

江東区のロゴマークが決定! 国内外に区の魅力をPR!



区のブランドコンセプトを図案化したロゴマークが決定しました。公募期間中は多くのご応募をいただき、ありがとうございました。区では、新たなロゴマークとブランドコンセプトを活用し、区の魅力を国内外に積極的・戦略的にPRしていきます。



ロゴマークデザインについて

ハートの形は、スポーツの感動や鼓動と、江東区民の温かい人情(心)を同時に表現しています。また、文字の形は、江東区のまちなみを構成する河川・道路・建物等をイメージし、各文字の色には以下の意味を込めています。

| | |
|------|-------------------|
| あか | スポーツの情熱、さざんか(区の花) |
| だいだい | 人情の温かさ、まちの賑わい |
| みどり | 緑豊かな都市、自然の安らぎ |
| あお | 河川、臨海部等の水辺環境 |
| むらさき | 伝統・文化の継承、江戸情緒 |

制作者のコメント

先進性と下町情緒のある江東区は、さまざまな魅力にあふれています。

その魅力と感動を発信する旗印として、この作品が区民の皆さんや江東区を訪れる多くの方々に愛されるロゴマークとなることを願っています!



▲奥野和夫さん
グラフィックデザイナー
神奈川県横須賀市在住

ロゴマークの活用について
区役所だけでなく広く皆さんにも活用していただけるよう、現在取扱基準を検討しています。
企画課企画担当
☎(3647)9168

区では、2020年東京オリンピック・パラリンピック開催を契機に、国内外に区の魅力を積極的・戦略的に発信するため、ブランド戦略を検討しています。
昨年11月に区のブランドコンセプトを「SPORTS & SPORTS in TOKYO」スポーツと人情が熱いまち 江東区」と決定し、これに基づくロゴマークを公募したところ、全国から760作品ものご応募をいただきました。
選考の結果、上記のロゴマークに決定しました。今後はこのロゴマークとブランドコンセプトを軸として、江東区の魅力を国内外に向けて積極的にPRしていきます。