

東京2020オリンピック開幕1,000日前！
カウントダウンイベントを実施、カウントダウンパネルを設置
見て・感じて・楽しんで盛り上げよう♪

新たな取り組み

◆事業内容	事業経費	区民まつり事業	771万円
		オリンピック・パラリンピック開催準備事業	2,115万円

- 区内最大のイベントである江東区民まつり中央まつりを東京2020オリンピック開幕の1,000日前(10月28日)に開催し、カウントダウンイベントを実施します。
- カウントダウンパネルを区内に設置し、東京2020オリンピック開幕の1,000日前からカウントダウンを開始します。

◆目的

東京2020オリンピック開幕の1,000日前を盛り上げることにより、「スポーツと人情が熱いまち江東区」を盛大にPRし、3年後の東京オリンピック・パラリンピックに向けて気運醸成を図ります。

◆江東区民まつり中央まつり イベント

イベント(予定)	内容
カウントダウンパネル お披露目	カウントダウンイベントにて「カウントダウンパネル」のお披露目及び点灯式を行います
みんなで“せーの” カウントダウン	メインステージとカウントダウンパネルを設置予定の区内施設において、同時にくす玉を割るなどのカウントダウンイベントを実施します
1,000人で風船飛ばし	オープニングパレード参加者及びボランティアの計1,000人が、メインステージで行われるオープニングセレモニーにあわせて、一斉に風船を飛ばします
オリンピック トークショー・握手会	○「アスリートが見た、これが世界のトップレベル」をテーマに、メインステージでトークショーを行います ○特設ブースでの握手会を実施します
スポーツライミング 体験コーナー	江東区青海で開催が決定した追加競技のPRのため、スポーツライミングを体験できるブースを設置します

◆実施日

10月28日(土) ※区民まつり中央まつりは翌日も開催

◆その他関連イベント

オリンピック・パラリンピック気運醸成コンサートの開催

日程	平成29年10月(予定)
場所	ティアラこうとう(住吉2-28-36)
内容(予定)	○オリンピック関連曲のライブコンサート ○オリンピック・パラリンピアンによるトークショー ○過去大会の名場面の上映 等



江東区民まつりマスコット
コトちゃん

長期計画の該当項目：施策17 コミュニティの活性化 等

担当課：地域振興課・オリンピック・パラリンピック開催準備担当
窓口：4階26番・4階1番

電話：【地域】3647-4963 【オリパラ】3647-5513
内線：【地域】2417 【オリパラ】2117

東京2020オリンピック・パラリンピックでのボランティアを目指して 高校生ジュニアリーダーを海外のボランティア先進都市に派遣 地域で活躍する人材を育成！

新たな取り組み

事業経費

478万円

◆事業内容

東京2020オリンピック・パラリンピックでのボランティアを養成するため、高校生のジュニアリーダー(※)を海外のボランティア先進都市に派遣します。

※ジュニアリーダー：子ども会や地域の活動などで、子どもたちのよきお兄さん・お姉さんとして活躍する年少指導者。大人と子どもを結ぶパイプ役。小学校5年生から受講できる講習会を受講・修了することが必要。今年度、ジュニアリーダーズクラブとして110人が活動している。

◆目的

- 東京2020大会でボランティアとして活動するため、海外ボランティア先進都市において国際感覚を養うとともに、ボランティア意識やコミュニケーション能力の向上などを目指します。
- 東京2020大会終了後も、ジュニアリーダーの中核メンバーとして子ども会やまちづくりなど、地域活動に貢献する指導者として活発に活動していく人材を育成します。

◆特色

事前研修で自主的に研修テーマを設定の上、現地で調査研究を行う自己研さん型のプログラムを取り入れる等、海外派遣の事前事後の研修を充実させます。

◆海外派遣の概要（予定）

対象人数	10人
派遣先	アメリカ オレゴン州ポートランド
時期	平成29年8月
日数	9泊10日
内容	○ホームステイ ○ボランティア活動 ○キャンプ活動 等



派遣先で現地の方と交流(イメージ)

