

施策 21 地域資源を活用した観光振興

主管部長(課) 地域振興部長(文化観光課)

1 施策が目指す江東区の姿

江東区の魅力が十分に発信され、区内外からの観光客で賑わっています。また、区民におもてなしの心が醸成され、観光客が満足して何度も訪れ、商店街など地域経済が活性化しています。

2 施策を実現するための取り組み

観光資源の開発と発信	地域が持っている魅力を活かしながら、水辺を活用した観光を推進するなど、新たな観光資源の開発に取り組みます。また、ホームページなどあらゆる媒体を活用し、区と区民一体となって区の魅力をPRします。
観光客の受け入れ態勢の整備	観光案内所の整備やシャトルバスの運行など、観光客の利便性向上に取り組みます。また、おもてなしの心を持つ観光ガイドを養成するなど、人材の育成に取り組みます。
他団体との連携による観光推進	他自治体・民間企業などとの連携により、新たな観光ルートの創出やイベントを開催するなど観光施策を幅広く推進します。

3 - 1 施策に影響を及ぼす環境変化(法改正・規制緩和・社会状況等)

5年前から現在まで	今後5年間の予測(このままだとどうなるか)
<ul style="list-style-type: none"> 観光立国推進基本法が制定され(施行は平成19年1月1日)、観光による国づくり、地域づくりが提唱されている。また東京都においても観光産業振興プランを定め、観光振興に対する取組みを強めてきている。 臨海部においては、集客力の高い商業・アミューズメント施設等の建設が進んでいる。 	<ul style="list-style-type: none"> 観光客誘致による地域経済のさらなる活性化が求められる。 観光資源の効果的な活用と、区内外に対する積極的なPRが求められる。 臨海部・東京スカイツリーを結ぶ内陸部での観光拠点を整備することがますます必要になってくる。 「東京スカイツリー」が平成23年12月には完成し、24年春に開業となる。これにより、墨田区押上・業平地区が巨大な観光スポットとなり、本区への影響も大きいものと推測される。

3 - 2 施策に関する区民要望・ニーズの変化

5年前から現在まで	今後5年間の予測(このままだとどうなるか)
<ul style="list-style-type: none"> 独自の観光資源の開発と活用が求められるようになってきた。 また、適切な観光の情報発信と効果的なPRも求められるようになってきている。 	<ul style="list-style-type: none"> 臨海部の開発が進み、今まで以上に臨海部と内陸部とを結んだ観光資源の有効な活用と東京スカイツリー開業による観光客の区内への誘導が強く求められる。 区外に対してとともに、新たに転入してきた区民を中心に区民向けにも、区の魅力を分かりやすく紹介する観光案内マップ等の整備が必要とされる。

4 施策実現に関する指標

	単位	現状値 21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	目標値 26年度	指標 担当課
74	江東区内の主要な観光・文化施設への来場者数	千人	1,560 (20年度)					2,000	文化観光課
75	観光情報HPへのアクセス件数	件	37,914 (20年度)					45,000	文化観光課
76	観光ガイドの案内者数	人	1,216 (20年度)					2,000	文化観光課

施策評価シート

5 施策における主要事業等		所管課	H21事業費予算	H21事業費決算 (速報値)	H22事業費予算	H23事業費予算
1	観光活性化事業	文化観光課	87,804千円	74,869千円	85,327千円	
2	観光拠点整備支援事業	文化観光課	22,714千円	22,228千円	297,040千円	
3	観光拠点運営補助事業	文化観光課	34,679千円	30,953千円	23,747千円	
4						
5						

6 施策コストの状況					
	21年度予算	21年度決算(速報値)	22年度予算	23年度予算	
トータルコスト	214,743千円	203,332千円	475,917千円		
事業費	175,587千円	167,868千円	437,953千円		
人件費	39,156千円	35,464千円	37,964千円		

7 一次評価 主管部長による評価	
(1) 施策における現状と課題	
<ul style="list-style-type: none"> ・東京スカイツリー開業へ向けて観光による地域経済活性化の気運が高まりつつあり、特にその周辺地域は観光客誘致の大きな機会と捉えている。 ・観光振興による地域経済の活性化には、新たな観光拠点を整備するとともに、現存の観光施設などの物的資源や観光ガイド員などの人的資源を有効に活用した施策の展開が求められている。そのためには、観光事業全体の中で、各施策の役割・位置付けを明確にし、目的の達成に向けて総合的かつ計画的に事業を実施する必要がある。 	
(2) 今後5年間の施策の取り組みの方向性	
<ul style="list-style-type: none"> ・観光推進プランに基づいた事業実施により、区が持つ多様な物的・人的資源や水辺などの地域特性を生かした総合的かつ計画的な観光施策の展開を図る。 ・観光振興には地域活力が重要であるため、観光協会・NPOなどの観光関係団体の支援・育成の充実を図るとともに、これらの団体や企業との連携・協働による観光推進体制の強化に取り組む。 ・観光振興には、経済活性化に加え、区民の地域に対する愛着と誇りを醸成することに大きな意義があると考えているので、区民が地域の魅力、資源を再評価し、地域の文化をより理解できる方向で施策を進めていく。 	

