

Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に関する質問・回答

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
1	2月14日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 6 (1) 5	4	契約書の写しを添付とございますが、機密事項に該当する項目(例:クライアント名/アカウント名/金額)等を塗りつぶしての提出は可能でしょうか。	様式2「関連業務実績書」に記載の「発注者」、「実施年度」、「業務内容」を確認するため、契約書の写しの提出をお願いしております。そのため、契約書の発注者(クライアント・委託者)、契約年度、契約内容(業務内容)は塗りつぶさず、その他機密事項に該当する項目(金額等)については、塗りつぶして提出することは可能です。
2	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	「学生が行う投稿内容の提案」とありますが、こちらは既に江東区様で素案があるものになりますでしょうか？ また、ここでの「学生」とは大学・高校・専門学校などのどれを想定されてますでしょうか？	区では素案等ありません。高校生や大学生等の若年層に刺さるコンテンツを提案していただくことになります。 学生については、区内にある高等学校の学生、大学生を区で選出・決定しますので、提案していただく必要はありません。
3	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	「学生が行う投稿内容の提案」に関して、学生が該当Instagramで直接投稿するという認識でしょうか？それとも学生が自分のアカウントで投稿したものをリポスotor学生の用意した写真・記事を該当アカウントで投稿する形を想定されてますでしょうか？	区公式Instagramのアカウントを新たに開設し、業者(受託者)の投稿と学生の投稿があることを想定しております。 学生の投稿については、学生が行う投稿内容を提案していただき、それに沿ったものを学生が動画・写真・記事を用意するので、受託者にて内容を確認後、投稿する運用を想定しております。
4	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	「キャンペーンやイベント等の取り組み(有名人・著名人とコラボした企画は必須、広告配信等の誘引策の実施も可)」とありますが、インフルエンサーは「有名人・著名人」にあたりますでしょうか？	インフルエンサーは「有名人・著名人」にあたります。Instagramの提案していただくターゲット層に沿った方をお願いします。
5	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	業者が行う投稿内容(画像・動画等)のクオリティを保つための投稿頻度等の提案について2つ質問があります。 【1点目】 ここでいう「業者」とは、今回のプロポーザルにて決定される事業者とは別の事業者のことを指すという認識で間違いありませんか。 【2点目】 別の事業者を指す場合、その事業者が行う画像・動画等の投稿内容について、もし現時点で決定しているものがあればご提示いただくことは可能でしょうか。	【1点目】 「業者」とは、今回のプロポーザルにて決定される業者(受託者)のことを指します。 【2点目】 上記の事業者(受託者)を指しますので、現時点で決定しているものはありません。
6	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (1) ⑧	4	企画提案書の書式「⑧インデックス」について「各審査項目に対応する箇所に、評価基準と合致するように項目名のインデックスを貼付すること」とありますが、例えば「全体の評価-1 提案内容等が明確・明瞭でわかりやすいか」「全体の評価-2 事業内容の趣旨及び目的を十分理解し、魅力ある提案がされているか」といった項目に沿って資料を作るイメージでしょうか？ 同資料5ページ目にて「①本事業の企画・提案・実施スケジュール」「②指揮命令系統、連絡体制、人員配置等の組織体制」などの項目順に沿って企画提案書を作成すると記述されていたので、どちらの項目に沿って企画提案書を作成すべきかご教示いただければと思います、ご質問いたしました。	募集要領5ページ目の記載順と選定評価基準の順番は同様になることを想定しておりますが、「選定評価基準」の項目に沿って企画提案書を作成し、インデックスを貼付してください。
7	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	キャンペーンやイベント等に取り組む際に必須の「有名人・著名人とのコラボ」について「有名人・著名人」の具体的な定義はありますか？(例: SNSのフォロワー数〇人以上など)	「有名人・著名人」の具体的な定義はありませんが、有名人・著名人を起用することで、フォロワー数が増えるためのキャンペーンやリーチ数が増えるためのイベントを行い、目標の達成が見込める方を想定しております。また、SNSのフォロワー数〇人以上については、一般的にインフルエンサー、YouTuberと呼ばれている方などが有名人・著名人にあたります。
8	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託 仕様書 5 (2) ア ③	2	「学生投稿(月1本程度)に関する業務」につきまして、同じ高校や大学の学生と複数の投稿を作成することは問題ないでしょうか？ 例えばA高校の学生と2投稿作成して、2025年の7月に1投稿、8月にもう1投稿するイメージです。	学生の投稿については、同じ高校や大学生と複数の投稿を作成することで間違いありません。この学生と事前に2投稿作成し、2025年の7月に1投稿、8月に1投稿する方法でも問題ございません。投稿方法や投稿頻度については、区と学生と受託者の3者間で協議のうえ、決定することになります。