◆海外派遣後の活動予定

- 東京2020大会でのボランティア
- 東京都が予定している、ラグビーワールドカップ2019日本大会のボランティア
- 江東区青少年交流プラザでの国際交流プログラムへの参画

◆他区の状況

ジュニアリーダーに特化した海外派遣は23区初

長期計画の該当項目：施策13 地域の人材を活用した青少年の健全育成

区独自のボランティアとしての活動を目指して
(仮称)江東区外国人おもてなし講座を開講
 外国人観光客を笑顔でおもてなし♪

新たな取り組み

事業経費

74万円

◆事業内容

道案内などの簡単な英会話や、外国人とのコミュニケーションの基礎知識を習得するため、区民・区内団体向けの講座を開講します。

◆目的

- 東京2020オリンピック・パラリンピック開催時に、区を訪れる外国人来訪者を、笑顔で“おもてなし”することができます。
- 講座修了者をボランティアとして登録することで、東京2020大会の際、区独自のボランティアとして活動してもらうことを目指します。
- 区内全域における“おもてなし”の気運醸成を推進します。

◆(仮称)江東区外国人おもてなし講座 概要

開催場所	区内の文化センター等
回数	1講座につき5回
定員	1講座50人程度
内容	簡単な英会話レッスンなど



外国からの来訪者を“おもてなし”

◆東京都・大会組織委員会のボランティアに対する取り組み

- 東京都及び大会組織委員会は、東京2020大会の開催に向けたボランティアの募集や研修などの運営のあり方、参加者の裾野拡大などについて基本的な考え方を示した「ボランティア戦略」を平成28年12月に策定しました。
- 平成30年夏頃に「大会ボランティア」及び「都市ボランティア」を募集する予定です。

	大会ボランティア	都市ボランティア
運営主体	大会組織委員会	東京都
活動場所	競技会場、選手村などの大会関係施設	空港・主要駅・観光地及び競技会場の最寄駅周辺
活動内容	観客サービス、競技運営のサポート、メディアのサポートなど	国内外の旅行者に対する観光・交通案内、及び競技会場の最寄駅周辺における観客への案内など
人数規模	合計で9万人以上を想定	

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：オリンピック・パラリンピック開催準備担当
 窓口：4階1番

電話：3647-5513
 内線：2117

外国人スタッフが取材記事を作成！
ことみせ登録店(飲食・物販店)の情報を英語で紹介
 外国人旅行者等にお店の魅力を発信

新たな取り組み

事業経費

443万円

◆事業内容

ことみせ(※)登録店について、外国人スタッフが取材・記事作成を行い、外国人にわかりやすく読みやすい内容の英語で、お店の魅力を「ことみせ」ホームページで積極的に情報発信していきます。

※ことみせ：正式名称は「江東お店の魅力発掘発信事業」。区内のお店やトピックスについて、情報誌やインターネットで配信。登録店で利用可能なクーポン等も発行。

◆目的

- ことみせ登録店の紹介記事を英語で情報発信することで、より多くの人にお店の魅力的な情報を提供することができ、登録店の利用促進を図ります。
- 日本人にない視点で取材できるスタッフが、外国人におすすめのお店を自ら選定して取材することにより、見て感じたお店の魅力を、より効果的に情報発信できます。

◆実施内容

開始予定	平成29年4月
取材予定	年間約270店
ことみせ登録店舗数	532店(平成28年12月末現在)

When the temperature drops and blistery winds start to tempt most of us to say in bed for as long as possible, the only good reason to leave the house might be the never-ending quest for delicious comfort food.

Many of us have a favourite go-to, but I believe that in the competition for Most Comforting of Comfort Foods, little rivals warm, freshly baked bread!



