

区民まつりアンケートまとめ

1. 調査の概要

(1) 調査目的

- ・新基本構想の将来像（キャッチフレーズ）に関するキーワードの把握
- ・区として力を入れるべき施策に関するニーズの把握

(2) 調査実施日時

- ・平成20年10月18日（土）・19日（日）10時～16時

(3) 調査実施地点

- ・第26回江東区民まつり会場（都立木場公園）

(4) 調査項目

- 問1：将来像（キャッチフレーズ）に入れてほしいと思うキーワード
- 問2：区に特に力を入れてほしい施策

(5) 調査方法

- ・企画課ブースの来場者に対して直接配布・回収
- ・問1の回答（キーワード）については、ふせんに記入

(6) 回収数

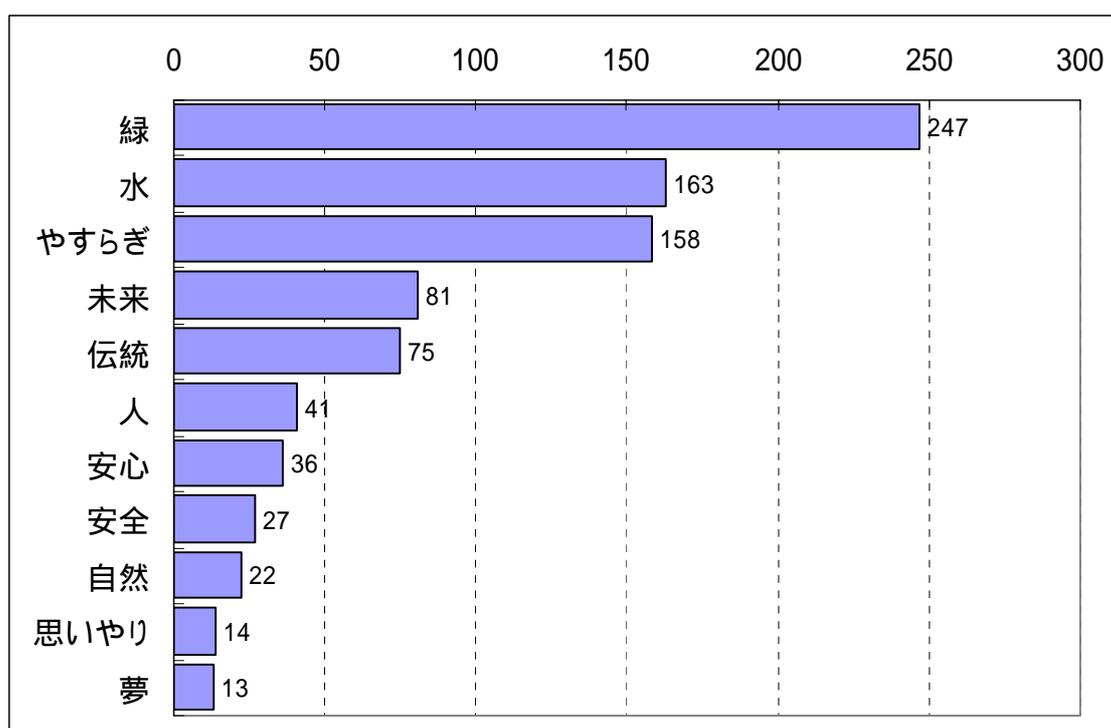
- ・問1：1,057（回収ふせん数）
- ・問2：964

2. 調査結果

(1) 将来像（キャッチフレーズ）のキーワード

- ・「緑」が 247 件（23.4%）と突出して多い。
- ・これに、「水」が 163 件（15.4%）で続き、自然環境に関する言葉が上位となっている。「緑」と「水」をセットとした回答（水と緑など）は、54 件（5.1%）みられた。
- ・また、「水」に僅差で「やすらぎ」が 158 件（14.9%）で続いており、回答の過半に、上位3つの言葉のいずれかが含まれている。
- ・これらに続くキーワードとして、「未来」が 81 件（7.7%）、「伝統」が 75 件（7.1%）と対照的な言葉が挙げられているが、両者の回答数に大きな差はみられない。