9	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託 仕様書 5 (2) ア ②	2	「区からの依頼に応じた投稿」とは具体的にどんな業務をイメージしておくべきか？	投稿については、提案していただくことになっており、現時点で区から決まった投稿(業務)があるわけではありません。
10	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託 仕様書 5 (2) ア ③	2	「学生投稿」とは、 ・それぞれの学生が持つアカウントでの投稿 ・学生が作成した投稿を今回運用するアカウントで投稿 どちらを意図しているか？ 後者の場合、月4本投稿に含まれるイメージか？	No.2、3、8の回答をご覧ください。 また、業者の投稿月4本には学生の投稿月1本は含まれません。
11	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託 仕様書 5 (2) ア ⑦	3	(2)調達の範囲>ア業務の詳細>⑦業務にあたっての注意事項に記載されている「区公式アカウント」とは今回立ち上げるアカウントを指すか？ ストーリーズでの告知支援とは具体的にどのような業務になるか？(提供された素材を使った投稿業務か？撮影稼働などを伴うのか？)	ご認識のとおりです。 区公式Instagramについては、区の告知用の情報発信は行わない予定となっております。提案していただくInstagramの世界観を壊さないためにもストーリーズの活用方法については、区と協議のうえ、決定することを想定しております。また、業者の投稿や学生の投稿について、ストーリーズを活用した方がよければ提案してください。

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
12	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 2	1	履行期間は「契約締結日の翌日から」と記載されているが、ご採択いただいた場合、初回の投稿タイミングについて具体的な想定時期はあるか？	契約締結は、5月を予定しております。そのため、初回の投稿するタイミングは、5月以降になりますが、区と協議のうえ、決定することを想定しております。
13	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (1)	1	「区内の高校生や大学生等」とあるが、これらの「学生」は、どのように選出または決定されるのか？	学生については、区内にある高等学校の学生、大学生を区で選出・決定しますので、提案していただく必要はありません。
14	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (1)	1	「区内の高校生や大学生等の若年層を活用し」とあるが、学校の紹介はしていただけるのでしょうか。それとも学生の周知は任意の形になりますでしょうか。	No.13の回答をご覧ください。 また、学生の選出のための周知であれば、区で選出・決定を行うので、必要ありません。
15	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	学生の投稿に関してですが、何月から投稿を開始するなど時期の指定はありますでしょうか？	学生の投稿について開始する時期の指定はありませんが、契約締結は、5月を予定しております。そのため、初回の投稿するタイミングは、5月以降になりますが、区と学生と受託者の3者間で協議のうえ、決定することになります。
16	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (1)	1	「江東区に訪れたい」ではなく、まずは「キッザニアに行きたい」「豊洲市場に行きたい」など「江東区内にある施設やスポットに訪れたい」という切り口で投稿を作ることは問題ないか。	問題ございません。
17	2月18日	その他		今回のアカウントの開設業務(立ち上げから)は受託者側での業務になる認識で相違ないか。	ご認識のとおりです。
18	2月18日	その他		本業務の進行にあたり、アカウント分析ツールや、キャンペーンツールなどの外部ツールとアカウントを連携することは問題ないか？ ※費用についてはご提示いただいている予算内にて調整する前提。	アカウント分析ツールや、キャンペーンツールなどの外部ツールとアカウントを連携する場合には、どのような連携になるのか事前に区と協議のうえ、実施することになり、連携内容・方法によっては、実施できないこともあります。外部ツールとアカウントを連携することを前提にしている場合には、提案してください。
19	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	「区内学生」の定義についてご教示いただきたい(例:区内在住学生or区内にある大学など)	区内学生の定義については、区内在住学生、区内にある高校・大学を想定しております。また、学生については、区内にある高等学校の学生、大学生を区で選出・決定しますので、提案していただく必要はありません。
