

評価基準

項目	評価の視点		配点	
			第1次 審査	第2次 審査
全体 評価	提案内容の的確性	「企画概要及び提案事項」及び「仕様書」の内容を的確に捉え、明確かつ具体的に提案されているか。	20	20
		イベントを効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	20	20
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	20	20
項目ごとの 評価	①イベント全体コンセプト及び基本方針	※「全体の評価」項目で評価を行う。	—	—
	②会場レイアウト	※「全体評価及び③～⑨」の各提案項目で評価を行う。	—	—
	③オープニングセレモニー	演出内容が具体的かつ実現性のある内容となっているか。独自性があり魅力的な提案となっているか。	15	15
	④自由参加型プログラム (a) 公園回遊イベント	園内回遊を促進する仕掛けとなっているか。親子参加やゼロカーボンなど公園の方針に合致した内容となっているか。	5	5
	④自由参加型プログラム (b) 著名人等招待イベント	集客力・広報効果が見込めるか。公園との親和性があるか。	5	5
	④自由参加型プログラム (c) 飲食・休憩スペース	来場者ニーズに対応しているか。衛生管理・動線・滞留対策が考慮されているか。公園利用との調和が図られているか。	5	5
	⑤臨時シャトルバス等の交通対策	アクセス課題の解決につながるか。輸送能力・運行計画が現実的か。	10	10
	⑥安全対策・危機管理	事故防止措置（警備配置・導線整理等）が具体的か。緊急時対応体制などイベント運営として十分なリスク想定があるか。	10	10
	⑦悪天候時の対応	雨天・荒天時の判断基準が明確か。代替プログラムや縮小対応が具体的か。	10	10
	⑧広報・集客計画	ターゲット設定が明確か。SNS・媒体・地域連携など多角的な手法を用いているか。	10	10
	⑨その他提案事項	追加価値を生む独自性があり魅力的な提案となっているか。	10	10
	⑩実施スケジュール及び関係者との調整方法	企画準備から当日運営までの具体的かつ現実的なスケジュールが示されているか。関係者との調整方法が明確に示されているか。	10	10
体制・ 実績	業務実施体制	人員配置が適切で役割分担が明確か。実施可能な体制規模・経験があるか。	40	—
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	60	—
価格	価格点（令和8年度及び令和9年度の合計金額）	委託上限額に対する価格の優位性があるか。	50	—
プレゼン テー シ ョ ン	応募に対する熱意	応募事業者の熱意が感じられ、説明がわかりやすいか。	—	10
	事業への理解	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	—	10
	効果的な提案	目的達成のために、効果的な提案がなされたか。	—	10
	独自性	独自性があり、具体的かつ実行可能な提案であったか。	—	10
	質疑応答	質疑に対し、的確に回答できているか。	—	10
合 計			300	200

第1次審査300点 + 第2次審査200点 = 合計500点

採点方法（第1次審査・第2次審査共通）

評価	評価内容	得点化方法
A	極めて優れた提案である	配点×1.00
B	優れた提案である	配点×0.80
C	評価できる提案である	配点×0.60
D	やや評価できる提案である	配点×0.30
E	評価できない提案である	配点×0.00

※ 実施要領及び企画書の内容を満たす提案をC評価とする。