっと東。すごく今。 | 江東区

※1 メッセージのアイソレーションについては、  
4ページを参考にしてください。



※2 併用する場合は、メッセージとロゴの関係がで  
きるだけ離れすぎないように配置してください。



# プロモーションメッセージデザイン 使用禁止例

デザインの一部のみ使用しない



規定以外の色で表示しない



変形や規定以外の位置・比率で  
使用しない



陰影をつけない



ふちどりに線をつけない



アイソレーションの区域内に  
他の要素を配置しない



煩雑な背景の上に使用しない



一部を白抜き表示しない

