資料 10-1

令 和 7 年 1 0 月 6 日
地 域 振 興 部 文 化 観 光 課

江東区観光推進プランの骨子案について

1　策定の経緯

策定にあたり、外部有識者と観光関連団体等で構成する「江東区観光推進プラン策定会議」、及び庁内関係部署で構成する「江東区観光推進プラン策定検討委員会」において、令和６年度に実施した調査結果を踏まえて検討を重ね、資料１０－２のとおり骨子案を作成した。

2　プランの基本的な考え方

（1）基本理念「区民も来訪者も　満足度№.1のまち　江東」

区民も来訪者も、区の観光資源の魅力を知り、体験する中で、本区における観光に満足できるよう、上記基本理念を掲げる。

基本理念の実現に向けた考え方としては以下の通り。

① 「区民が誇れる江東区」を実現していく
② 来訪者が「江東区ならでは」を堪能できる
③ 安心して観光でき、「また訪れたくなる江東区」を目指す

（2）基本方針

３つの基本方針を設定し、それぞれに沿って具体的な取り組みを推進していく。

基本方針１　地域資源を活かした魅力づくり・磨き上げ
基本方針２　魅力を伝える情報発信・プロモーション
基本方針３　観光推進の「ひと」「まち」づくり

（3）重点プロジェクト

特に重点的に、かつ基本方針を横断して取り組む内容として、現時点で以下の２つを重点プロジェクトとして設定。

① 「水辺を活かした観光推進」
② 「周遊性の高い観光推進」

3　骨子案の概要

章立て	見出し
第１章　プラン策定にあたって	１　策定の背景
	２　プランの位置づけと期間
	３　本プランにおける「観光」の考え方

第２章　観光推進の現状と課題	１　国の動向
	２　都の動向
	３　旧プランにおける施策の評価
	４　旧プラン終了後の施策の状況
	５　調査結果からみる現状
	６　その他統計等からみる現状
	７　本プランにおける課題の方向性
第３章　プランの基本的な考え方	１　基本理念
	２　基本方針
	３　重点プロジェクト

４　今後のスケジュール（予定）

令和７年　１１月　　第３回策定会議（素案の検討）
　　１２月　　パブリックコメントの実施
　　１２月　　第４回区議会定例会・区民環境委員会（素案の報告）
令和８年　　１月　　第４回策定会議（パブリックコメントの報告・最終案の検討）
　　２月　　第５回策定会議（最終案の調製）
　　３月　　第１回区議会定例会・区民環境委員会（最終案の報告）