Here we are at Blue Blood Bakery, located just a few minutes from Koto City's Kameido Station. Push open the glass door and the first thing to greet you will be-

お店の魅力を英語で紹介(イメージ)

◆背景

- おもてなし多言語表記促進事業(※1)を活用し、メニュー等を多言語化する登録店が増加しています。
- 東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて、外国人旅行者が増加しており(※2)、外国人旅行者等に向けた、英語での区内店舗の情報提供が求められています。

※1 おもてなし多言語表記促進事業：区が外国人旅行者等の受入環境を整備するため、案内表示等の多言語化に要する経費の一部を補助することにより多言語化を行うお店をサポートする事業。

【事業活用例】■英語及び中国語表記のメニュー作成

■英語ポスターの作成及び英語メニューちらしの作成・配布

※2 訪都外国人旅行者数：平成25年 681万人 → 平成26年 887万人(出典:江東区観光推進プラン(後期))

◆他区の実施状況

観光部門ではなく、商業振興での登録店舗の情報発信としては23区初

長期計画の該当項目：施策15 環境変化に対応した商店街振興

担当課：経済課
 窓口：4階28番

電話：3647-9502
 内線：2437

ブランドコンセプト・ロゴマークを活用したPR事業を拡大！

ブランディング戦略による区の魅力発信を加速

PR動画コンテストやロゴマーク壁面装飾など

新たな取り組み

事業経費

2,291万円

◆事業内容

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けて、区の魅力を国内外に発信していくため、現在募集しているPR動画コンテスト(*)の作品を活用した広報活動や、公共交通機関へのポスター等の掲出など、江東区のPR事業をさらに推進していきます。

※募集締切：平成29年2月28日

◆目的

- 東京2020大会の開催を契機に、国内外に区の魅力を積極的・戦略的に発信することで、区民の気運醸成と区外の方へのPRを展開します。
- 区のブランド化を一層推進していきます。

◆「PR動画コンテスト」主な概要

テーマ	「江東区のここが魅力！」「江東区のこの魅力を伝えたい！」など、江東区の魅力を伝えるもの
応募資格	どなたでも(個人・グループ、プロ・アマ、区内在住・区外在住は問わない)
作品規格	江東区の素材を活用した60秒以内の動画
審査	区と外部審査員で構成する審査委員会で選考(特別審査員:テリー伊藤氏)
賞	①グランプリ 1作品、②準グランプリ 2作品、③特別賞 3作品

◆ブランディング戦略の主な取り組み

年度	活動内容
平成28年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ロゴマークポスター、のぼり旗の庁舎及び区施設への掲出 ○ロゴマークのホームページからのダウンロード開始 ○ロゴマークピンバッジ等のPRグッズの作成・配布 ○PR動画コンテストの開催 
平成29年度 (予定)	<ul style="list-style-type: none"> ○区役所本庁舎等のロゴマークドレスアップ(壁面装飾等)の実施 ○ロゴマークを活用した区PR広告を公共交通機関(東京メトロ、都営地下鉄)に掲出 ○第2回PR動画コンテストの開催 ○PR動画コンテスト グランプリ作品の区内シネコンでのスクリーン広告放映 ○オリンピック1,000日前イベントの開催

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：オリンピック・パラリンピック開催準備担当
窓口：4階1番

電話：3647-5513
内線：2117

江東区の魅力を積極的に発信！

こうとう情報ステーションをリニューアル

オリンピック・パラリンピック紹介コーナーやジオラマを設置

事業の拡充

事業経費

2,878万円

◆事業内容

区のイベント展示・PR・書籍販売を行っている区役所庁舎2階の「こうとう情報ステーション」の設備、デザインを一新し、10年ぶりにリニューアルします。

◆目的

- 区役所を訪れる方々に、江東区の愛着や理解を深めていただけるよう、江東区ブランディング戦略と連携し、区の魅力を積極的に発信します。
- 東京2020オリンピック・パラリンピックに向け、関連の展示を充実させます。

