

Instagramを活用したプロモーション管理運用業務委託 選定評価基準

審査項目	評価内容	配点	
		1次審査	2次審査
全体の評価	提案内容等が明確・明瞭でわかりやすいか。	10	10
	事業内容の趣旨及び目的を十分理解し、魅力ある提案がされているか	10	10
	提案内容に対する実施方法等は具体的で実現性があるか。	10	10
業務実施面	提案内容を実現できる実施スケジュールになっているか。	10	10
	指揮命令系統、連絡体制、人員配置等の組織体制は適切になっているか。	10	10
	Instagramの利用規約を順守し、適切なアカウント管理および投稿管理が示されているか。	10	10
	アカウントの乗っ取り等のトラブル、SNS閲覧者からの問い合わせ・苦情、事故対応について適切に対処できるか。	10	10
	データ分析に基づく月次及び年次報告書の作成・提出となっているか。	10	10
提案項目	Instagramや江東区の特性を理解した、ターゲット層(年齢・属性等)の提案になっているか。	10	10
	江東区のファンを増やすための提案となっているか。	10	10
	江東区を訪れたいと思わせる提案となっているか。	10	10
	観光分野や告知等の広報活動に特化しないシティプロモーションに資する魅力的な内容となっているか。	10	10
	業者が行う投稿はクオリティの高い内容を継続できる頻度等の提案となっているか。	10	10
	学生が行う投稿は学生が共感できるような魅力的な提案となっているか。	10	10
	学生が行う投稿に関するフォロー体制、継続して投稿できる提案となっているか。	10	10
	3,000人以上のフォロワー獲得又は100万人にリーチする、いずれかを達成する魅力的な提案となっているか。	10	10
	魅力的なキャンペーンやイベント等の取り組みとなっているか。	10	10
プレゼンテーション	明瞭で分かりやすいプレゼンテーションができているか。		10
	周到に準備されており、事業実施に対する熱意が感じられ期待が持てるか。		10
	委員からの質問に対する的確な受け答えができているか。		10
事務局採点	類似事業の実績があるか。	10	
	見積価格が業務委託上限額の範囲内であるか。	20	
合計		200	200

・第1次審査(書類審査)200点満点＋第2次審査(プレゼンテーション審査)200点満点の合計点で評価する。

【点数配分】

(全体の評価・業務実施面・提案項目・プレゼンテーション)

10点:大変優れている 8点:優れている 6点:標準程度 4点:やや劣る 2点 劣る

【事務局採点の採点基準】

・類似業務実績・・・本業務に類似した業務実績があるか。

10点:類似した業務が5件以上 8点:類似した業務が4件 6点:類似した業務が3件

4点:類似した業務が2件 2点:類似した業務が1件

・価格点・・・参加事業者の見積価格のうち、安価順に

20点:最も安価 16点:2番目に安価 12点:3番目に安価 8点:4番目に安価 4点:5番目以降に安価