図 将来像（キャッチフレーズ）のキーワード（N=1,057）

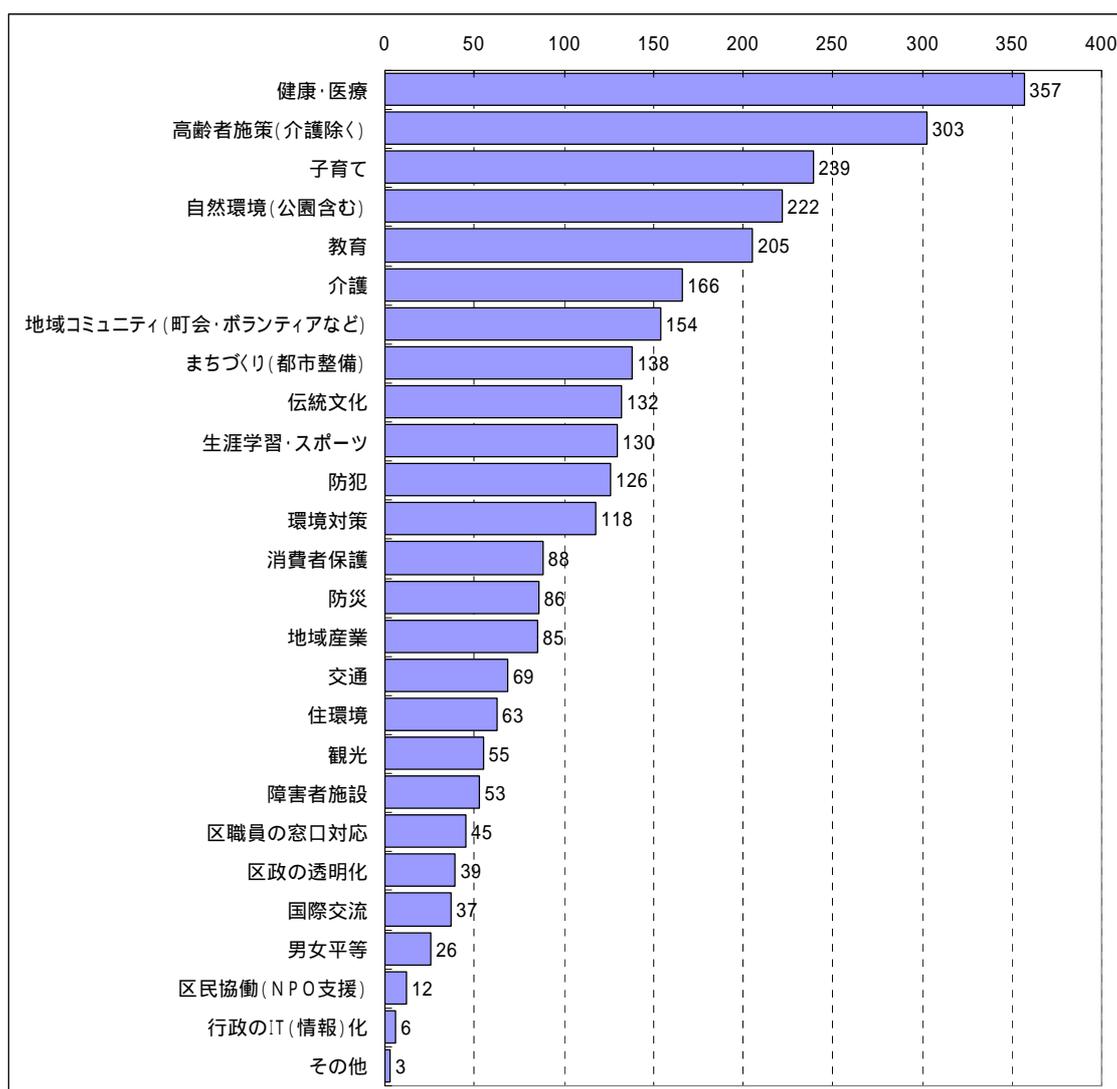


注釈)ふせんに書かれたキーワード全てを集計の対象とした。グラフは10件以上の回答がみられた言葉を上位順に整理したものである。

(2) 区に特に力を入れてほしい施策

- ・「健康・医療」が357件(37.0%)で最も多く、これに「高齢者施策(介護除く)」が303件(31.4%)で続き、健康・福祉分野の施策へのニーズが高い。
- ・これらに、「子育て」(239件(24.8%))、「自然環境(公園含む)」(222件(23.0%))、「教育」(205件(21.3%))が続き、子育て・教育分野や自然環境に関する施策へのニーズも高い。

図 区に特に力を入れてほしい施策(複数回答)(N=964)



注釈) 設問では選択肢から3つまでの回答としたが、4つ以上の回答が多数みられたため、全回答を集計の対象とした。