

お店の魅力をUP！
「お店の集客力向上支援事業」の開始
 個店の意欲あふれる取組みを支援します

新たな取組み

事業経費

550万円

◆事業内容

- 個店が実施するイベント事業(ワークショップなど)への支援のほか、1事業者では実施が困難な「食べ歩きツアー・スタンプラリー」など、個店グループが連携して行う事業に対して活動費を補助します。
- 個店同士による商品の共同開発や、商品又は商品名が江東区の魅力を発信できるものを新たに商品化する事業に対して開発費を補助します。

◆目的

区商店街連合会加盟店及びことみせ(江東お店の魅力発掘発信事業)登録店において、集客力の向上に資する意欲とアイデアあふれる取組みに対し、経費の一部を補助することで、売上アップや新規顧客の獲得、人材交流を促進します。また、こうした魅力ある個店の育成・支援を通じて、地域経済の活性化を図ります。

◆特色・効果

- 店と店、店と商店街、店と地域との距離を縮め、様々な人との交流や協力体制の構築を後押しすることで、既存のことみせ事業との相乗効果や新たなサービス・事業展開が期待できます。
- 現行の商店街支援に加え、個店の挑戦を促す新たな支援策を展開することで、個店の成長意欲を高めるとともに、地域の核となる魅力的な個店の増加や個性的な商店街の創出に繋がります。



◆補助制度の概要

	イベント活動費補助		商店街等商品開発費補助	
	補助率	補助限度額	補助率	補助限度額
商連加盟店舗	2/3	100万円	2/3	50万円
ことみせ登録店	1/2	80万円	1/2	40万円



◆開始予定

平成31年4月

◆他区の状況

個店向けの支援事業を練馬区で実施

長期計画の該当項目：施策15 環境変化に対応した商店街振興

担当課：経済課
 窓口：4階30番

電話：3647-9502
 内線：2437

外国人旅行者の受け入れ環境の整備

区内商店や飲食店の多言語化支援の拡充

商店街の多言語化と活性化で東京2020大会を盛り上げよう！

事業の拡充

事業経費

200万円

◆事業内容

- 外国人旅行者が増加する中、受け入れ態勢の整備として、区内商店や飲食店のホームページやメニューなどの多言語化を支援します。
- 平成27年度より、区商店街連合会加盟店及びことみせ(江東お店の魅力発掘発信事業)登録店を対象に実施してきた支援策を、東京2020大会開催に向けて促進していくため、多言語表記の補助制度を大幅に拡充します。

◆目的・効果

東京2020大会に向けて増加が見込まれる訪日外国人旅行者等に、安全・安心かつ快適に、区内の店舗を利用できる環境整備を進めていくことで、おもてなしの気運を高めるとともに、区内経済の活性化を図ります。

◆多言語表記の補助制度

	現 行		新 制 度	
	補助率	補助限度額	補助率	補助限度額
商連加盟店舗	2/3	20万円	4/5	30万円
ことみせ登録店	1/2	15万円	2/3	20万円
その他の商店等	対象外	対象外	1/2	15万円

◆補助実績

平成27年度	3件
平成28年度	5件
平成29年度	2件

メニュー多言語化の例



◆事業期間

平成31年4月から平成32年3月までの一年間

◆他区の状況

文京区(最大補助額5万円)

長期計画の該当項目：施策15 環境変化に対応した商店街振興

担当課：経済課

窓 口：4階30番

電話：3647-9502

内線：2437

統一的なデザイン装飾で気運醸成
東京2020大会応援フラッグを区内商店街に設置
 身近な商店街からエールを！

新たな取り組み

事業経費

542万円

◆事業内容

- 東京2020大会エンブレム及び江東区ロゴマークの入った応援フラッグを作成します。
- 希望する区商店街連合会加盟商店会(※)の装飾灯やアーケードに、応援フラッグの取り付けを行い、東京2020大会終了までの間、掲出します。

※ 区内の商店街連合会加盟商店会は、39商店会

◆目的・効果

- 東京2020大会では、国内最多の競技数(※)が予定されている江東区において、区民に身近な商店街に統一的なデザインの装飾をすることにより、区全体で大会へ向けた気運醸成に取り組めます。
- 大会期間中には多くの方が来訪する江東区で、大会を盛り上げ、区内外に江東区を印象付けます。

※ 区内の競技会場配置 オリンピック:12競技 10会場、パラリンピック:8競技 7会場(平成31年1月現在、中央防波堤埋立地内を含む)

◆応援フラッグの設置・装飾

期 間	平成31年7月下旬～東京2020大会終了まで
実施場所	○ 区内商店会の装飾灯 ○ 商店街アーケード など

◆実績

- 平成25年、東京都商店街振興組合連合会が、オリンピック招致PRおよびスポーツ祭東京2013 PRフラッグ掲揚事業を実施しました。
- 都内で46,000枚のフラッグを一斉に掲揚し、開催気運を醸成しました。



