

別紙3

読者ターゲットのペルソナ【例示】

①読者・学生

【年齢・性別・家族構成】 20歳・男性・同居家族あり

【職業／属性】 江東区内大学に通う大学生（情報デザイン専攻）

【居住地・利用路線】：埼玉県和光市／東京メトロ有楽町線（豊洲駅利用）

【価値観】

派手な表現よりも、丁寧さ・誠実さ・生活に根ざした「リアルな情報」を重視する。数値やランキングだけでなく、具体的な体験談や生活感のある声を信頼し、情報の発信者や視点を必ず確認する。誇張や過度な宣伝とは自然に距離を置き、情報は独占せず、人の役に立つ形で共有したいと考える。

【行動パターン】

授業やアルバイトの合間に Instagram 等で #豊洲カフェ #スタディスペース # WiFiなどを検索し、まず写真の静けさや席の余裕感を判断し、次にキャプションなどから設備・利用ルール・混雑傾向などの具体を確認する。役立つ投稿は保存しておき、時間ができたら豊洲周辺で短時間滞在。自分の投稿は加工控えめの写真に率直なコメントを添え、友人や同級生にストーリーズやDMで共有する。

【江東区を訪れる理由・動機】

授業が終わった後に、効率よく作業と気分転換を両立したい。最寄りの豊洲を拠点に、日常圏内で無理なく成果が出る場所を探している。

②読者・20代前半

【家族構成】 24歳・女性・同棲（2人暮らし）

【職業／属性】 WEBメディアの編集・コンテンツ企画

【居住地・利用路線】 東京都足立区／東京メトロ半蔵門線（東武スカイツリーライン直通）

【価値観】

誰がどの立場・視点で語っているかを重視し、流行そのものではなく、共感できるストーリーに価値を見いだす。丁寧で誠実な語り口や生活の文脈が感じられる発信を好む。また、SNSでは自慢ではなく、人の役に立つ視点や気づきの共有を大切にする。

【行動パターン】

仕事帰りに清澄白河・住吉などで過ごす前提で、SNSでエリアのハッシュタグを起点に生活者視点の投稿を収集。写真の世界観で一次判断し、キャプションで照度・人通り・営業時間／ラストオーダーなどを具体的に確認。保存した候補からその日の気分と時間に合わせて一箇所を選び、短時間で訪問する。誰かにおすすめしたい情報は投稿で軽く共有をする。

【江東区を訪れる理由・動機】

仕事の緊張を短時間でほどき、翌日に持ち越さない形で気持ちを整えたい。通勤経路上で寄り道しやすい夜の過ごし方を求めている。

別紙3

③読者・30代前半

【家族構成】32歳・女性・既婚／子1人（3歳）

【職業／属性】食品会社の総務

【居住地・利用路線】千葉県市川市／JR総武線

【価値観】

具体的な体験談や生活に根ざした情報を最も信頼し、丁寧さと誠実さを評価基準とする。反響を狙った過度な情報発信には距離を置き、家族の安全や快適性が確保できることを前提に、地域への当事者意識や愛着を育てたいと考える。

【行動パターン】

週末の90分完結を想定して「ベビーカー可」「授乳室」「公園ランチ」などの実用キーワード×エリアで検索。写真で混雑感や動きやすさを直感的に把握し、キャプションで設備の有無と滞在目安を確認・保存。天気と子どもの機嫌を見て、当日の朝に最適な候補を選び、無理のない導線で公園+軽食を楽しむ。役立ったポイントは家族や友人に共有する。

【江東区を訪れる理由・動機】

近場で子どもと安全・快適に過ごし、移動負担を最小化したい。短時間で満足できる日常圏内の過ごし方を常に探している。

④読者・20代後半

【家族構成】29歳・男性・一人暮らし

【職業／属性】不動産賃貸の仲介営業

【居住地・利用路線】千葉県船橋市／東京メトロ東西線

【価値観】

数値やランキングよりも自らの体験を通して納得できるかを重視し、誠実でリアルな情報を高く評価する。情報の共有は「人の役に立つこと」を前提とし、効率よく動ける導線や所要時間の妥当性にも敏感で、生活リズムを崩さない選択を好む。

【行動パターン】

隙間の2～3時間で回遊できることを条件に、SNSで「モデルコース」「シェアサイクル」「短時間回遊」×エリアで検索。写真の世界観で候補を絞り、キャプションやWEB検索で所要時間・距離・駐輪可能場所を確認する。実際に訪れた場所について所要時間と小さな発見を短文で共有する。

【江東区を訪れる理由・動機】

直通の利便性を活かし、生活リズムを崩さずに新鮮を取り入れたい。コンパクトに効率よく気分転換するため。