

事業概要一覧(令和5年度 施策別)

※◆は主要ハード、♥は主要ソフト事業を表す

施策	取組方針	事務事業名称	5年度 予算額 (千円)	4年度 予算額 (千円)	前年比 増減	改善方向	事業概要
10	◆	魅力的で活力ある区内産業・商店街の形成	3,393,488	3,050,249	11.3%		
	◆	1001 経営力・競争力の強化	2,355,481	2,034,342	15.8%		
		1 公衆浴場助成事業	57,053	52,151	9.4%	レベルアップ	設備改善及び菖蒲湯・柚子湯等の事業に対する助成のほか、活性化対策事業への助成、燃料費助成(都市ガス:月10万円 都市ガス以外:月5万円)、銭湯マップ作成を実施。 対象浴場:19か所 助成限度額:設備改善 120万円、都市ガス転換 120万円、クリーンエネルギー化促進支援 58万円、健康増進型改築等 1,500万円、菖蒲湯ほか2事業 各8万円、銭湯の日 17万円 5年度は、エネルギー価格高騰の緊急支援として、燃料費助成を拡充。
		2 中小企業活性化協議会運営事業	23	23	0.0%	維持	区内産業団体との意見交換及び連絡調整のための協議会を開催。
		3 中小企業景況調査事業	3,143	3,322	△ 5.4%	維持	区内の景気動向を把握するための製造業などにかかる景況調査を四半期ごとに実施するとともに、情報誌を発行。
		4 中小企業施策ガイド発行事業	921	845	9.0%	維持	区の中小企業施策及び事業全般をまとめたガイドブック「中小企業支援施策ガイド」を発行。 発行回数:年1回 発行部数:6,500部
		5 経営相談事業	8,824	10,232	△ 13.8%	レベルアップ	融資等経営全般に関する相談及び創業に関するアドバイス。 経営相談:月～金曜日(庁舎4階) 夜間・土曜日(オンライン) 5年度より、区内での創業者及び創業希望者に対して、特定創業支援等事業のセミナーを実施。
		6 中小企業融資事業	2,126,393	1,820,580	16.8%	レベルアップ	区で定めた融資条件により運転資金や設備資金等の融資をあっせんし、貸付時にかかる信用保証料及び利子の一部を補助。 5年度は、物価高騰の緊急支援として、本人負担率1年間0%、2年目以降0.3%となるように設定した「原油価格・物価高騰対策資金融資」を実施。
		7 産業展事業	4,565	4,565	0.0%	維持	区内産業のPRを目的に優秀な技術の紹介や製品を展示販売。 区民まつり中央まつりの会場内にて開催。
		8 中小企業団体活動支援事業	4,798	4,798	0.0%	維持	組織の発展や後継者育成を目的として開催する講習会、研修会及び活性化・販路拡大を図るための展示会等に対する補助。
		9 勤労者共済支援事業	18,187	18,187	0.0%	維持	区内中小企業の勤労者等向けの総合的な福利厚生サービスを実施する「江東区勤労者福祉サービスセンター」に対する人件費等の運営経費の補助。

※◆は主要ハード、♥は主要ソフト事業を表す

施策	取組方針	事務事業名称	5年度 予算額 (千円)	4年度 予算額 (千円)	前年比 増減	改善方向	事業概要
	10	産学公連携等研究開発支援事業	23,577	23,577	0.0%	維持	大学等との産学連携をはじめとした企業の技術開発力の向上を支援するための製品・技術に関する研究開発経費の一部を補助。 補助限度額: 研究開発費 300万円、小規模産学連携 20万円
	11	販路開拓支援事業	44,782	38,527	16.2%	レベルアップ	区内産業の製品・技術力の紹介及び経営基盤強化のための支援。 補助限度額: 展示会等出展 20万円、環境認証等取得 20万円又は50万円 産業技術研究センター利用料 15万円、ホームページ作成 10万円 知的財産権取得 10万円又は30万円、広告宣伝 20万円、 ICT導入50万円 5年度より、中小企業に対する広告宣伝費補助の対象に電子媒体等を追加。
♥	12	江東ブランド推進事業	30,878	28,524	8.3%	レベルアップ	区内産業の活性化及びイメージアップを図るため、区内の優れた製品、技術等を保有する企業を「江東ブランド」として認定するとともに、展示会等への出展など積極的なPRを実施。 5年度より、展示会出展規模を拡大するとともに、商業施設等民間企業とのコラボレーション機会を拡充。
	13	産業会館等管理運営事業	32,337	29,011	11.5%	維持	施設の管理及び展示場、会議スペースの貸出。
1002人材の確保・育成と事業承継			160,439	164,655	△ 2.6%		
	1	産業表彰事業	1,772	1,799	△ 1.5%	維持	区内産業全体の持続発展を促すことを目的として、区内の産業の振興に寄与したと認められる者や企業を表彰。
	2	産業スクーリング事業	7,032	5,925	18.7%	維持	小・中学校等の児童・生徒の体験学習又は工場見学を受け入れた場合の教材費等を補助。 補助額: 教材費等 受講者1人あたり700円 また、キッズニア監修によるしごと体験プログラムを実施。
	3	インターンシップ事業	3,048	3,048	0.0%	維持	高校・大学等の学生を対象にインターンシップ(就業体験)を実施した場合の補助。 補助限度額: 6万円
	4	中小企業雇用支援事業	148,587	153,883	△ 3.4%	維持	中小企業の雇用支援策として、こうとう若者・女性しごとセンター事業を実施。新卒予定者・若者・女性等を対象に研修やカウンセリングを行い区内中小企業へのマッチングによる就職を支援するとともに、企業向けコンサルティング等により人材の定着を支援。また、内職求人・求職の相談及びあっせんを実施。
1003創業への支援			49,494	43,720	13.2%		
	1	創業支援資金融資事業	39,858	36,852	8.2%	維持	区が定めた融資条件により創業に必要な運転資金及び設備資金について、融資をあっせんし、貸付時にかかる信用保証料及び利子の一部を補助。

