

## 区の魅力を発信する **ブランドコンセプト決定**



## コンセプトに基づく **ロゴマークを募集**

区では東京2020オリンピック・パラリンピック開催を契機に、国内外に区の魅力を積極的・戦略的に発信するため、ブランディング戦略を検討しています。このたび、区のブランドコンセプト(区の魅力や強みを言葉でわかりやすく表現したもの)が決定したことに伴い、これに基づいたロゴマークの募集と、今後の事業展開のアイデアをお聞きするワークショップを実施します。

▲皆さんのアイデアで区の魅力を形に。ぜひご応募ください

### ブランドコンセプトが決定

区では世界の注目を集める2020年大会を国内外に区をPRする好機ととらえ、学識経験者や区内産業団体・企業の委員を含む江東区ブランディング戦略検討委員会(※)を設置し、区のブランド化に向けた検討を行ってきました。検討の結果、全区市町村で最も多くの大会会場が整備されるなど充実したスポーツ環境と、伝統的に受け継がれてきた下町人情を、区の魅力として積極的にPRすることとし、「SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区」をブランドコンセプトに決定しました。  
 ※検討委員会の詳細は区ホームページをご覧ください。

### ロゴマークを募集

ブランドコンセプトに基づくロゴマークを募集します。詳細は右記および区ホームページをご覧ください。

### ワークショップを開催

ブランドコンセプトやロゴマークを活用し、区の魅力を発信するために、どのような取り組みを行っていくべきか、皆さんのアイデアをお聞きするワークショップを開催します **時 場** 右表のとおり **人** どなたでも各35人(申込順) **費** 無料 **日** 11/16(月)から電話またはファクス・メールに①住所②氏名③電話番号④参加希望日を記入し、〒135-8383区役所企画課ブランディング戦略検討委員会事務局へ FAX 3699-8771、☎3647-9168 **e** oripara@city.koto.lg.jp

日時	会場
11/29(日) 10:00~12:00	亀戸文化センター 5階第2研修室 (亀戸2-19-1)
12/6(日) 10:00~12:00	豊洲アーバンポイント会議室 (豊洲5-5-13)
12/13(日) 10:00~12:00	江東区文化センター 3階第4研修室 (東陽4-11-3)

### ロ グ マ ー ク 募 集 概 要

- 趣 旨** 2020年の東京オリンピック・パラリンピックを契機として、江東区を国内外へアピールするためのブランドコンセプト「SPORTS & SUPPORTS KOTO City in TOKYO スポーツと人情が熱いまち 江東区」を「ロゴマーク」にしてください。
- 応募資格** 日本国籍の方および日本在住の外国籍の方
- 応募条件** ○応募作品は自作であり未発表のもので、他の著作権や商標権等の権利を侵害しないものに限る。  
○カラーだけでなく、モノクロや拡大・縮小で再現してもデザインイメージの変化が少ないこと。
- 審 査** 江東区ブランディング戦略検討委員会で審査・決定
- 発 表** 区報3/21号(予定)
- 賞** 採用された方には、現金50万円を進呈
- 留意事項** ○類似デザイン等、デザインに関する責任は応募者にあり、区では責任は負いません○応募作品は返却しません○採用作品以外の応募作品は公表しません○補正、修整する場合があります○応募作品の一切の権利は区に帰属します○作品や個人情報は区が適切に管理・使用します  
※その他の留意事項は区ホームページをご覧ください。
- 締 切** 平成28年1/13(水)必着
- 応募方法** ①ロゴマーク作品(メールの場合はJPEGデータ2MB以内)②郵便番号③住所④氏名⑤年齢⑥電話番号⑦作品の説明を記入し、〒135-8383区役所企画課ブランディング戦略検討委員会事務局へ郵送またはメールで **e** oripara@city.koto.lg.jp