◆リニューアルの主な内容

オリンピック・パラリンピック紹介コーナー	江東区ゆかりのオリンピック(陸上:ケンブリッジ飛鳥さんなど)・パラリンピアン(カヌー:瀬立モニカさん)などの紹介コーナーを設け、東京2020大会への気運を醸成
江東区ジオラマ	江東区全域のジオラマで東京2020大会の競技会場や区内名所の場所を紹介
大型モニター	江東区の各種映像を放送し、区の魅力を積極的に発信(55インチモニター4台(縦1.4m×横2.4m))
その他	レイアウト・床・照明などを一新し、快適な空間を創出

◆リニューアル予定

平成29年12月

◆実施場所

区役所庁舎2階(こうとう情報ステーション)



大型モニター(イメージ)

◆「こうとう情報ステーション」の経緯・現状

- 平成19年1月に、区政に関する情報を区民の方々が迅速かつ容易に得られるように、資料、パンフレット等を集約し、一体的に提供できる体制を整備するため新設しました。
- 広さ約160㎡、約300種類のパンフレット等をおいています。また、約80種類の区関連書籍等を販売しています。

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(1) 区民の参画・協働と開かれた区政の実現

担当課：広報広聴課
窓口：2階21番

電話：3647-2364
内線：2275

スムーズできめ細やかな窓口サービスを提供！
多機能タブレット端末(通訳クラウド・地図システム)を導入
 外国人や高齢者にもやさしい受付が可能に

新たな取り組み

事業経費

1,143万円

◆事業内容

- 転入・転出など住所異動の手続きに、多機能タブレット端末を導入します。
- 多機能タブレット端末では、インターネットを活用した通訳システム(クラウド型)と、移住地確認用の地図システム(※)の2つの機能が使用可能になります。

※地図システム：転入時などに住所確認を行う際、住所表記が正しく届け出されているか、区内各地域の詳細な地図や集合住宅の部屋番号(20戸以上の場合)を確認することができるデータベース

◆目的

5か国語(英語・中国語・韓国語・スペイン語・ポルトガル語)の通訳システムを活用することにより、外国人の住所異動手続きや各種案内に対して、迅速かつきめ細やかな窓口サービスの提供を図ります。

◆特色

- 多機能タブレット端末を使用した通訳システムにより、通訳者と外国人区民、区職員との3者による通訳がリアルタイムで可能となります。
- タブレット端末の内臓カメラを利用して、申請書類の翻訳も可能になります。
- 住所異動手続き時に確認が必要な地図を迅速に表示でき、高齢者の方にも見えやすいように拡大しながら提示できます。

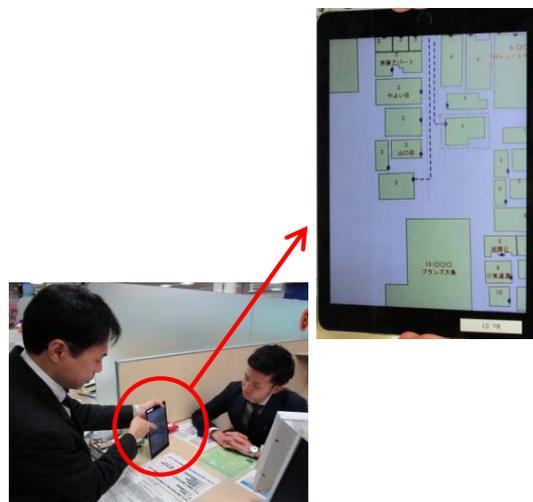
◆効果

- 窓口事務処理の流れを効率化し、手続きの受付時間・待ち時間の短縮が期待できます。
- 従来使用していた紙の地図の修正・差替えが不要となり、ペーパーレス化につながります。

