

令和 8 年 1 0 月 5 日
政策経営部シティプロモーション担当

令和 7 年度返礼品付きふるさと納税について

1 令和 7 年度実績について

①返礼品付きふるさと納税

(1) 寄附金額及び寄附件数

5 6 9, 7 1 5 千円 8, 3 0 1 件

(2) 返礼品及び事業者数

4 0 6 品目 8 5 事業者

(3) 令和 7 年度寄附金額上位 5 品目

順位	返礼品	寄附金額	寄附件数 (参考)
1	ふるなびトラベルポイント	1 6 1, 7 3 1 千円	6 1 1 件
2	楽天トラベルクーポン	4 6, 0 5 5 千円	8 9 5 件
3	リフトロジー S P	3 5, 6 4 0 千円	1 7 4 件
4	【魚久】ぎんだら・銀鮭・本さわら・まっぴか定番セット	3 2, 8 0 4 千円	1, 2 1 3 件
5	【魚久】ぎんだら京粕漬	3 0, 4 2 5 千円	1, 2 5 0 件

(4) 令和 7 年度寄附金の使い道の実績

寄附金の使い道 (対象の分野)	寄附金額	寄附件数
一般寄附金 (区長におまかせ)	1 0 9, 5 9 4 千円	1, 9 2 1 件
水彩・環境都市づくり事業	1 7 8, 7 0 3 千円	2, 2 5 0 件
こどもたちが希望を持てるまちづくり事業	1 4 5, 2 9 0 千円	2, 4 5 8 件
地域の活力を生み出すまちづくり事業	2 3, 5 7 3 千円	2 5 0 件
誰もが安心して住み続けられる社会づくり事業	6 4, 7 1 8 千円	6 8 4 件
持続的に発展するまちづくり事業	1 8, 8 4 3 千円	2 5 5 件
臨海部のまちづくり事業	2 3, 7 0 7 千円	3 6 2 件
区の魅力を発掘・発信しつづけるまちづくり事業	5, 2 8 5 千円	1 2 1 件

2 令和7年度実施状況について

(1) 返礼品事業者説明会

開催日時	場所	参加者数	事業者数
5月13日午後	文化センター	18人	14社
5月19日午後	オンライン開催	7人	6社

(2) ポータルサイトの掲載状況

ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税、ふるなび、さとふる、JRE MALL ふるさと納税、アソビュー！ふるさと納税、マイナビふるさと納税、Amazon ふるさと納税、江東区ふるさと納税特設サイトの計9サイトを通じて寄附を受け付けた。また、各ポータルサイトのパートナーサイトを通じても寄附を受け付けた。なお、令和8年度からは、JRE MALL ふるさと納税を「ふるさとチョイス」のパートナーサイトとして掲載する運用に変更し、「マイナビふるさと納税」は、令和7年度末をもってサービスを終了した。

3 今後について

令和7年12月に開設した江東区ふるさと納税特設サイトを活用し、区の魅力発信及びガバメントクラウドファンディングの周知強化を図っていく。また、ふるさと納税制度改正により、ポータルサイト手数料等の募集経費割合の段階的な引き下げが予定されていることから、ポータルサイトの動向を注視しながら、ふるさと納税による寄附を広く募っていく。