

施策実現に関する指標に係る現状値の推移（平成22～26年度）

※平成22～26年度の現状値は、長期計画（後期）策定時（平成27年3月）に判明していた数値

		長期計画（後期）における 「施策実現に関する指標」	新規 変更	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	目標値 (26年度)	達成 状況	目標値 (31年度)	数値 取得方法	指標担当課
施策 17	62	町会・自治会・NPO・ボランティアなどコミュニ ティ活動に参加する区民の割合		20.8	22.2	23.2	22.5	21.9%	26%		26%	区民 アンケート	地域振興課
	63	区が提供するコミュニティ活動情報を使ったこ とがある区民の割合		20.6	23.3	22.6	20.7	20.6%	24%		24%	区民 アンケート	地域振興課
	64	区民館・地区集会所・文化センターの利用率 (区民館)		53.7	53.3	52.7	55.6	—	60%		60%	業務取得	区民課
		区民館・地区集会所・文化センターの利用率 (地区集会所)		17.7	18.5	19.9	20.6	—	20%	○	25%	業務取得	地域振興課
		区民館・地区集会所・文化センターの利用率 (文化センター)		62.0	60.8	63.0	60.7	—	65%		65%	業務取得	地域振興課
	65	地域に根ざしたイベントへの参加者数		929	543	881	770	—	920千人		1,000千人	業務取得	地域振興課

施策実現に関する指標に係る現状値の推移（平成22～26年度）

※平成22～26年度の現状値は、長期計画（後期）策定時（平成27年3月）に判明していた数値

	長期計画（後期）における 「施策実現に関する指標」		新規 変更	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	目標値 (26年度)	達成 状況	目標値 (31年度)	数値 取得方法	指標担当課
計画 の実 現 ①	142	江東区政が区民に対して開かれていないと思 う区民の割合		14.0	14.0	13.6	12.6	16.2%	0%		0%	区民 アンケート	企画課
	143	区の協働事業の数		107	125	135	134	—	—		—	業務取得	地域振興課
	144	公募による区民参加を行っている審議会・協 議会等の割合		25.9	23.2	27.3	28.6	—	30%		33%	業務取得	企画課
	145	1日当たりの区ホームページアクセス件数	○	—	—	—	45,334	—			54,000件	業務取得	広報広聴課
	146	区が提供する広報媒体で区政情報を取得し たことがある区民の割合	○	—	—	—	—	88.2%			100%	区民 アンケート	広報広聴課