20	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (1)	1	学生との投稿を作成したい背景や目的について教えてください。	Instagramは学生など若い世代が日常的に活用しているツールという認識をしております。また、学生の視点を通して、若い世代が共感できる画像・動画を発信することで、区の魅力をPRすることを目的としております。
21	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	「区内学生」の記載例として、高校生や大学生とあるが、それ以外の学生(専門学生や、小中学生など)も対象として問題ないか	学生については、区内にある高等学校の学生、大学生を区で選出・決定しますので、提案していただく必要はありませんが、業者の投稿に想定する学生(専門学生、小中学生など)に撮影等の許可を取ったうえ、投稿するのは問題ありません。その場合、提案してください。
22	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	「区内学生」の投稿に関する取材、画像・動画の撮影、編集、投稿作成、投稿(月1本程度)、その他の工程についてフォローとあるが、記載ある工程をすべて学生が実施する必要が必須であるか？ 例えば、学生主体で行いながらも、画像の編集など一部の工程を弊社側で実施することは可能か？	記載ある工程をすべて学生が実施する必要はありません。学生の投稿については、投稿前に受託者にて投稿内容を確認し、受託者にて投稿することを想定しております。学生主体で行いながら、画像の編集など一部の工程を受託者で実施することも可能ですが、どのような工程となるのか提案していただき、区と学生と受託者の3者間で協議のうえ、決定することになります。
23	2月18日	その他		すでに江東区の関係のある学校や教育関連施設？はあるか	No.13の回答をご覧ください。
24	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	有名人・著名人に関して具体的な定義があればご教示いただきたい	No.7の回答をご覧ください。
25	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	有名人・著名人にはSNS上のインフルエンサーを含めて問題ない認識で相違ないか？	ご認識のとおりです。
26	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	SNS上のインフルエンサーを有名人・著名人に含める場合、具体的なフォロワー数などの希望イメージがあればご教示いただきたい	No.4、7の回答をご覧ください。

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
27	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	有名人・著名人はアサインの裏取りをする必要があるか。	ご認識のとおりです。アサインの裏取りをしたうえで、提案してください。また、万が一、提案していただく有名人・著名人を変更する場合は、事前に区に協議のうえ、同程度の方を再提案し、区の承認を得て変更することになります。最初に提案した有名人・著名人から再提案した有名人・著名人のイメージが異なる提案やレベルが下がる提案にならないようご注意ください。
28	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	有名人・著名人に関してNG事項や避けるべき要素などがあればご教示いただきたい	有名人・著名人に関する投稿等、キャンペーンやイベントの実施にあたって以下の内容を含むもの、また区公式Instagramに掲載するにあたって区が不適切だと判断したものについては、禁止とさせていただきます。 ・法令等に違反する内容又は違反するおそれがある内容 ・特定の個人、団体等への誹謗中傷を含む内容 ・政治又は宗教活動を目的とした内容 ・著作権、商標権、肖像権等区又は第三者の知的所有権を侵害する内容 ・人種、思想、信条等の差別又は差別を助長させる内容 ・公の秩序又は善良の風俗に反する内容 ・虚偽又は事実と異なる内容及び単なる噂又は噂を助長させる内容 ・本人の承諾なく個人情報を特定、開示又は漏えいする等プライバシーを害する内容 ・わいせつな表現等を含む不適切な内容 ・その他、区が不適切だと判断したもの
29	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	有名人・著名人に関しては契約期間がある前提で問題ないか。(一般的に著名人などを起用する場合、契約期間のみ出演や素材使用が可能となり、契約期間以後は投稿の取り下げや非公開にするなどの作業が必要となります)	有名人・著名人に関しては契約期間を設ける前提で問題ありませんが、あらかじめ区に情報を共有したうえで、投稿または投稿の取り下げや非公開の運用にしてください。
30	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	キャンペーンやイベントの実施には有名人・著名人とコラボとした企画を必須とする、とあるがコラボの具体的な内容についてイメージあればご教示いただきたい。 特にキャンペーンの場合、どの程度の内容を想定されているか具体的に教えていただきたい。例えば、キャンペーンのメインイメージに有名人・著名人の名前やビジュアルが入っているだけでも問題ないか、など。	No.7、28の回答をご覧ください。 また、キャンペーンやイベントの内容について、区で想定しているものはありませんので、提案していただくようお願いします。