スポーツ祭東京2013PRの様子

◆他区の状況

渋谷区、世田谷区、品川区で実施



スポーツ祭東京2013PRフラッグ制作の様子

長期計画の該当項目：施策15 環境変化に対応した商店街振興

担当課：経済課

窓 口：4階30番

電話：3647-9502

内線：2437

東京2020大会開催まで、あと1年

「KOTOスポーツキャラバン to 東京2020」の拡充

「見て」「体験して」オリンピック・パラリンピック競技を体感しよう！

事業の拡充

事業経費

2,191万円

◆事業内容

- 東京2020大会の開催に向けた気運醸成の集大成として、平成30年度から実施しているオリンピック・パラリンピック競技の体験イベント「KOTOスポーツキャラバンto東京2020」について、実施規模を拡大して開催します。
- 実施回数を年8回に増やすとともに、トップアスリートの技とスピードを体感することができる観戦型コンテンツを追加し、内容の充実を図ります。

◆目的

競技の体験だけでなく、トップアスリートの質の高いパフォーマンスを間近で「見(魅)せる」ことにより、その「速さ」「巧さ」「凄さ」など、その競技の魅力を肌で感じ、オリンピック・パラリンピック競技への関心と東京2020大会への期待感を一層高めてもらう機会とします。

◆平成31年度の事業予定

開催数	年間8回実施予定 ※1年前記念イベントも含め実施
実施内容	競技体験、競技観戦、トップアスリートによるデモンストレーション等
会場	区主催イベントのほか、区内ショッピングセンター等

◆平成30年度実績

会場	体験競技	日付・参加者	
亀戸十三間通り商店街 (はねかめまつり)	・スポーツライミング ・5人制サッカー	7月8日(日) 497人	
ららぽーと豊洲 (2年前イベント)	・バスケットボール(3×3) ・アーチェリー ・車いすバスケットボール	8月11日(土) 997人	
都立木場公園 (江東区民まつり)	・スポーツライミング ・5人制サッカー ・車いすバスケットボール ・ボッチャ	10月20日(土)・ 21日(日) 3,265人	
アリオ北砂	・スケートボード ・ボート	11月17日(土) 839人	
南砂町ショッピングセンター SUNAMO	・トランポリン ・ボッチャ	1月6日(日) 694人	

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：オリンピック・パラリンピック開催準備課
窓口：4階1番

電話：3647-5513
内線：2117

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて

区独自ボランティアを募集

サポーターとして大会を成功に導く力に！

事業の拡充

事業経費

1,000万円

◆事業内容

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて、江東区を訪れる国内外からの来訪者への「おもてなし」や、大会気運の醸成を図るため、区独自ボランティアの募集を開始します。

◆目的・特色

- 大会期間中に行う活動に限定せず、大会の前から東京2020大会に向けて区内を訪れる来訪者に気持ちよく過ごしていただくために、広範囲な活動を独自ボランティアとします。
- まちの美化など区全域での「おもてなし」にかかる取組みや、大会の気運醸成のお手伝いなどの取組みを、区独自ボランティアの活動内容とし、誰もが参加しやすい体制を整えます。
- ボランティア登録サイト・コールセンターの開設やオリエンテーションの実施など、多くの区民が参加しやすい仕組みとし、区と区民が一体となって大会の成功に寄与する「サポーター」となることを目指します。

◆区独自ボランティアの主な活動内容

取組み	活動内容
きれいなまちなみに関する取組み	・地域における清掃活動、美化活動 ・公園、道路の緑化活動
暑さ対策に関する取組み	・地域における打ち水活動
江東区の魅力を紹介する取組み	・観光ガイドによるまちあるきツアー ・主要駅や観光スポットでの交通・観光案内
安全・安心なまちに関する取組み	・まちの防犯パトロール
大会を盛り上げる取組み	・区主催イベントの運営補助 ・区内学校の音楽活動等ステージ出演

◆募集開始時期

平成31年4～5月頃(予定)



区独自ボランティアの例

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：オリンピック・パラリンピック開催準備課
窓口：4階1番

電話：3647-5513
内線：2117

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて ブランディング事業を推進し区の魅力をさらにPR PR動画サイト・PR広告を拡充

事業の拡充

事業経費

786万円

◆事業内容

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて、区の魅力を国内外に発信していくために、PR動画の告知強化や専用Webサイトのコンテンツの充実化、公共交通機関へのPR広告掲出期間の拡大など、ブランディング事業をさらに推進していきます。

◆目的

- 多言語化や動画投稿機能の追加などにより、PR動画サイトの使いやすさと訴求力を高め、国内外から、より多くのコンテスト参加者を募ることで、区PR動画コンテストを盛り上げます。
- 区のPRラッピングバスが区内を運行することにより、日常から都営バスを利用している区民の方々にさらに区への愛着を持っていただくとともに、区外から来訪された方々に江東区の魅力を感じていただくことを目指します。

◆主な事業拡充の内容

事業	概要	拡充内容
PR動画コンテスト	一般公募による区PR動画コンテストの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ 専用Webサイトの多言語化、動画投稿機能の追加等 ○ 公募・コンテスト情報の総合サイトへの掲載
ラッピングバスの運行	江東営業所・深川営業所管内を運行するバス(計5台)に、PR広告を掲出	<ul style="list-style-type: none"> ○ 運行期間の拡大(6か月間 → 1年間)
吊手広告の掲出	都営新宿線・大江戸線各5編成(計10編成)の車内の吊革に、PR広告を掲出	<ul style="list-style-type: none"> ○ 掲出期間の拡大(1か月間 → 1か月間×2回)



ラッピングバス



吊手広告



長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：オリンピック・パラリンピック開催準備課
窓口：4階1番

電話：3647-5513
内線：2117