

“スポーツと人情が熱いまち 江東区” を都営バスでアピール！

江東区PRラッピングバスを運行

江東区のロゴマークがまちを走る！

新たな取組み

事業経費

491万円

◆事業内容

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて、区の「ロゴマーク」とブランドコンセプト「スポーツと人情が熱いまち 江東区」の普及のため、区内を中心に運行する都営バスに区のロゴマークを基調としたラッピングを施します。

◆目的・効果

- 区の主要な公共交通機関である都営バスをPRラッピングすることにより、区民にはさらに区への愛着を深めてもらうとともに、区外からの来訪者には区の魅力をアピールします。
- 区内にある江東営業所・深川営業所管内の路線は、1日あたりの利用者数が都内最多の系統を含んでいます。また、2営業所あわせて1日あたりの利用者数は計約13万人(※)にのぼることから、多くの方々に区をPRすることができます。 ※ 東京都交通局 平成28年度バス系統別収支状況より

◆運行台数（予定）

江東営業所及び深川営業所管内を運行する都営バス 5台

◆開始予定

平成30年10月



PRラッピングバス(イメージ)

◆ブランディング戦略の主な取組み

年度	活動内容
平成28年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ ロゴマークポスター、のぼり旗の庁舎及び区施設への掲出 ○ ロゴマークのホームページからのダウンロード開始 ○ ロゴマークピンバッジ等のPRグッズの作成・配布 ○ 第1回PR動画コンテストの開催
平成29年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ 区役所本庁舎等のロゴマーク壁面装飾等の実施 ○ 第2回PR動画コンテストの開催(平成30年2月入賞作品決定予定) ○ PR動画コンテストグランプリ作品の区内シネコンでのスクリーン広告放映 ○ ロゴマークを活用した区PR広告を公共交通機関(東京メロ・都営地下鉄)の車内広告に掲出(平成30年3月から1か月間を予定) (平成30年度は、都営地下鉄の車内つり革広告に1か月間掲出予定)



長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：リビ・ック・パ・リンピック開催準備課
窓口：4階1番

電話：3647-5513
内線：2117

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて
(仮称)競技体験キャラバン・大会500日前イベントの実施
 参加して・体験して・楽しんで盛り上げよう♪

新たな取組み

事業経費

2,684万円

◆事業内容

- 区内会場で実施が予定されている東京2020オリンピック・パラリンピック競技(※)の体験ができる「(仮称)競技体験キャラバン」を実施します。区主催イベント(区民まつり等)のほか、商業施設等と連携し、区内を巡回して展開していきます。
- 東京2020大会の気運醸成のため、大会500日前期間にアスリートのトークショーやコンサートライブなどのイベントを開催します。

※ 区内の競技会場配置 オリンピック:12競技 10会場、パラリンピック:8競技 7会場(平成30年1月現在、中央防波堤埋立地内を含む)

◆目的

- 「(仮称)競技体験キャラバン」を年間を通して巡回実施することで、多くの区民に区内で実施される競技の周知を図るとともに、オリンピック・パラリンピックの魅力を伝えます。
- 大会500日前を契機にイベントを開催することで、「スポーツと人情が熱いまち 江東区」を盛大にPRし、東京2020大会に向けて気運醸成を図ります。

◆「(仮称)競技体験キャラバン」概要

開催数	年間6回程度
場所	猿江恩賜公園(こどもまつり内) 木場公園(区民まつり内) 区内商業施設 等
体験競技(予定)	<オリンピック競技> アーチェリー・クライミング・BMX 等 <パラリンピック競技> 5人制サッカー・車椅子バスケット・ボッチャ 等

◆大会500日前イベント概要

日程	平成31年3月16日(土)
場所(予定)	ティアラこうとう
内容(予定)	○ アスリートによるトークショー ○ 気運を盛り上げるコンサートライブ 等



クライミング体験(イメージ)



ボッチャ体験(イメージ)



開幕1000日前イベントの様子
(平成29年10月28日開催)

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：オリンピック・パラリンピック開催準備課
 窓口：4階1番

電話：3647-5513
 内線：2117

水彩都市・江東のシンボルスポーツ“カヌー”の競技力向上を目指して 東京2020パラリンピックに江東区出身のカヌー選手を輩出 カヌー競技でのメダル獲得へ

事業の拡充

事業経費

263万円

◆事業内容

- 東京2020パラリンピックの障害者カヌー競技(パラカヌー)への選手輩出に向け、外部コーチによる指導の拡充を図ります。
- これまで練習していた旧中川などの内部河川に加え、豊洲ぐるり公園乗船場周辺など、東京2020パラリンピックのカヌー競技会場近くでも練習できるよう、さらなる練習環境の充実を図ります。