31	2月18日	その他		「江東区観光協会公式 Instagram」の発信目的やコンセプトをご教示いただきたい。	「江東区観光協会公式 Instagram」の発信目的やコンセプトは、観てみたい、楽しそう、おいしそう、気持ちいい! など江東区の魅力的な場面を写真や動画で伝えるサイトになっております。また、区内にある観光資源を地域住民、観光客の視点により被写体とし、Instagramを活用したユーザー参加型のフォトコンテストを実施することにより、区が持つ魅力の再発見と効果的な情報発信につなげ、江東区訪問への動機づけを図ることを目的として「魅力百様、江東区。Instagram フォトコンテスト」を実施しております。 詳細については、江東区公式観光情報サイト「江東おでかけ情報局」(URL: https://koto-kanko.jp/)をご参照ください。
32	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「江東区観光協会公式 Instagramと棲み分けするため、シテプロモーションに資する江東区の魅力を発掘・発信する投稿とすること」とあるが、棲み分けの目的はなにか。	既に運用している江東区観光協会公式Instagramと似たような投稿を行うのであれば、新たに開設する区公式Instagramの意味がなく、似たような投稿、切り口や紹介の仕方など重複する内容を避けるための棲み分けとなります。
33	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「江東区観光協会公式 Instagram と棲み分けするため、シテプロモーションに資する江東区の魅力を発掘・発信する投稿とすること」とあるが、豊洲市場や富岡八幡宮などの施設紹介として内容がかぶることもNGか。(観光協会Instagramで紹介されている施設の紹介は一切NGなどの制約があるかどうか。	想定した施設を受託者にて撮影等の許可を取ったうえで、投稿することは可能で、江東区観光協会公式Instagramで紹介している施設の紹介についても受託者にて撮影等の許可を取ったうえで、投稿することは可能になります。ただし、江東区観光協会公式Instagramの投稿内容に切り口や紹介の仕方が似ている、似通っている投稿にならないようご注意ください。
34	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「江東区観光協会公式 Instagram と棲み分けするため、シテプロモーションに資する江東区の魅力を発掘・発信する投稿とすること」とあるが、観光協会Instagramで紹介されている施設やスポットであっても、切り口や紹介の仕方が観光協会Instagramと異なれば発信しても問題ないか。	ご認識のとおりです。
35	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「区公式アカウントは、原則、区の告知用の情報発信はしない。」について「区の告知用の情報発信」の定義を知りたい。	既に運用している区公式X(Twitter)・LINEについては、区の告知用の情報発信として活用しており、区報や区HPに掲載している区政の情報発信を行っております。区公式Instagramについては、区の告知用の情報発信は行わない予定となっております。
36	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「区のイベント等を周知する場合は、ストーリーズで行うこととする」とあるが、投稿頻度は月何回程度か。	No.11の回答をご覧ください。

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
37	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「区のイベント等を周知する場合は、ストーリーズで行うこととする」とあるが、この業務に関する支援範囲は投稿代行のみの認識で問題ないか？ 告知用の画像素材などをご提供いただき、その内容をストーリーズにて投稿代行のみを行う、という認識で相違ないか。	No.11の回答をご覧ください。 また、万が一、区のイベント等で告知用にストーリーズを活用することになった場合には、区から画像素材などを提供するので、その内容をストーリーズにて投稿代行を行うという認識で問題ありません。
38	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	「3,000人以上のフォロワー獲得又は100万人にリーチする」の数値根拠はどこからきているか。	他自治体の区公式Instagramの実績を参考にした江東区の数値目標となります。
39	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	KPIの「100万人にリーチする」とはアカウント全体のリーチ数(インサイトデータ上のリーチしたアカウント数)の数値にて相違ないか？	KPIの「100万人にリーチする」とは、1年間投稿する中で1つの投稿が100万人にリーチすることになります。すべての投稿が100万人にリーチすることではありません。
40	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	KPIのリーチ数はオーガニックのリーチ数のみではなく、広告実施した場合のリーチ数もカウントする前提で問題ないか？	1つの投稿について、オーガニックのリーチ数のみではなく、広告のリーチ数もカウントする前提で問題ありません。