8 外部評価委員会による評価	

9 二次評価 区の最終評価	

主要事業等説明シート

施策	21	
事業名	観光活性化事業	(主要)・その他

所管課名	文化観光課				
事業内容	<p>地域資源を活用した新たな観光施策を展開するため、(仮称)江東区観光推進プランを策定します。また、広く内外に観光情報をPRすることで、江東区への来訪者を増やすとともに、おもてなしの心をもつ観光ガイドを活用し、観光客の満足度を高めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光推進プランの策定 ・ 観光のPR 観光写真コンクール、観光マップ・観光PR用小冊子の作成 ・ 観光情報発信コーナーの設置 ・ 観光ガイドの活用 観光ボランティアガイドの養成 観光まちあるきガイドの実施 ・ シャトルバスの運行 				
事業の目的・効果	江東区の魅力が十分に発信され、区内外からの観光客で賑わっています。また、区民におもてなしの心が醸成され、観光客が満足して何度も訪れ、商店街など地域経済が活性化しています。				
事業と関連する指標	75	指標名	単位	現状値 (21年度)	目標値 (26年度)
		観光情報HPへのアクセス件数	件	34,404	45,000
	76	観光ガイドの案内者数	人	2,409	2,000

事業の活動量とコスト						
活動量		単位	21年度予算	21年度決算 (速報値)	22年度予算	23年度予算
		-				
	観光プランの策定	内訳等	調査	調査	策定	-
	観光情報発信コーナー	-	-	-		-
		内訳等	-	-	豊洲地区に設置	-
	観光ガイドの案内者数	人		2,409	1,300	1,450
		内訳等	-	-	-	-
	シャトルバス運行日数	日	120	120	120	120
		内訳等	-	-	-	-

		単位	21年度予算	21年度決算 (速報値)	22年度予算	23年度予算
事業 コスト	事業費(A)		千円	87,804	74,869	85,327
	財源	国・都補助金等(a)	千円	0	0	0
		利用者負担(b)	千円	108	327	198
		一般財源(A - a - b)	千円	87,696	74,542	85,129
	人件費(B)		千円	15,634	14,876	34,989
	内訳	常勤	人	1.6	1.6	3.8
			千円	13,986	13,195	32,756
		再任用	人	0	0	0.6
			千円	0	0	2,233
		再雇用	人	0.6	0.6	
千円			1,648	1,681	0	
トータルコスト(A + B)		千円	103,438	89,745	120,316	

平成22年度当初予算事業費の主な内訳			
項目	金額(千円)	項目	金額(千円)
観光推進プランの策定	15,911	シャトルバスの運行	55,291
観光情報発信コーナーの開設準備	1,050	観光情報のパンフレット、地図等の作成	11,031
観光ガイドの活用・支援	2,044		

事業の 現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・内陸部に数多くある神社・仏閣などの名所旧跡、臨海部に立ち並ぶ大規模娯楽施設、江東区の特徴である運河や内部河川、これらの地域特性を生かした観光構想と行動計画の策定が求められている。 ・複数の団体が独自の方針のもと観光ガイド活動を実施しているため、組織的なガイドの提供やガイド員の質の向上・均一化が必要である。 ・各種マップや区HPを活用し観光情報を提供しているが、観光客や区民に区の魅力を効果的に発信する新たな方策を検討する必要がある。
今後の 方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・観光推進プランに基いた事業展開により、観光客が満足する観光ガイド活動や区の魅力を十分に伝える情報発信の手段を実現する。 ・定期的な入込客数の調査や経済効果の検証により、観光客や区民の視点から行動計画を改善していく。