◆目的・特色

- 東京2020パラリンピックにおいて、区内で実施されるカヌー競技に江東区出身の選手を輩出することを目指します。
- 水彩都市・江東を体現するスポーツである“カヌー”で、地元出身のパラリンピアンを輩出を目指す区市町村レベルの事業は、希少な挑戦です。
- 江東区のシンボルスポーツであるカヌーの振興や障害者スポーツへの区民の理解を深め、身近に感じてもらうとともに、地元出身選手の活躍に夢と希望を抱くことができます。
- 東京2020パラリンピックにおいて、カヌー競技での金メダル獲得を目指します。

◆指導回数

年180回(60回増)

◆練習場所

- 旧中川・川の駅(大島9丁目)
- 豊洲ぐるり公園乗船場周辺(豊洲5・6丁目など) 予定

◆主な大会実績

平成27年度(2015年度)事業開始

主な選手(敬称略)	主な成績	
瀬立 モニカ	リオデジャネイロパラリンピック	8位
	ワールドカップ2017 第3戦	優勝
	ワールドカップ2017 第2戦	準優勝
	世界パラカヌー選手権大会2017	8位
	世界パラカヌー選手権大会2016	10位
諏訪 正晃	世界パラカヌー選手権大会2017	準決勝進出
	世界パラカヌー選手権大会2016	7位



瀬立モニカ選手



諏訪正晃選手

長期計画の該当項目：施策18 地域で参加・還元できる生涯学習・スポーツの推進

担当課：スポーツ振興課
窓口：4階34番

電話：3647-4887
内線：3371

訪日外国人旅行者への情報発信を強化
訪日外国人旅行者向け観光情報冊子の充実
 タイ人観光客をターゲットにした観光PR

事業の拡充

事業経費

48万円

◆事業内容

- 近隣区(台東区、墨田区)と連携し、訪日外国人旅行者向けフリーマガジン(英語・中国語・韓国語併記)に江東区の観光特集を掲載します。
- 特集内容については、抜き刷り冊子(※)化するとともに、試行的に行っていた英語・タイ語版併記の冊子作成を本格実施し、訪日外国人旅行者に向けた情報発信を強化します。

※ 抜き刷り冊子：本誌とは別に、その部分だけを取り外し・切り離して使える冊子

◆目的・効果

- 台東区、墨田区と連携することで、ターゲットを定めた効率的かつ効果的な観光PRを行い、より回遊性の高い魅力的な観光情報を発信します。
- 東京東部の「下町」の魅力を多言語で紹介し、訪日外国人旅行者の誘致を図ります。
- 増加するタイ人観光客への観光PRを強化します。

◆フリーマガジン及び3区特集冊子

掲載時期	平成30年度内に1回 (フリーマガジン発行後、抜き刷り冊子を作成)
特集冊子 発行部数	○英・中・韓併記版 6,000部 ○英・タイ語併記版 8,000部 ※部数は3区合計
配付場所	○都内の主要な観光案内所 ○海外(主に東南アジア)の旅行会社 ○海外で実施される旅行博 等



区の観光情報を掲載した抜き刷り冊子
(イメージ)

◆背景

平成27年度から、訪日外国人旅行者向けフリーマガジンに、近隣区(台東区・墨田区)とともに江東区の観光情報について情報発信を行っています。

◆他の外国人向け事業

項目	内容	開始時期
江東お店の魅力発掘発信事業「ことみせ」	ことみせ事業の登録店について、外国人スタッフが取材・記事作成し、英語でホームページに掲載	平成29年4月

長期計画の該当項目：施策2-1 地域資源を活用した観光振興

担当課：文化観光課
 窓口：4階33番

電話：3647-3312
 内線：3365

区内の優れた製品や技術を保有する企業情報を発信

江東ブランドWebサイトの開設・クリエイターを派遣

江東区のものづくりの魅力を区内外へPR

新たな取組み

事業経費

846万円

◆事業内容

- 江東ブランド認定企業の情報発信のため、Webサイトを開設します。
- 江東ブランド認定企業のニーズに応じたデザイナー、プロデューサー等のクリエイターを派遣し、企業にアドバイスを行います。

◆目的・効果

- 江東区のものづくりの魅力を情報発信することにより、江東区のイメージアップと区内産業の活性化を図ります。
- Webサイトに江東ブランドの情報を集積し、最新の情報を発信することで、展示会出展やメディア掲載などによるPR効果を最大化し、企業のビジネスチャンスをサポートしていきます。
- 企業のニーズに応じたクリエイターを派遣し、企業の販路開拓等のために専門家がアドバイスを行うことで、PRの拡大や新たな製品・商品開発等につなげていきます。

◆開始予定

平成30年4月



江東ブランドWebサイト(イメージ)