41	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 9	4	専門的な立場から、諸外国・企業・他自治体事例や今後の技術革新を見据え、本業務の費用範囲内で効果的な提案がある場合は、積極的に提案すること。とあるが、ここにおける具体業務内容について本アカウントの参考事例になりうるアカウント事例の紹介や、Instagramのアップデートなどのキャッチアップやシェア、アップデートに関する新機能などを活用した提案、その他本アカウントに利すると思われる提案を行うという認識で相違ないか。	ご認識のとおりです。
42	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	狙いたいターゲット層はあるか(「学生や若い世代が共感できる画像・動画」とあるため、メインをそこにしたいか、海外に振り切れることも可能か) また、複数のターゲット層がある場合、特に重視したいターゲット層があればご教示いただきたい。	ターゲット層については、理由を付けて提案していただくこととなっておりますので、学生や若い世代、海外に振り切れることも可能です。
43	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑤	2	⑤業務実施報告関連業務の中に、「広告費の内訳(国内、海外)」とありますが、海外もターゲットとお考えでしょうか。 また、その際にターゲットとされている具体的な国はございますでしょうか。	メインターゲットは国内を想定しておりますが、海外からの観光客が多く訪れていることから海外もターゲットに入れております。海外でターゲットとしている国はありませんので、提案してください。
44	2月18日	その他		江東区のシティプロモーションの、これまでの成果と、課題について教えてください。	江東区では多種多様な魅力の発掘・発信するため、令和6年4月にシティプロモーションの専管組織を立ち上げ、シティプロモーションを推進しております。 令和6年度には、シティプロモーションの一環として、江東区の魅力の発信のため、返礼品付きふるさと納税を開始したほか、全庁体制でシティプロモーションに取り組むため、基本方針の策定等を行っております。令和7年度より、Instagramやプロモーション動画コンテンツなどの具体的な事業等を実施していくこととしております。 課題としては、区民の定住意向は高いものの、若い世代は全体の割合に比べると低いことや、コミュニティの希薄化などが行政課題としてあり、区民のシビックプライドの醸成を図り、区政への参画につなげ、江東区のファンを増やし、「選ばれる、選ばれ続ける江東区」へなるため、様々な世代に魅力の発信を行う必要があると考えております。 また、区外の人には、江東区の認知度が低く、江東区に訪れてみたい、住んでみたいと思ってもらえる区になっていないのが課題であると認識しております。
45	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ①	1～2	投稿に際しての承認フローはどのように決定するのか？ どの程度の時間を要するのか想定があれば教えてください。	提案していただくターゲット・内容・頻度・投稿するまでのフローなどは業者の提案によって異なると想定しております。投稿に際しての承認フローについては、区と協議のうえ、決定することになります。
46	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ②	2	投稿にあたり、区として素材(写真・映像・情報など)は、全くご提供いただけない想定か。	投稿については、シティプロモーションに資する(人・食・歴史・文化・観光・スポーツ・橋・公園等)情報の中で、江東区を訪れたいと思わせるコンテンツや「江東区いいね!」と思ってもらえる閲覧数を増やすコンテンツ又は「江東区のファン」となるフォロワーを増やすコンテンツを発掘・発信し、区内の高校生や大学生等の若年層を活用し、同年代に刺さるコンテンツを作成し、学生の視点を通して、区の魅力をPRすることとなっております。そのため、受託者にて素材(写真・映像・情報など)を集めることを想定しておりますが、提案する内容によって区が所有する素材(写真・映像・情報など)で提供できそうなものがあれば、提供させていただくことも可能です。
47	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ②	2	1回の投稿においての最低条件はありますでしょうか。 例:写真は最低2枚掲載する、文字数は●文字以上で構成する、ハッシュタグは何個つける・・・など	1回の投稿についての最低条件は設けておりませんが、投稿内容の提案をしていただくこととなっております。写真は最低2枚掲載する、文字数は●文字以上で構成する、ハッシュタグは何個つけるなどについても提案してください。

No.	質問日	資料名・項目	頁	質問内容	回答
48	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	学生の投稿に関して以下についてお伺いしたいです。 ・具体的な学生の選定方法(どのような学生/学校と連携するのか、ご選定いただけるか) ・学生への報酬や謝礼の有無 ・学生の投稿に関する権利関係の取り扱い	・No.13の回答をご覧ください。 ・学生への報酬や謝礼については、想定しておりません。 ・学生が行った投稿の権利については、区に帰属するものとします。
49	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	キャンペーン・イベントについて:有名人・著名人の条件はございますでしょうか?	No.7、28の回答をご覧ください。