主要事業等説明シート

施策	21
事業名	観光拠点整備支援事業
	(主要) ・ その他

所管課名	文化観光課				
事業内容	香取大門通り会でのレトロなまち並みの創設や、亀戸地区における観光拠点施設の整備を支援します。				
事業の目的・効果	江東区の魅力が十分に発信され、区内外からの観光客で賑わっています。また、区民におもてなしの心が醸成され、観光客が満足して何度も訪れ、商店街など地域経済が活性化しています。				
事業と関連する指標	指標名	単位	現状値 (21年度)	目標値 (26年度)	
	74 江東区内の主要な観光・文化施設への来場者数	千人	1,587	2,000	

事業の活動量とコスト								
活動量			単位	21年度予算	21年度決算 (速報値)	22年度予算	23年度予算	
		観光レトロ商店街の整備	-					
		内訳等	商店街選定、事業 計画策定	商店街選定、事業 計画策定	整備補助			
	観光拠点施設の整備(亀戸)	-						
	内訳等	検討・調査	検討・調査	基本計画策定				
事業コスト			単位	21年度予算	21年度決算 (速報値)	22年度予算	23年度予算	
	事業費(A)		千円	22,714	22,228	297,040		
	財源	国・都補助金等(a)	千円	7,261	7,114	100,000		
		利用者負担(b)	千円	0	0	0		
		一般財源(A - a - b)	千円	15,453	15,114	197,040		
	人件費(B)		千円	2,622	2,474	6,034		
	内訳	常勤	人	0.3	0.3	0.7		
			千円	2,622	2,474	6,034		
再任用		人	0	0	0			
		千円	0	0	0			
	再雇用	人	0	0	0			
		千円	0	0	0			
トータルコスト(A + B)		千円	25,336	24,702	303,074			

平成22年度当初予算事業費の主な内訳			
項目	金額(千円)	項目	金額(千円)
観光レトロ商店街モデル事業	272,020		
亀戸観光拠点整備事業	25,020		

事業の 現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・東京スカイツリー周辺地域への観光客が増加している中、継続した観光客の誘致には、建物や景観だけでなく魅力的な商品やサービスなどのソフト事業の十分な検討が必要である。 ・観光による持続可能な商業活動を展開するため、地域の多様な団体が連携して、地域の魅力や地域ブランド力を高めることが求められている。
今後の 方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・地域団体が主体となった観光拠点施設の管理運営体制を確立し、周辺の地域資源との連携による広域的な集客を実現していく。 ・地域団体が自主的・意欲的に、観光振興による地域経済活性化に取り組むための体制づくりを支援する。

主要事業等説明シート

施策	21		
事業名	観光拠点運営補助事業	主要	(その他)

所管課名	文化観光課				
事業内容	区の観光情報や新たな文化の発信拠点となる観光施設の管理運営を支援します。 ・対象施設 深川東京モダン館				
事業の目的・効果	江東区の魅力が十分に発信され、区内外からの観光客で賑わっています。また、区民におもてなしの心が醸成され、観光客が満足して何度も訪れ、商店街など地域経済が活性化しています。				
事業と関連する指標	76	指標名	単位	現状値 (21年度)	目標値 (26年度)
		観光ガイドの案内者数	人	2,409	2,000

事業の活動量とコスト							
活動量			単位	21年度予算	21年度決算 (速報値)	22年度予算	23年度予算
	観光拠点施設の管理運営補助		-				
		内訳等	深川東京モダン館 管理運営補助	深川東京モダン館 管理運営補助	深川東京モダン館 管理運営補助		
事業コスト			単位	21年度予算	21年度決算 (速報値)	22年度予算	23年度予算
	事業費(A)		千円	34,679	30,953	23,747	
	財源	国・都補助金等(a)	千円	0	0	0	
		利用者負担(b)	千円	0	0	0	
		一般財源(A - a - b)	千円	34,679	30,953	23,747	
	人件費(B)		千円	2,622	2,474	4,310	
	内訳	常勤	人	0.3	0.3	0.5	
			千円	2,622	2,474	4,310	
再任用		人	0	0	0		
	再雇用	人	0	0	0		
	千円	0	0	0	0		
トータルコスト(A + B)		千円	37,301	33,427	28,057		

平成22年度当初予算事業費の主な内訳			
項目	金額(千円)	項目	金額(千円)
観光拠点運営補助事業	23,747		

事業の 現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の拠点として、魅力ある企画の実施や観光ガイドの充実による継続した観光客の誘致や区内外への知名度の向上が求められている。 ・管理運営経費の縮減を図るために、収入を確保する手段・方策の検討が必要である。
今後の 方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな文化の発信や伝統工芸の体験など、地域の多様な団体と連携・協働した取り組みを実現し、観光情報の拠点として地域での役割を高めていく。