クリエイター×職人・ものづくり企業

◆他区の実施状況

ブランド支援として足立区、葛飾区、墨田区で実施

◆江東ブランド推進事業

優れた製品・技術により革新的に事業展開の道を切り開いている企業を認定。さまざまなPR活動を通じて、直接の取引先のみならず、一般の消費者やバイヤー等にも広く認知してもらおうとともに、企業と区がともにイメージアップを図ることを目的としています。

事業開始	平成26年度
認定企業数	区内企業32社
主な活動	東京ビッグサイトで開催される各種展示会に出展するほか、企業間連携を促進するため、様々な交流活動を行っています

長期計画の該当項目：施策14 区内中小企業の育成

担当課：経済課

窓口：4階29番

電話：3647-2332

内線：2435

平成29年度協働事業提案制度 採択事業

地域の課題を区と協働で解決

身近な水辺を利用したセーリングの啓発による地域活性化&児童・生徒への学習・日本語支援事業

事業の拡充

事業経費

400万円

◆事業内容

市民活動団体(町会・自治会、NPO法人、ボランティア団体等)と区が協働して、地域課題の解決に取り組むため、協働事業提案制度で採択された事業を実施します。

◆目的

採択事業の実施を通じて、地域へ協働に対する理解を広め、市民活動団体の柔軟な発想や専門性を公共サービスに取り入れる仕組みを推進します。

◆採択事業

事業名	身近な水辺を利用したセーリングの啓発による地域活性化事業	日本語指導が必要な児童・生徒への学習・日本語支援事業
提案団体	NPO法人 江東区の水辺に親しむ会	NPO法人 外国語ボランティア・コートーク
目的	身近な水辺環境を活用したセーリングを通じ、こどもから高齢者、障害者がともに交流することで、地域の活性化を図ります。	日本語での学習に課題のある児童・生徒が学校生活をよりスムーズに送ることができるよう支援します。
主な内容	アクセスディンギー(※)による体験講習会等の開催により、世代間の交流や水辺の安全を学ぶ機会をつくれます。また、身近な水辺で開催することで、地域の活性化につなげます。 ※ バリアフリーをコンセプトに設計された安全で操作が簡単な小型ヨット	区立の小・中学校に通う日本語指導を必要とする児童・生徒(小学3年生～中学3年生)に対し、学習支援を中心とした指導を行います。また、必要に応じて、学校とのやりとりなどにおける保護者への支援も実施します。
担当課	地域振興課	指導室

◆過去3年間の採択事業(事業は採択された翌年度に実施)

採択年度	採択事業
平成26年度	○江東区内ことばの道案内作成・提供事業 ○江東区内「だれでもトイレ」の詳細情報の調査
平成27年度	○こうとう子育てメッセ ○コミュニティガーデンによる花とみどりに彩られたまちづくりの推進
平成28年度	○地域障害者交流事業 さるえ(2か年事業として採択)

長期計画の該当項目：施策17 コミュニティの活性化

担当課：地域振興課
窓口：4階26番

電話：3647-8570
内線：2443

基本構想の実現に向け、次なるステージへ！

新長期計画の策定準備を開始

区民・ジュニア・大学などが参画し「みんなで作る」新たな計画

新たな取り組み

事業経費

1,043万円

◆事業内容

次期長期計画(平成32～41年度)の策定に向け、人口推計等の基礎調査や区民参加型の会議等を実施します。

◆目的・背景

現行の江東区長期計画(後期)は、平成31年度で計画期間が終了することから、平成32年度からの10年を、基本構想に示された江東区の将来像「みんなで作る伝統、未来 水彩都市・江東」の実現に向けた次のステージととらえ、戦略的で実効性のある計画を策定します。

◆特色

- 社会・経済情勢の変化に対応した戦略的な計画
 - ・人口推計、現況と課題分析を踏まえ、区民ニーズの変化を捉えた計画を策定します。
- 行政マネジメントと連携した計画
 - ・行財政改革計画・行政評価の見直し、新公会計の活用により計画を着実に実行します。
- 区民とともに作る計画
 - ・区民会議やジュニア会議など、区民参加の機会を積極的に設け、区民の意見・アイデアを反映させた計画とします。
- 分かりやすい計画
 - ・区、区民の活動指針として、誰にでも分かりやすい計画にします。

◆策定スケジュール

年度	内容
平成30年度	基礎調査(人口推計、現況と課題の整理) 区民会議・ジュニア会議等の開催、大学連携の実施など
平成31年度	策定作業(パブリックコメント、区民説明会など)

◆計画期間

年度	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41
基本構想	H21.3策定(概ね20年を展望)												
長期計画	現・長期計画		新・長期計画 前期						後期				



区民会議(イメージ)

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(3) 自律的な区政基盤の確立

担当課：企画課
窓口：4階1番

電話：3647-9168
内線：2114