50	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	江東区観光協会公式instagramとの棲み分けについてももう少し詳しくお伺いさせていただけますと幸いです。 ・飲食店やイベント情報、観光スポット紹介などの投稿を行う際には、観光協会公式Instagramとの重複を避けるための基準はあるか。 - など	No.31、32、33、34の回答をご覧ください。
51	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ⑦	3	「魅力百様、江東区。Instagramフォトコンテスト」は毎年開催されているものでしょうか。過去のテーマも教えてください。	「魅力百様、江東区。Instagramフォトコンテスト」は、毎年開催されております。テーマについては、メインテーマ、サブテーマで以下のとおりです。 1年目 江東区の魅力 2年目 江東区の魅力、深川八幡祭り 3年目 江東区の魅力、江東区の橋 詳細については、江東区公式観光情報サイト「江東おでかけ情報局」(URL: https://koto-kanko.jp/)をご参照ください。
52	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	③学生投稿に関する業務 「区内学生が行う投稿」にご協力いただく学生は何名くらいでしょうか。また、固定のメンバーが毎月投稿作成を行うのでしょうか。毎回違うメンバーなのでしょうか。	No.13の回答をご覧ください。 また、学生の投稿については、4名～8名程度の固定したメンバーで投稿することを想定しておりますが、部活・サークル・学業等により変わる可能性はあります。
53	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 6 (1)	3～4	6提出書類 ※副本として、4から6までをクリップ等でまとめ…とあり、副本には「企画提案者が特定できるような社名、個人名等は記載しない」とありますが、 【5業務実績書】←契約書の写しを添付ということですが、社名を黒塗りすればよいのでしょうか。 【6価格提案書(様式3)】←様式の最下部にある事業者～代表者署名欄は削除して提出となりますか。	【5業務実績書】No.1の回答をご覧ください。 【6価格提案書(様式3)】正本については、最下部にある業者～代表者署名は記載していただき、副本については、企画提案者が特定できないよう削除等してください。
54	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (1)	1	区内の高校生や大学生等の若年層を活用し、同年代に刺さるコンテンツを作成し、学生の視点を通して、区の魅力をPRする。」とあるが、これは受託者側が接触して手配するものか? 区側でモデル校など候補はありますか?	No.13の回答をご覧ください。
55	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	学生をどのように見つけてくるのでしょうか? 毎月同じ学生が関わってくるのでしょうか? 学生の人数、また学生との連絡方法はありますか? 契約終了後も、学生投稿は継続されますか?	No.13、52の回答をご覧ください。 学生との連絡方法につきましては、区と学生と受託者の3者間で協議のうえ、決定することになります。また、契約終了後も、学生投稿は継続されますかについては、どのようなケースを想定しているのか分かりかねるので、可否の明言は致しかねます。
56	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ②、③	2	② Instagram 投稿(月4本程度)、③学生投稿(月1本程度)について、契約期間内で想定されている総投稿数の下限値はありますか? また、投稿期間のご指定はありますか? 例えば、投稿期間を8～12月の5ヶ月間と定めて、①を20本、②を5本投稿することは貴区の想定と相違がありますか? (フォロワー数3,000人以上又は100万人リーチを達成するという前提です。)	投稿数の下限値については、業者の投稿は月4本程度で年48本程度、学生の投稿は月1本程度で年12本程度を想定しております。投稿期間を指定した上での投稿方法は想定しておりませんが、フォロワー数3,000人以上又は100万人リーチを達成するという前提で、投稿期間8～12月の5ヶ月間と定め、業者の投稿20本、学生の投稿5本にすることは可能です。その場合、なぜ投稿期間を定めた方がいいのか、なぜその投稿本数となったのかなどの理由を付けて提案してください。
57	2月18日	(別紙1)Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託仕様書 5 (2) ア ③	2	③ 学生投稿に関する業務に記載の「区内学生」の定義を教えてください。江東区内にキャンパスのある短大生・大学生・大学院生・高専生でしょうか? 江東区外の学校に通っているが、江東区に住んでいる学生は対象外でしょうか? また、投稿いただいた方が、江東区内の学生であることの確認方法の指定はありますか? (自称「区内学生」の方の選定を防ぐための方法として、どこまで確認すべきかを知りたく、ご質問させていただきました)	No.19、52の回答をご覧ください。
58	2月18日	Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託に係るプロポーザル募集要領 7 (2) ⑥	5	④ キャンペーンやイベント等企画・実施業務に記載のある「有名人・著名人」の定義を教えてください。インフルエンサーやYouTuberもあたりますか?	No.7、28の回答をご覧ください。