※◆は主要ハード、♥は主要ソフト事業を表す

施策	取組方針	事務事業名称	5年度 予算額 (千円)	4年度 予算額 (千円)	前年比 増減	改善方向	事業概要
	2	創業支援事業	9,636	6,868	40.3%	維持	区内で創業を予定している方を対象にセミナーを開催するほか、新たに事業所等を借り上げる際の賃料の一部を補助。また、起業家の応援を通じて地域活性化を図る地域クラウド交流会を実施。 補助限度額: 製造業 賃料の1/2以内 限度額10万円(2年目は5万円) 製造業以外 賃料の1/4以内 限度額 5万円(2年目は3万円) 地域クラウド交流会: 年2回実施
1004地域に根ざした商店街の振興			828,074	807,532	2.5%		
	1	商店街連合会支援事業	605,808	599,823	1.0%	レベルアップ	組織強化と所属する商店街の活性化を図るためのイベント、研修会及び区内共通商品券事業に対する補助。 イベント事業補助限度額: 1事業あたり600万円 5年度は、商店街振興組合連合会が実施する紙及びデジタルのプレミアム付区内共通商品券の発行に要する経費を補助。
	2	商店街活性化総合支援事業	25,306	11,242	125.1%	維持	商店会が実施する施設整備事業やホームページ作成等のIT機能強化を図る事業及び多言語化対応事業等の、商店会活性化に向けた取組みに対する補助。 施設整備事業等: 補助限度額 事業内容・対象により40万円～5,000万円 補助件数 6件
♥	3	江東お店の魅力発掘発信事業	47,615	47,535	0.2%	維持	区が設置する事務局において、専門スタッフによる小売店舗等への取材を通じ、情報誌「ことみせ」を発行するほか、ホームページでお店の魅力を発信。また、登録店はクーポン利用者に対し、各種特典を提供。
	4	商店街イベント補助事業	89,133	90,657	△ 1.7%	維持	集客力を高めるためのイベント事業等に対する補助。 補助限度額: 事業内容・対象により40万円～600万円 補助件数: 44件
	5	商店街装飾灯補助事業	14,916	11,926	25.1%	維持	装飾灯・アーケードの電気料金に対する補助。 補助件数: 電気料金補助 40件
	6	魅力ある商店街創出事業	36,296	34,749	4.5%	レベルアップ	個人等が商店街の空き店舗で開業する場合の賃料、生鮮三品取扱店の改装費・設備購入費、店舗の多言語化等に係る経費の一部を補助。 補助限度額: 空き店舗活用支援 月額7万円、生鮮三品小売店支援 200万円 広告宣伝費 20万円、集客力向上支援 100万円、多言語表記事業 20万円 5年度より、商店会等に対する広告宣伝費補助の対象に電子媒体等を追加。
	7	地域連携型商店街事業	8,000	10,400	△ 23.1%	維持	商店会と町会等が実行委員会を組織して実施する地域の活性化に向けて行うイベント事業等へ補助を実施。 補助限度額: 1事業あたり800万円

※◆は主要ハード、♥は主要ソフト事業を表す

施策	取組方針	事務事業名称	5年度 予算額 (千円)	4年度 予算額 (千円)	前年比 増減	改善方向	事業概要
	8	商店街地域力向上事業	1,000	1,200	△ 16.7%	維持	地域見守り活動や交通マナー向上活動等を行う商店会に対して補助を実施。 補助限度額:1事業あたり40万円