◆多機能タブレット端末の概要

実施場所	区民課(区役所)	豊洲特別出張所 大島出張所 亀戸出張所
導入数	10台	各1台
内容	通訳システム 地図システム	通訳システム
導入時期	平成29年4月(地図システムは9月頃の予定)	
他区の状況	通訳システムと地図システムの2つの機能を盛り込んだ多機能タブレット端末の導入は23区初	

※平成28年度より、子育て支援課や医療保険課で、タブレット端末を使用した通訳システムを導入済み



地図システム使用イメージ

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：区民課
 窓口：2階3番

電話：3647-3162
 内線：2537

みなさんが区の魅力をPR！
原動機付自転車等にプレミアムナンバープレートを導入
 新たなデザインが走り出します

新たな取り組み

事業経費

171万円

◆事業内容

区が標識を交付している原動機付自転車(※1)及び小型特殊自動車(※2)に、プレミアムデザインのナンバープレートを導入します。

※1 原動機付自転車：総排気量が125cc以下または定格出力が1kw以下の二輪車など

※2 小型特殊自動車：フォークリフトやショベル・ローダ、農耕トラクタなど

◆目的

- 東京2020オリンピック・パラリンピックにおいて、全市区町村で最も多くの大会会場が整備される江東区の魅力をPRする一助になります。
- 区のイメージアップにつながるデザインのナンバープレートを新たに作製・交付することで、同大会の開催に向けて、区民の参加意識や気運の醸成を図ります。

◆交付対象

新規登録される原動機付自転車及び小型特殊自動車
 ※プレミアムナンバープレートと従来のナンバープレートの選択が可能です

◆導入スケジュール

スケジュール	内容
平成29年4月～	<ul style="list-style-type: none"> ○デザイン募集方法の検討・決定 ○デザイン募集 ○デザイン審査・決定 ○新プレートの作製・導入準備
平成30年1月～	交付開始



原動機付自転車で区の魅力をPR！
 (写真は従来のナンバープレート)

◆他区の状況

- 原動機付自転車：選択制によるオリジナルナンバープレートの導入は7区で実施
- 小型特殊自動車：23区初

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(3) 自律的な区政基盤の確立

担当課：課税課
 窓口：5階6番

電話：3647-8093
 内線：2311

記憶に残る結婚記念日を演出♪
オリジナルデザイン入り婚姻届を作成・配布
 2人の門出を区が後押し！

新たな取り組み

事業経費

5万円

◆事業内容

江東区ロゴマークと江東区観光キャラクター「コトミちゃん」がデザインされた、オリジナルデザイン入り婚姻届を作成・配布し、届出書類として使用を開始します。

◆目的・効果

- 年間5,500件を超える婚姻届の届出(※)があり、届出書類をオリジナルデザインにすることで、記憶に残る“結婚記念日”を演出します。
- 江東区ロゴマークをデザインに使用することにより、江東区ブランディング戦略をアピールすることにつながり、区への愛着を高めます。

※平成28年1～12月:5,515件

◆特色

- 江東区ロゴマークや、江東区観光キャラクター「コトミちゃん」の花嫁バージョンのイラストが描かれており、カラフルな仕様に仕上がっています。
- 婚姻届のデザインには、区の花であるサザンカの花をイラストするなど、区民課職員のアイデアが取り入れられています。
- 平成28年6月に区役所及び豊洲シビックセンターに設置した「メモリアルボード」で記念撮影をすることで、メモリアル効果が相乗的に期待できます。

◆配布開始

平成29年2月2日～(2月14日のバレンタインデーに向けて)
 ※今後、デザインのバリエーションを数種類増やしていきます

◆配布場所

江東区役所(2階区民課)、豊洲特別出張所、各出張所(7か所)

◆他区の導入状況

23区では2区で導入



江東区ロゴマーク



オリジナルデザイン入り婚姻届



メモリアルボード(区役所2階)

長期計画の該当項目：計画の実現に向けて(2) スリムで区民ニーズに的確に対応した行財政運営

担当課：区民課
 窓口：2階1番

電話：3647-3163
 内線：2541